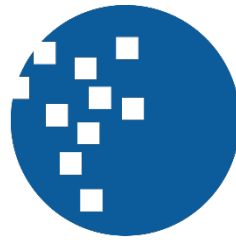


**STRATEGI PRODUSER DALAM MENGEFISIENKAN BIAYA
PRODUKSI FILM PANJANG “JAKARTA VS EVERYBODY”**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENGKAJIAN

Christina Franciska

0000030829

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022

**STRATEGI PRODUSER DALAM MENGEFISIENKAN BIAYA
PRODUKSI FILM PANJANG “JAKARTA VS EVERYBODY”**



SKRIPSI PENGKAJIAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni

Christina Franciska

0000030829

UMN

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christina Franciska

Nomor Induk Mahasiswa : **00000030829**

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

STRATEGI PRODUSER DALAM MENGEFISIENKAN BIAYA PRODUKSI
FILM PANJANG “JAKARTA VS EVERYBODY”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Januari 2022



(Christina Franciska)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

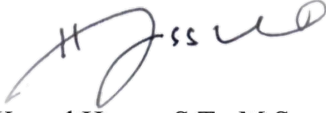
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
STRATEGI PRODUSER DALAM MENGEFISIENKAN BIAYA PRODUKSI
FILM PANJANG “JAKARTA VS EVERYBODY”


Oleh
Nama : Christina Franciska
NIM : 00000030829
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Januari 2022
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Kemal Hasan, S.T., M.Sn.
NIK.031274

Penguji


Petrus Damiami Setepu, S.Sn., M.I.Kom
NIK.028601

Pembimbing



Digitally signed by
Frans Sahala
Moshes Rinto
Date: 2022.01.26
11:13:41 +07'00'
Frans Sahala Moshes Rinto, S.Ikom, M.I.Kom
NIK.071226

Ketua Program Studi Film

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kus Sudarsono, S.E, M.Sn
NIK.025245

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Christina Franciska

NIM : 000000030829

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : ~~*Tesis/Skripsi/Laporan Magang~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI PRODUSER DALAM MENGEFISIENKAN BIAYA PRODUKSI DALAM FILM PANJANG “JAKARTA VS EVERYBODY”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Januari 2022

Yang menyatakan,


(Christina Franciska)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “STRATEGI PRODUSER DALAM MENGEFISIENKAN BIAYA PRODUKSI DALAM FILM PANJANG ‘JAKARTA VS EVERYBODY’” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Frans Sahala Moshes Rinto, S.Ikom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Kemal Hasan S.T., M.Sn., selaku Ketua Sidang dan Bapak Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom selaku Penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan atas terselesainya skripsi ini.
6. Bapak Ertanto Robby Soediskam sebagai pembimbing lapangan dan produser film ‘Jakarta Vs Everybody’ yang telah meluangkan waktu membimbing penulis selama penulisan skripsi ini.
7. Orang Tua, kakak, adik, keluarga dan teman-teman penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

8. Natania Gabriella dan Richie Wibowo sebagai rekan sesama pemegang di Summerland Film yang telah membantu dan memberikan dukungan dan banyak membantu memberikan informasi terkait penyusunan skripsi.
9. Tara Kho dan Anindita Nugrahini yang telah memberikan dukungan selama penulisan skripsi ini.
10. Salvia dan Paulina sebagai rekan sesama bimbingan magang dan skripsi yang telah memberikan bantuan selama penulisan skripsi ini.
11. Kelvin, Michael, Elvina, Venita Alyssa, Gwyneta, Vena, Kevin, Daniel, Axel, dan Andriandino sebagai rekan kerja penulis di Summerland yang memberikan semangat kepada penulis pada saat penulis masih dalam pembuatan penulisan skripsi ini.
12. Semua pihak yang terkait dalam proses penulisan skripsi penulis dengan memberikan dukungan dalam bentuk apapun kepada penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 26 Januari 2022



(Christina Franciska)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI PRODUSER DALAM MENGEFISIENKAN BIAYA

PRODUKSI FILM PANJANG “JAKARTA VS EVERYBODY”

(Christina Franciska)

ABSTRAK

Dalam pembuatan anggaran alokasi biaya produksi, peran seorang produser sangat penting, dimana seorang produser bertanggungjawab menjalankan proyek secara berkolaborasi dari awal hingga akhir kegiatan. Dalam kenyataan pembuatan film panjang, tidak semua film panjang mendapatkan biaya produksi yang besar seperti film “Jakarta vs Everybody”. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif secara deskriptif dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam (*in-depth interview*) kepada informan yang terlibat dalam situasi tersebut yaitu produser film, Ertanto Robby Soediskam. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa seorang produser harus dapat melakukan efisiensi dan memecahkan solusi dengan cara tambal sulam untuk mengurangi anggaran pos yang satu dan mengalokasikan biaya ke pos yang lebih membutuhkan, selain itu cara yang dilakukan adalah dengan mencari *sponsorship*, meyakinkan sponsor terkait ide cerita dan konsep film. Di sinilah dibutuhkan peran serta produser dalam berpikir secara tepat dan membuat strategi agar biaya produksi tidak menjadi sumber pemborosan dan memaksimalkan sumber daya yang ada disekitarnya. Terlepas dari hal tersebut, seorang produser harus tetap menjaga visual kreatif film yang bagus dan *production value* dari film tersebut.

Kata kunci: produser, anggaran produksi, jakarta vs everybody

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PRODUCER’S STRATEGY IN STREAMLINING THE
PRODUCTION COST OF THE FEATURE FILM**

“JAKARTA VS EVERYBODY”

(Christina Franciska)

ABSTRACT (English)

In making a production cost allocation budget, the role of a producer is very crucial, where the producer is responsible for running the project collaboratively from the beginning to the end of the activity. In the reality of making feature films, not all feature films get an enormous production cost like the film 'Jakarta vs. Everybody' in making a feature film. This study uses descriptive qualitative research methods with in-depth interview data collection techniques to informants involved in the situation, namely the film producer, Ertanto Robby Soediskam.

This study shows that a producer must be able to make efficiency and solve solutions in a patchwork way to reduce the budget for one post and allocate it to more in need posts. Besides that, the way to do this is to find sponsorship and convince sponsors regarding story ideas and film concepts. To convince sponsors is where the role of producers is needed to think appropriately and make strategies to maximize the resources around them. Apart from this, a producer must think about the creative visuals and the film's production value.

Keywords: *producer, production budget, jakarta vs everybody*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

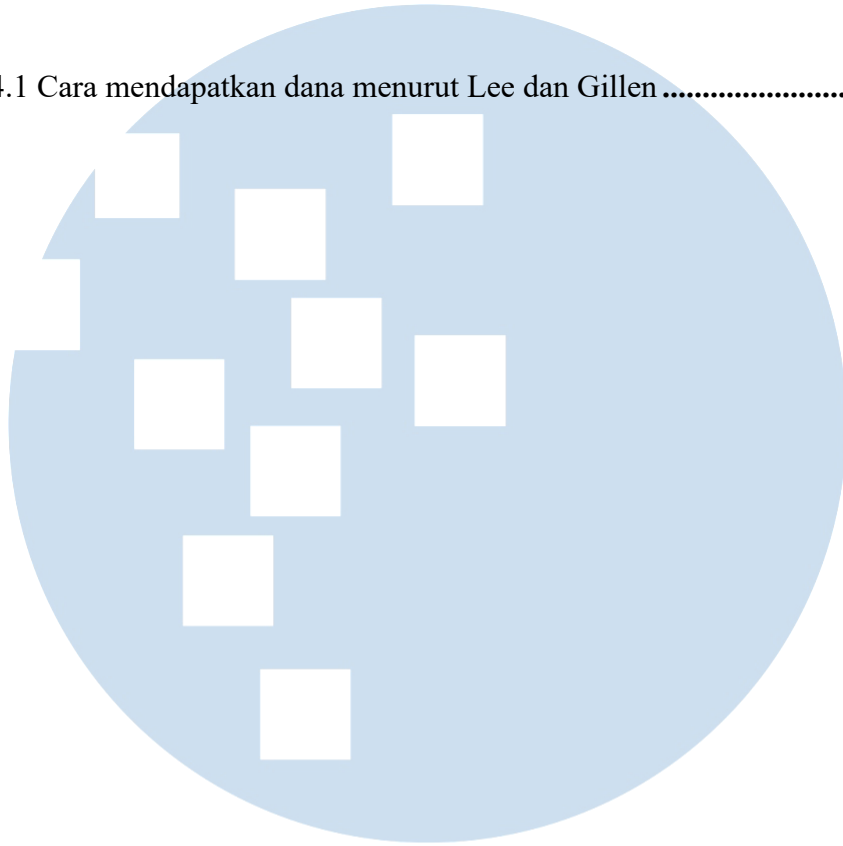
DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT (English)</i> | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| 1. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. RUMUSAN MASALAH..... | 2 |
| 1.2. TUJUAN PENELITIAN..... | 2 |
| 2. TINJAUAN PUSTAKA | 2 |
| 2.1. PRODUSER..... | 2 |
| 2.2. MANAJEMEN BIAYA PRODUKSI FILM..... | 5 |
| 3. METODE PENELITIAN | 9 |
| 4. TEMUAN | 12 |
| 4.1. GAMBARAN UMUM | 12 |
| 4.2. TUGAS PRODUSER | 13 |
| 4.3. <i>BUDGET FORM</i> | 14 |
| 4.4. MANAJEMEN BIAYA PRODUKSI FILM..... | 16 |
| 4.5. SUMBER PENDANAAN FILM..... | 19 |
| 5. KESIMPULAN..... | 21 |
| 6. DAFTAR PUSTAKA..... | 22 |

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Cara mendapatkan dana menurut Lee dan Gillen..... 19



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Tabel <i>Template Budget</i> | 4 |
| Gambar 4.1 Poster Film Jakarta vs Everybody..... | 12 |
| Gambar 4.2 <i>Top Sheet Production Budget Draft 2</i> (Jakarta vs Everybody)..... | 14 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| LAMPIRAN A. WAWANCARA..... | 24 |
| LAMPIRAN B. SURAT IZIN MENGGUNAKAN OBJEK ANALISIS KARYA SKRIPSI..... | 30 |
| LAMPIRAN C. HASIL TURNITIN..... | 31 |



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA