

5. KESIMPULAN

Pada bagian temuan yang tertulis diatas, dapat disimpulkan bahwa *insight* berpengaruh dari jumlah *views* yang bertambah, *subscribers* yang bertambah seiring dengan konsistensi mereka membuat inovasi dan berkolaborasi. Audiens kedua YouTube mereka bertambah dan saling bertukar dari Gerald dan Dwiki. Perusahaan PT. Merah Kreasi Indonesia menerapkan konsep kolaborasi tersebut agar dapat mengembangkan seluruh *content creator* mereka secara bersamaan dan memungkinkan mereka meraih audiens yang lebih luas. Kehadiran Gerald dan Dwiki secara perlahan telah diterima dengan baik oleh audiens mereka masing-masing, hal tersebut juga tidak luput dari konsistensi mereka dalam mengembangkan kreativitas bersama dan gaya berkomi mereka yang cocok satu sama lain. Meskipun banyak *content creator* diluar perusahaan tersebut yang sukses membangun citra YouTube mereka dengan sendirinya tanpa kolaborasi, namun strategi tersebut merupakan keberhasilan manajemen dalam meraih audiens yang beragam dengan dukungan analisa statistik *insights* telah dilampirkan sebelumnya.

Perbandingan Gerald dan Dwiki sebelum dan setelah melakukan kolaborasi bersama telah menjadi contoh dari strategi mereka untuk terus mempertahankan visibilitas mereka di Youtube. Karena semakin banyaknya *content creator* di Indonesia menjadi tantangan baru bagi pelaku industri kreatif, dengan menghadirkan konsep kolaborasi juga dapat memperbaiki format konten kreator tersebut untuk mengambil langkah yang kreatif dan beragam, karena dengan cara ini mereka dapat saling memperkenalkan diri mereka satu sama lain secara bersamaan. Mempertahankan *insights* yang stabil sangatlah penting dalam dunia *content creator*. Kolaborasi dengan pelaku industri lainnya mendukung aspek keberlanjutan dalam industri tersebut.