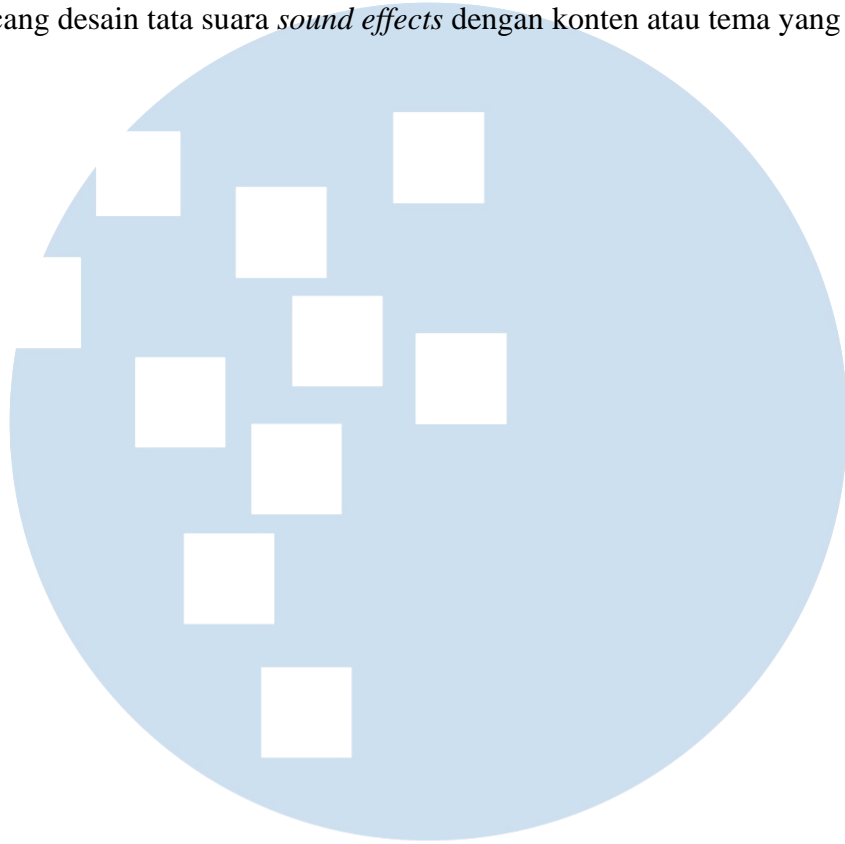


## 1. PENDAHULUAN

Media video sekarang ini sudah menjadi yang utama dalam dunia *online*, mulai dari iklan ataupun film. Hal itu juga diikuti oleh teknologi yang semakin mudah untuk diakses (Knight-Hill, 2020). Iklan dengan persuasi yang tinggi akan mengundang para penonton untuk menjadi konsumen dari produk yang sedang diiklankan (Belanche, Flavián, & Pérez-Rueda, 2017). Suara dalam sebuah film dapat diinterpretasikan manusia lewat psikoakustik agar membantu memahami bentuk dari sebuah suara (Farnell, 2010). Menurut Smalley, sebuah suara atau musik yang ditimbulkan berhubungan dengan suatu penyebab, di mana satu peristiwa sedang terjadi dan dapat mengubah kondisi peristiwa tersebut. Menurut Sonnenschein, “*mental archetypes*” dapat diaktifkan oleh suara. Hal itu menunjukkan karakteristik fisik, kognitif, dan emosional yang khas dari sebuah suara yang ditimbulkan (Fahlenbrach, 2008). Dalam bentuk persepsi, suara menghasilkan gerakan molekul yang tersampaikan ke dalam telinga dan menghasilkan reaksi kepada otak (Gottlieb, 2007). Menurut Mynett, efek yang sangat berpengaruh dari musik metal adalah bagaimana gitar yang telah diatur distorsinya sedemikian rupa (Herbst, 2017). Menurut Whitehead, suara juga menjual realitas kepada para penonton dari video ataupun film (Taberham, 2018). Dari film – film milik Van Sant dan Aronofsky, suara – suara justru meningkatkan estetika (Kulezic-Wilson, 2008).

Sebuah *video tutorial* adalah salah satu cara yang menarik untuk memberi informasi tata cara dan sekaligus mempromosikan produk, dan dalam *video tutorial* itu sendiri dapat menjadi media untuk menyampaikan pesan lewat audio visual. Penulis merasa ada peluang di mana sebuah audio dapat memperjelas pesan yang ingin disampaikan dari *video tutorial* tersebut. Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah “Bagaimana tata suara didesain untuk memenuhi konsep aman dan nyaman pada *video tutorial* aplikasi IHC Teleded?” Dalam penulisan ini, penulis akan membahas tata desain *sound effects* yang digunakan dalam *video tutorial* aplikasi IHC Teleded. Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah mengetahui proses pembuatan desain tata suara *sound effects* dalam *video tutorial* aplikasi IHC Teleded. Penulis berharap

penelitian ini dapat menjadi referensi maupun inspirasi mahasiswa lain dalam merancang desain tata suara *sound effects* dengan konten atau tema yang serupa.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA