

1. LATAR BELAKANG

Di era digital ini, teknologi informasi dan komunikasi sangat berkembang dengan pesat. Menurut Turgut (2012), dalam kehidupan yang serba cepat ini, sebuah informasi perlu disajikan dengan cara yang menarik, intens, dan dalam waktu yang sesingkat mungkin. Salah satu media digital yang memiliki fitur visual, audio dan juga interaktif yang tinggi adalah *motion graphic* (hlm. 583).

Menurut Freeman (2016), *motion graphic* merupakan bentuk dari animasi yang berupa penggabungan antara teks dan gambar hasil desain (hlm.2). Selama beberapa dekade terakhir, *motion graphic* telah digunakan oleh industri kreatif untuk melakukan kegiatan promosi (Schlittler, 2014:1). Menurut Krasner (2008), *motion graphic* sendiri tidak terlepas dari elemen-elemen penyusunnya, seperti elemen visual yang meliputi bentuk, warna, *typography*, dan gambar. Penggunaan *typography* dalam *motion graphic* dapat juga disebut dengan istilah *kinetic typography*.

Bekantan Creative atau PT. Bekantan Rumah Produksi adalah sebuah agensi kreatif yang memiliki 3 jasa utama yaitu, *brand strategist*, *creative production*, dan juga *social media marketing*. Perusahaan ini memerlukan sebuah *company profile*, yang dapat mendeskripsikan perusahaan mereka dengan cara yang menarik, kreatif dan efisien. Dalam membuat sebuah *company profile*, perusahaan dapat menggunakan media video seperti *motion graphic*. Kelebihan utama dari penggunaan *motion graphic* adalah keefektifannya dalam menyampaikan sebuah informasi atau pesan. (“5 Bahan Pertimbangan Menggunakan *Motion Graphic* Untuk *Company Profile*”, 2018).

Sebagai perusahaan yang masih tergolong baru, agensi kreatif ini selalu berkembang dan terus mengalami perubahan. Maka tentu video *company profile* ini juga perlu menggambarkan kesan dinamis tersebut. Menurut Turgut (2012:583), *kinetic typography* dapat memberikan kesan dinamis yang secara tidak langsung dapat memunculkan ekspresi emosional tersendiri bagi audiensnya.

Berdasarkan hal tersebut, penulis akan membahas bagaimana perancangan *motion graphic* dalam *video company profile* Bekantan Creative dengan menggunakan *kinetic typography*.

1.1 Rumusan Masalah

1. Bagaimana *kinetic typography* dapat menimbulkan kesan dinamis pada video *motion graphic company profile* Bekantan Creative?

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari skripsi penciptaan ini adalah untuk merancang konsep video *motion graphic company profile* yang efektif dan terkesan dinamis dengan menggunakan *kinetic typography*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA