

DAFTAR PUSTAKA

- Desriant, D. I., Rahardja, U., & Mulyani, R. (2012). Audio Visual As One of the Teaching Resources on Ilearning. *CCIT Journal*, 5(2), 124–144.
<https://doi.org/10.33050/ccit.v5i2.145>
- Dewdney, A., & Ride, P. (2006). *The New Media Handbook Media Practice The Newspapers Handbook 4th edition*. 1–323.
- Goeritman, H. I. N. (2021). Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia di Masa Pandemi Covid-19 melalui Media Sosial. *Jurnal IPTEK-KOM*, 23(1), 1–19.
- Heryana, Ade. (2015). Informan dan Pemilihan Informan pada Penelitian Kualitatif. *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi*, 14.
eprints.polsri.ac.id
- Husna, J. (2019). Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 3(2), 173–184.
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/anuva/article/view/5236>
- Kemp, S. (2021). Digital 2021: The Latest Insights Into The ‘State of Digital’. *We Are Social*. <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>
- Rahmanto, B. T., Nurjanah, S., & Darmo, I. S. (2018). Peran Komunitas dalam Meningkatkan Kinerja UKM (Ditinjau Dari Faktor Internal). *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi UNIAT*. 3(1), 1–10.
- Rustiana, Y. (2018). Persepsi *Digital Dependent* terhadap Pemanfaatan Media Sosial dan Dampak Sosial Ekonominya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 17–32. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1325>
- Wolff, A., & Mulholland, P. (2013). Curation, curation, curation. *Proceedings of the 3rd Narrative and Hypertext Workshop Held at the ACM Conference on Hypertext and Social Media, NHT 2013*.
<https://doi.org/10.1145/2462216.2462217>
- Wulandari, G. A. (2015). Komunitas Sebagai Peluang Baru Pemasaran Sosial. *Jurnal ISEI Jember*, 5(1), 120–128.
<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/62934>