

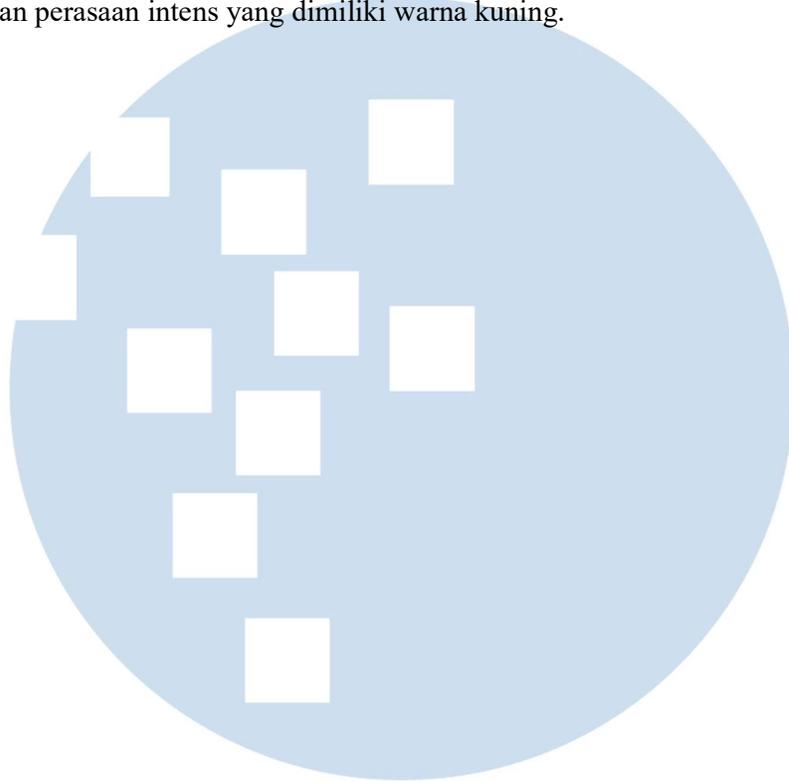
6. KESIMPULAN

Berdasarkan analisa penulis, penulis menyimpulkan bahwa sebuah warna dapat memberikan atau memperdalam arti yang dimiliki oleh sebuah karya. Warna memiliki arti positif dan negatif yang dapat mempengaruhi *mood* dan/atau arti yang dimiliki sebuah karya. Rangkaian warna dapat dirancang sedemikian rupa untuk menunjukkan arti tertentu yang ada pada warna-warna secara tersendiri dan/atau karya secara keseluruhan.

Perancangan warna dalam konten 17 Agustus ini menunjukkan bagaimana warna mempengaruhi arti dan *mood* pada sebuah karya. Warna latar putih yang digunakan oleh penulis mulanya bertujuan untuk memberikan kesan *simplistic* pada konten, namun disisi lain warna putih ini juga memberikan perasaan kosong pada konten. Kurangnya kehadiran objek-objek lain juga membantu memperkuat rasa kekosongan yang ada pada konten. Warna merah pada konfeti, bendera dan tulisan berguna dalam menunjukkan rasa semangat yang dimiliki dalam perayaan 17 Agustus. Semangat yang ada pada warna merah ini dapat digunakan untuk mengompensasi kekosongan yang diberikan oleh warna putih. Namun karena luasnya latar dan kurangnya jumlah objek, rasa semangat ini terkalahkan oleh kekosongan.

Mempelajari dari kesalahan sebelumnya, pada konten promosi produk *Green Royale* ini penulis menggunakan warna hijau sebagai warna utama. Agar *background* tidak terlihat datar penulis melakukan gradasi warna hijau dengan putih. Hasil dari gradasi ini menciptakan kesan yang simple namun tidak kosong seperti pada konten 17 Agustus sebelumnya. Warna hijau yang dipilih penulis cenderung ke warna kuning, sehingga memiliki rasa yang lebih hangat dibandingkan dengan warna hijau (yang cenderung ke warna biru) yang dipakai dalam *branding* kafe UPSTATE.ID. Menurut penulis warna hijau yang kebiruan memiliki sifat yang terlalu kalem karena warna biru dan hijau sama-sama merupakan warna dingin dan bersifat tenang, dan untuk sebuah konten yang bersifat promosi diperlukan sebuah rasa *excitement*, sehingga penulis memilih untuk

menggunakan warna hijau kekuningan yang mencampurkan ketenangan warna hijau dan perasaan intens yang dimiliki warna kuning.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA