

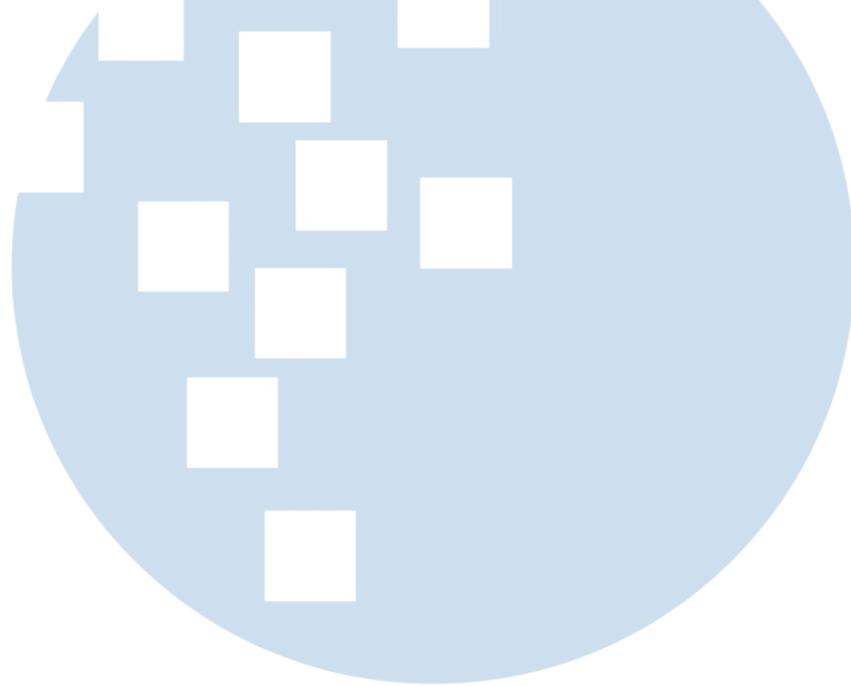
## 5. KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian serta analisis terhadap video *Overview Keyboard SMS*, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan. Pertama penggunaan video sebagai media pembelajaran PT. BFI Finance Indonesia, Tbk. berhasil memberikan stimulus dalam pembelajaran. (Sofianah, 2020; Yuanta, 2020). Secara spesifik terdapat video *Overview Keyboard SMS* berhasil memberikan stimulus terhadap aspek *Emotion* (emosional), *Intellectual* (kecerdasan), dan *Psicomotoric* (psikomotorik). Pemilihan penjabaran situasi Indonesia dan perusahaan sebagai pembukaan video dengan *pacing video* yang lambat dan penggunaan *tone* warna abu-abu mampu memberikan stimulus terhadap *Emotion* (emosi) audiens. Durasi, pemaparan visual yang tidak terlalu ramai (fokus terhadap materi), serta penggunaan tulisan dengan ukuran yang cukup besar membuat audiens mampu menyerap materi yang diberikan dengan fokus (*Intellectual*).

Penggunaan animasi dalam memaparkan materi *Overview Keyboard SMS* mampu memberikan stimulus terhadap *psicomotoric* audiens. Hal tersebut karena dalam video *Overview Keyboard SMS* menunjukkan cara menggunakan aplikasi SMS *step by step* dengan visual aplikasi SMS yang bergerak. Durasi 5 menit video *Overview Keyboard SMS* merupakan strategi pembelajaran yang baik dari PT. BFI Finance Indonesia, Tbk. Merujuk kepada kriteria video pembelajaran bagian durasi video, manusia memiliki kemampuan daya ingat serta kekuatan berkonsentrasi yang terbatas yaitu antara 15-20 menit. Sehingga durasi 5 menit dari video *Overview Keyboard SMS* dapat mempermudah staff yang menyaksikan video *Overview Keyboard SMS* mencerna materi yang diberikan.

Setelah melakukan penelitian serta analisis terhadap video *Overview Keyboard SMS*, penulis melihat dalam menyusun strategi pembelajaran perlu diperhatikan karakteristik dari target audiens. Hal tersebut berguna untuk mencari media pembelajaran apa yang tepat untuk digunakan. Selain itu penggunaan media video sebagai strategi pembelajaran oleh PT. BFI Finance Indonesia, Tbk. merupakan strategi yang baik. Dalam membuat video pembelajaran kita perlu memperhatikan beberapa kriteria serta karakteristiknya sehingga video

pembelajaran yang dibuat terstruktur. Penyusunan struktur konten, pemilihan *pacing video* dan *tone* warna, serta penggunaan elemen seperti animasi, gambar, dan teks dalam video *Overview Keyboard SMS* mempermudah staff untuk menerima materi walaupun terhalang kondisi pandemi COVID-19.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA