

VISUALISASI EMOSI *EXCITEMENT* MELALUI ELEMEN

MISE-EN-SCENE* DALAM IKLAN *DOWNY



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Misiasti Lisanti
0000031194

PROGRAM STUDI FILM

SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

VISUALISASI EMOSI *EXCITEMENT* MELALUI ELEMEN

MISE-EN-SCENE* DALAM IKLAN *DOWNY



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni S.Sn.

Misiasti Lisanti

0000031194

PROGRAM STUDI FILM

SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,
Nama : Misiasti Lisanti
Nomor Induk Mahasiswa : 00000031194
Program studi : Film

Skripsi Pengkajian dengan judul:

VISUALISASI EMOSI *EXCITEMENT* MELALUI ELEMEN *MISE-EN-SCENE* DALAM IKLAN *DOWNY*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Januari 2022.



Misiasti Lisanti

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**VISUALISASI EMOSI *EXCITEMENT* MELALUI ELEMEN
MISE-EN-SCENE DALAM IKLAN *DOWNY***

Oleh
Nama : Misiasti Lisanti
NIM : 00000031194
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Januari 2022

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

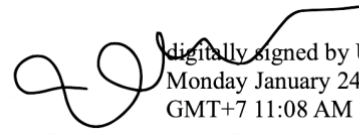
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Annita, S.Pd., M.F.A.
023954

Penguji



digitally signed by Umi Lestari
Monday January 24, 2021
GMT+7 11:08 AM

Umi Lestari, S.S., M.Hum.
066630

Pembimbing



Dra. Setianingsih Purnomo, M.A.
0311036504

Ketua Program Studi Film

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
025245

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Misiasti Lisanti

NIM : 00000031194

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

VISUALISASI EMOSI *EXCITEMENT* MELALUI ELEMEN *MISE-EN-SCENE* DALAM IKLAN *DOWNY*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 5 Januari 2022.

Yang menyatakan,



Misiasti Lisanti

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi pengkajian ini dengan judul: “Visualisasi Emosi *Excitement* melalui Elemen *Mise-en-scene* dalam Iklan *Downy*” skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn, selaku Ketua Fakultas Seni dan Desain Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dra. Setianingsih Purnomo, M.A, sebagai dosen Fakultas Seni dan Desain Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Joko Wisnu Cahyono, selaku *Art Director* Untouchable Art Team yang telah membimbing penulis dan menjawab pertanyaan-pertanyaan penulis selama penulisan skripsi.
6. Seluruh keluarga besar Untouchable Art Team yang telah membimbing dan memberi ilmu yang cukup bagi penulis.
7. Keluarga penulis Mama Elisabet, Visi Rarasanti, Icut dan seluruh keluarga Watugunung yang telah memberikan bantuan dukungan secara material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Sahabat penulis AHA Films; Olive, Salvia, Helen, Marco, dan Gilbert, yang telah berjuang bersama, menemani, dan selalu mendukung penulis selama masa kuliah hingga menyelesaikan kuliah.

9. Teman-teman penulis Dita, Gaby, Vendri, Paul, Ryan, Mia, Airin, Risma, Viona, Bryna, Salsa, Nikita, Mario, Audrey, Elvina, yang telah memberikan motivasi serta bantuan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman penulis Bagas, Chandra, Ivan, Vita, Fatih, Bomba, Decky, Joseph, Yvonne yang telah membagikan ceritanya di sosial media sehingga penulis tidak merasa berjuang sendirian.
11. *Youtuber* Windah Basudara, Tasyi Athasyia, Inong Sam, Livjunkie yang telah telah menghibur selama penulis merasa lelah saat mengerjakan skripsi.

Semoga skripsi ini dapat menginspirasi dan memberikan informasi baru bagi para pembaca sesuai dengan topik pembahasan yang dibahas.

Tangerang, 5 Januari 2022.



Misiasti Lisanti

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

VISUALISASI EMOSI *EXCITEMENT* MELALUI ELEMEN *MISE-EN-SCENE* DALAM IKLAN DOWNY

(Misiasti Lisanti)

ABSTRAK

Penulisan skripsi ini memiliki pembahasan utama yaitu visualisasi emosi *excitement* dengan elemen *mise-en-scene* dalam iklan Downy. Metode penelitian akan menggunakan pendekatan kualitatif untuk menghasilkan data deskriptif dari topik yang diamati. Melalui elemen *mise-en-scene* yaitu; properti, *setting*, warna, dan komposisi, emosi *excitement* harus dapat divisualkan dengan baik dan dapat menyampaikan pesan iklan sesuai dengan *target marketnya*. Pemilihan elemen-elemen *mise-en-scene* dipilih dan digunakan dalam iklan komersial pada umumnya untuk mempromosikan produk kebutuhan rumah tangga dan menggambarkan rutinitas karakter.

Kata kunci: *art director, excitement, development, mise-en-scene, pre-production.*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

VISUALIZATION OF EMOTIONAL EXCITEMENT THROUGH MISE EN SCENE ELEMENTS IN DOWNY ADVERTISING

(Misiasti Lisanti)

ABSTRACT (English)

The main discussion in this thesis is visualization of excitement emotions with mise-en-scene elements in Downy's advertisements. The research method will use a qualitative approach to generate descriptive data from the observed topics. Through mise-en-scene elements which are; properties, settings, colors, and compositions, excitement emotions must be well visualized and can convey advertising messages according to the target market. The selection of mise-en-scene elements is generally used in commercial advertisements to promote household products and describe the character's routines.

Keywords: *art director, excitement, development, mise-en-scene, pre-production.*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT (<i>English</i>).....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	11
1. PENDAHULUAN	1
1.1 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.3 MANFAAT PENELITIAN	3
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Iklan/video komersial	4
2.2 Peranan departemen artistik	4
2.2.1 <i>Art director</i>	5
2.3 <i>Excitement</i>	6
2.4 <i>Mise-en-scene</i>	7
2.4.1 <i>Setting</i>	8
2.4.1 Properti	8
2.5 Warna.....	9
2.5.1 <i>Saturation & intensity</i>	10
2.5.2 Warna dan identitas produk.....	11
2.5.3 Warna dan emosi	12
2.6 Komposisi.....	13
2.6.1 <i>Balanced and unbalanced composition</i>	13
2.6.2 <i>Rule of third</i>	14
3. METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Teknik Pengumpulan Data	17
3.2 Teknik Analisis Data.....	18

3.3 Tahapan Kerja	18
4. TEMUAN.....	21
4.1. Subjek Penelitian.....	21
4.2 Analisis <i>director's treatment (excitement)</i>	21
4.3 <i>Mise-en-scene</i>	23
4.3.1 <i>Setting</i>	24
4.3.2 Properti	27
4.4 Warna	29
4.4.1 Warna & identitas produk.....	29
4.4.2 <i>Saturation & intensity</i>	31
4.4.3 Warna dan emosi	32
4.5 Komposisi	33
4.5.1 <i>Balanced composition</i>	33
4.5.2 <i>Rule of third</i>	34
5. PENUTUP	36
5.1 Simpulan.....	36
5.2 Saran.....	37
6. DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	40

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

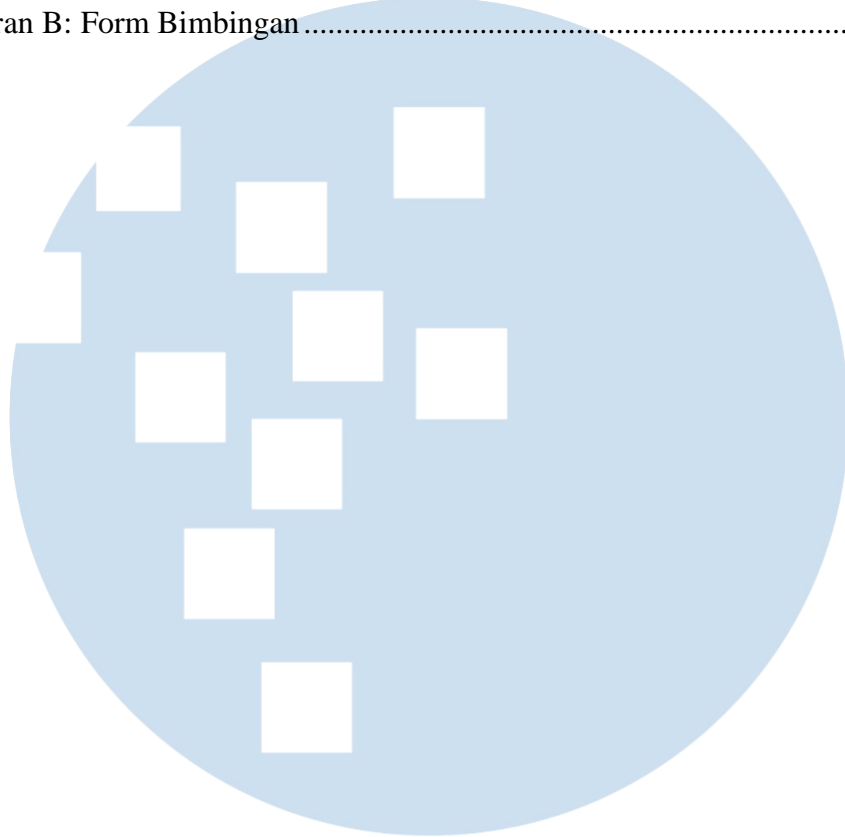
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Wheel of Art Department Influence</i>	5
Gambar 2.2 Kategori emosional yang dijabarkan dengan definisi	6
Gambar 2.3 Hasil perasaan yang muncul.....	7
Gambar 2.4 Biasan cahaya mengenai prisma	9
Gambar 2.5 <i>Color Wheel</i>	10
Gambar 2.6 <i>Vavara Harmon</i>	11
Gambar 2.7 <i>Color and Product Identity</i>	12
Gambar 2.8 <i>Balanced and Unbalanced Composition</i>	14
Gambar 2.9 “Fallen Angels” by Wong Kar Wai.....	15
Gambar 4.1 <i>Director’s Treatment</i>	21
Gambar 4.2 <i>Act and Choreography</i>	22
Gambar 4.3 <i>Storyboard</i>	24
Gambar 4.4 <i>Set Designs</i>	25
Gambar 4.5 <i>Props</i>	27
Gambar 4.6 <i>Introduction</i>	27
Gambar 4.7 <i>Tone and Manner</i>	28
Gambar 4.8 <i>Downy</i>	30
Gambar 4.9 Warna “Strawberry Milkshake” dan “Downy”	30
Gambar 4.10 <i>Director’s Treatment</i>	30
Gambar 4.11 <i>Set backyard, set gang, set warung, etc.</i>	31
Gambar 4.12 <i>Wolf Khan, Web of Trees, 2003</i>	32
Gambar 4.13 <i>Set jemuran</i>	33
Gambar 4.14 (kiri ke kanan) <i>Set warung dan set jemuran</i>	33
Gambar 4.15 (atas ke bawah) <i>Set warung dan set jemuran</i>	34

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Hasil Pengecekan Plagiarisme Turnitin..... 39
Lampiran B: Form Bimbingan..... 42



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA