

## 6. KESIMPULAN

Konsep elegan pada video *company profile* dapat dicapai melalui penggunaan teknik *color grading* tertentu. *Color grading* mampu memanipulasi warna dan menyampaikan *mood* atau emosi tertentu bagi penonton. Pada video *company profile* PT Pancaniaga Indoperkasa, penulis mencoba untuk menciptakan kesan elegan pada setiap *shot* melalui proses *color correction* dan *color grading (color harmony)*. Konsep elegan sendiri mengacu pada prinsip harmoni atau keseimbangan dengan menciptakan *correct exposure* dan *low contrast* yang nyaman dipandang dan memberi kesan elegan. Penulis menggunakan *color harmony analogous* untuk menciptakan keharmonisan atau visual yang elegan. Penulis berusaha mencapai *tone* yang sama pada setiap scene semaksimal mungkin untuk menciptakan kesatuan warna pada keseluruhan video.

Proses *color grading* ini terdiri tahap *color correction* (penyesuaian exposure, contrast, color temperature/tint, dan hue vs saturation) dan tahap *color grading (curve, hue vs saturation, saturasi, dan highlight)*. Dalam setiap proses *color grading* yang dilakukan, penulis mengacu pada referensi warna yang diberikan oleh sutradara. Sutradara memberi referensi warna dengan karakteristik skema warna *analogous* dengan *tone* cenderung *warm*. Referensi ini membantu penulis untuk mewujudkan warna visual yang diinginkan dan mencapai konsep elegan. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa hasil karya yang penulis ciptakan tidak sempurna karena terdapat kondisi *real* di beberapa lokasi syuting yang kurang sesuai dengan konsep harmoni serta *pipeline production* yang kurang ideal.