

6. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa penggunaan *motion graphic*, khususnya *kinetic typography*, berhasil menciptakan sebuah *video company profile* yang efektif dan terkesan dinamis. Salah satu keunggulan dari penggunaan *motion graphic* adalah dapat menyampaikan sebuah informasi dengan cara yang lebih menarik dan berkesan dalam waktu yang singkat. Dalam *video company profile* Bekantan Creative yang berdurasi 1 menit tersebut, penulis dapat merangkum informasi mengenai profil perusahaan dengan lebih menarik dan efektif. Hal ini mungkin tidak dapat tercapai apabila penulis menggunakan media komunikasi lain, seperti *video live-action*, atau *video stop-motion*, dan lain sebagainya.

Kinetic typography merupakan salah satu bentuk dari *motion graphic*, yang dapat memberikan kesan dinamis. Untuk menghasilkan sebuah *kinetic typography* yang efektif, diperlukan juga penerapan karakteristiknya. Terdapat banyak sekali teknik *kinetic typography* yang dapat digunakan untuk menyampaikan sebuah pesan. Tentu, pemilihan teknik harus didasari oleh motivasi ataupun kebutuhan dari video tersebut. Misalnya dalam konteks penulisan ini, penulis menggunakan teknik “*text shifting*” dan juga “*swinging text*” karena perlu menyampaikan pesan secara efektif, menekankan makna pada teks, dan juga menghasilkan kesan yang dinamis.

Penelitian ini juga menyadarkan penulis akan rendahnya jumlah penulisan ilmiah yang mengangkat topik *kinetic typography* itu sendiri, khususnya di Indonesia. Tentu hal ini sangat disayangkan, karena *kinetic typography* sendiri telah menjadi salah satu media yang paling sering digunakan saat ini. Padahal sebuah penelitian dapat berfungsi sebagai alat pembelajaran ataupun sumber referensi bagi banyak orang. Penulis berharap kedepannya akan semakin banyak penelitian ataupun penulisan ilmiah yang mengangkat topik ini.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA