

1. PENDAHULUAN

Media massa merupakan media yang digunakan untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat dengan jangkauan yang luas. Media massa merupakan sebuah sarana untuk berkembangnya sebuah kebudayaan, salah satunya seni (McQuail, 2010). Media massa terbagi menjadi dua kelompok yaitu media cetak dan media elektronik. Media massa semakin bertumbuh karena teknologi yang berkembang seiring perubahan zaman. Salah satu media massa yang muncul akibat perkembangan teknologi adalah film.

Film sebagai sarana komunikasi massa mengandung pesan yang hendak disampaikan oleh para pembuat film. Pesan dalam film disampaikan dengan berbagai tujuan seperti memberikan informasi, menghibur atau mengajak penonton melakukan sesuatu. Pengaruh film yang luas dan beragam membuat film menjadi media untuk menceritakan mengenai realita kehidupan dan fenomena sosial yang terjadi di dalamnya. Banyak film yang membahas mengenai fenomena sosial salah satunya mengenai mudik. Mudik merupakan kegiatan pulang kampung yang rutin dilakukan di Indonesia setiap tahun, biasanya dilakukan untuk merayakan lebaran. Mudik dilaksanakan secara rutin oleh masyarakat Indonesia karena mudik merupakan momen untuk melakukan silaturahmi sekaligus melepas rindu kepada keluarga yang ditinggal merantau. Mudik sebagai bagian dari fenomena sosial tidak memiliki dampak yang selalu positif.

Salah satu film yang membahas fenomena sosial mengenai mudik adalah film *Mudik*. *Mudik* merupakan film panjang bergenre drama karya Adriyanto Dewo yang diproduksi oleh Relate Films. Film *Mudik* memenangkan Piala Citra Festival Film Indonesia 2020 untuk kategori Skenario Asli Terbaik. Film *Mudik* menceritakan mengenai sepasang suami istri yang sedang bergegas pulang kampung namun dalam perjalanannya, mereka menabrak seseorang dan menyebabkan berbagai hal fatal terjadi.

Film *Mudik* dipilih sebagai film yang dikaji karena dalam film tersebut terdapat pesan mengenai fenomena sosial yang terjadi selama kegiatan mudik

lebaran. Oleh sebab itu penelitian ini dianalisa dengan menggunakan konsep unsur naratif dan konsep *four layer of meaning* milik Bordwell (2020).

1.1. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana film *Mudik* menarasikan pesan fenomena sosial dalam kegiatan mudik kepada masyarakat? Agar penelitian ini tetap fokus menjawab rumusan masalah maka peneliti membatasi penelitian ini pada *scene* 14, 25, 37, 52, 59, 4 dan 1 dalam film *Mudik*.

1.2. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pesan fenomena sosial disampaikan melalui unsur naratif dalam film.

