

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era *modern* ini, konten *digital* sangat masif di gunakan untuk berbagai macam kebutuhan, seperti sarana edukasi dan juga hiburan. Konten *digital* menjadi pilihan banyak orang salah satunya karena mudah diakses, bisa dinikmati kapan pun dan dimana pun. Konten *digital* merupakan penerapan teknologi *digital* yang membentuk *online channel* ke pasar (*website, e-mail, data base, digital TV* dan melalui berbagai inovasi terbaru lainnya termasuk didalamnya *blog, feed*, dan jejaring sosial yang memberikan kontribusi terhadap kegiatan pemasaran. (Chaffey, 2002).

Selama menjadi mahasiswa program studi Film di Universitas Multimedia Nusantara penulis mempunyai banyak pengalaman di semua proses pekerjaan sebagai *Film Maker* seperti sutradara, penulis naskah, penata kamera, artistik, dan penyunting gambar. Semakin lama semua proses pekerjaan itu membuat penulis ingin berfokus pada salah satu saja, yaitu penyunting gambar atau disebut juga *Editor*. Penulis berniat untuk mengembangkan kemampuan tersebut dalam kesempatan program magang yang telah diberikan oleh Universitas.

### **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Program magang merupakan bagian dari pembelajaran selama berkuliah di Universitas, yang ditujukan untuk mempersiapkan mahasiswa menjadi pribadi yang siap bersaing di dunia kerja.

Bekerja sebagai *video editor* membuat penulis mendapatkan banyak ilmu baru dalam bidang tersebut, penulis juga diberi kesempatan berinovasi dan bereksperimen dalam melakukan pekerjaan, namun tetap memperhatikan batasan yang sudah ditetapkan oleh perusahaan. Selama ini konten dari Akurat.co bersifat berita dan informasi yang di sajikan lewat sosial media. Program magang yang penulis lakukan ini bertujuan untuk :

1. Mengetahui dan memahami proses pekerjaan di perusahaan khususnya menjadi *video editor* di media *online* Akurat.co
2. Menerapkan ilmu-ilmu yang penulis dapatkan selama mengikuti proses studi perkuliahan dengan pekerjaan yang ada di lapangan.
3. Dari segala yang akan didapatkan pada kesempatan magang ini akan membangun pengalaman kepada penulis terlebih dapat menumbuhkan rasa percaya diri dan kemampuan diri penulis dalam melakukan tugas yang diberikan.

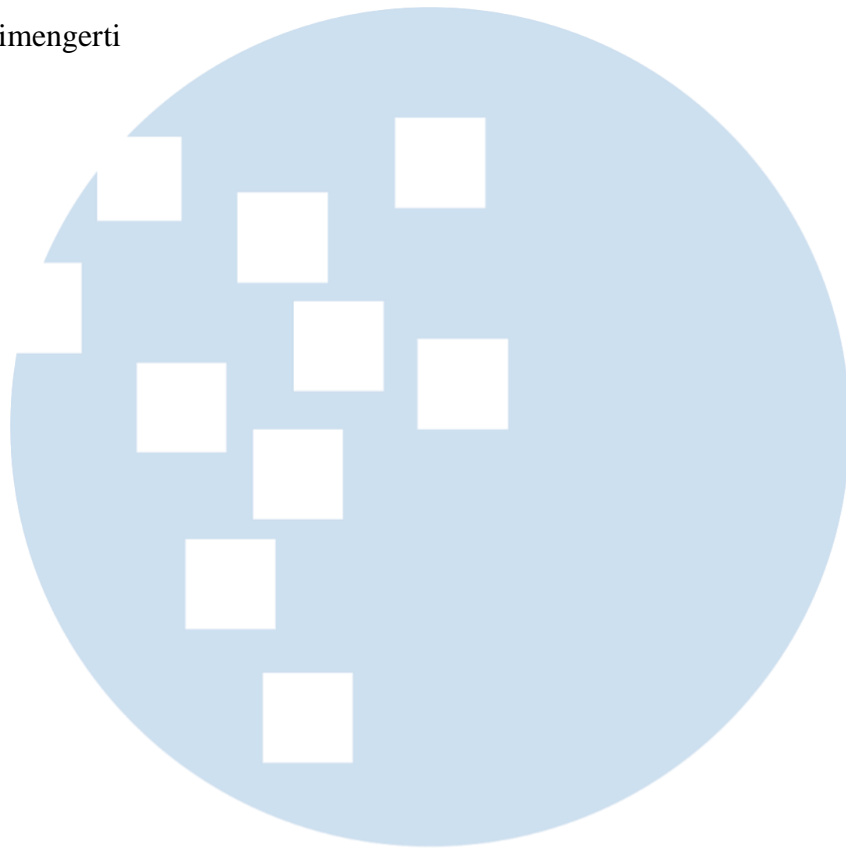
### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Setelah mencari lowongan pekerjaan di aplikasi pencari pekerjaan seperti *Jobstreet*, *LinkedIn*, dan forum *online*, penulis menemukan lowongan pekerjaan ini dari sosial media instagram. Kemudian penulis mengirimkan hasil pekerjaan penulis sebelum-sebelumnya atau portofolio dan juga *curriculum vitae* kepada bagian HRD perusahaan. Setelah beberapa hari email penulis dibalas, yang kemudian diberikan jadwal untuk wawancara.

Penulis datang ke kantor pada hari dan jam yang sudah di tentukan dan wawancara dengan pihak HRD. Siti Rohmah selaku HRD Akuratco mengatakan pihaknya mengharapkan setelah program magang ini selesai, penulis bisa melanjutkan sebagai karyawan tetap di perusahaan ini, karena sedang membutuhkan posisi seorang *video editor*. Penulis memulai program kerja magang ini mulai dari tanggal 3 Februari hingga 8 Juni 2022. Pihak Akuratco sendiri memberikan 8 jam kerja mulai pukul 09.00 hingga 17.00 dari Senin sampai Jumat. Namun jika ada *event* di hari Sabtu atau Minggu, tim dari divisi *project* diharuskan untuk datang ke kantor atau ke lokasi *event* dan dihitung menjadi jam lembur.

Perusahaan sendiri tidak memberikan peraturan khusus mengenai pakaian yang dikenakan saat bekerja, pakaian sopan dan rapi digunakan semua karyawan agar memberikan kenyamanan dalam bekerja. Penulis dibimbing langsung oleh Afriadi selaku pimpinan umum Akuratco sekaligus koordinator dari divisi *project*. Beliau mengingatkan untuk selalu mengembangkan potensi diri dalam bekerja,

berkomunikasi dalam tim, bertanya dan memberikan masukan jika ada sesuatu yang tidak dimengerti



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA