

1. PENDAHULUAN

Pada dasarnya, cukup abstrak untuk dapat mendefinisikan *motion graphics*. Hal ini dikarenakan teknik yang digunakan dalam pembuatan *motion graphics* melibatkan karakteristik dari jenis media lainnya seperti, *animation* dan *visual effects*. Kondisi ini membuat *motion graphics* hanya dapat didefinisikan dari penggunaan teknik *editing*nya saja seperti, *text animation*, gambar atau video yang digerakkan, serta *shape* dan *line animation*. Semua penggunaan teknik *editing* itu kemudian membuat *motion graphics* memiliki banyak kesamaan dan sulit untuk dibedakan dengan kedua jenis media tersebut. Satu hal yang menjadi karakteristik dari *motion graphics* adalah penyelarasan yang terjadi antara waktu dan pergerakan dari objek terkait. Dengan kata lain, pergerakan objek seperti, *movement*, rotasi, atau *scaling* dari gambar, video dan teks akan terlaksana dalam waktu tertentu. Kejadian inilah yang dapat mendefinisikan *motion graphics* dan membedakannya dengan kedua jenis media tersebut.

Di samping penyelarasan antara waktu dan pergerakan objek, *motion graphics* juga memiliki karakteristik dari tujuan pembuatannya. Motivasi dan fokus utama dari pembuatan *motion graphics* adalah *visual communication*. Dalam konteks ini, setiap pergerakan objek yang terjadi ditujukan untuk mengomunikasikan sebuah informasi kepada penonton. Berkaitan dengan hal ini, *motion graphics* melakukan pergerakan objek dan menggunakan elemen visual untuk menegaskan sebuah informasi yang ingin disampaikan kepada penonton. Pergerakan objek yang ada dalam *motion graphics* berupa pergerakan elemen-elemen visual, elemen grafis, dan video atau gambar terkait. Dalam hal ini, teknik *editing* dalam media *animation* dan *visual effects* bisa saja digunakan dalam pembuatan *motion graphics* seperti, metode animasi dua dimensi serta menggabungkan elemen visual ke dalam *scene* terkait. Hal ini bisa terjadi bila teknik *editing* tersebut mampu mendukung penyampaian informasi. Jadi, *motion graphics* dapat didefinisikan sebagai pergerakan elemen visual dan grafis dari waktu ke waktu yang ditujukan untuk penyampaian informasi (Crook & Beare, 2016:10-15).

Sebagai media komunikasi visual, *motion graphics* dapat dipadukan dengan berbagai macam elemen desain salah satunya yaitu, *flat design*. Hal ini berkaitan dengan karakteristik minimalis dan berdimensi datar dari elemen *flat design* yang membuat teks atau objek menjadi mudah terbaca dan terlihat. Pada dasarnya, *flat design* merupakan gaya desain yang menghilangkan segala elemen visual yang menciptakan kedalaman dimensi seperti, efek sudut atau *bevels*, bayangan, tekstur, dan efek cahaya. Konsep desain ini membuat segala teks dan ilustrasi menjadi mudah dipahami karena yang terlihat hanya kondimen utama dari objek tersebut. Hal ini membuat *flat design* menjadi salah satu pilihan ketika seorang designer ingin membuat sebuah karya yang berfokus pada penyampaian informasi. Kondisi ini membuat *motion graphics* dan *flat design* menjadi perpaduan yang efektif untuk digunakan sebagai media dalam menyampaikan informasi (Pratas, 2014:5).

Berkaitan dengan penjelasan di atas, Penulis akan mengambil topik pembahasan mengenai penerapan elemen *flat design* dalam perancangan *motion graphics* sebagai media untuk penyampaian informasi yang bersifat edukatif. Dalam hal ini, Penulis akan menganalisis konten pembelajaran di Kawan Lama Group yang dirancang dengan menggunakan *motion graphics* dan elemen *flat design*. Penulis akan memusatkan penelitian pada penerapan elemen *flat design* dalam perancangan *motion graphics* yang ditujukan sebagai media untuk membantu proses penyampaian materi pembelajaran kepada para karyawan di Kawan Lama Group.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana penerapan *flat design* dalam perancangan *motion graphics* sebagai media untuk menyampaikan materi pembelajaran di Kawan Lama Group?

1.2. TUJUAN PENELITIAN

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk menjabarkan proses penerapan *flat design* dalam perancangan *motion graphics* sebagai media untuk menyampaikan materi pembelajaran bagi para karyawan di Kawan Lama Group.