

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Akurat Sentra Media atau Akurat.co didirikan oleh Mukhamad Misbahkun pada tahun 2016, beliau memang sudah lama terjun di dunia politik sebagai anggota DPR RI komisi XI dan berkeinginan memiliki media *online* sendiri, karena menurutnya media *online* saat ini berisi berita-berita yang tidak akurat dan tidak berasal dari sumber yang terpercaya, maka dari itu beliau mendirikan sebuah media *online* yang diberi nama Akurat.co dengan *tagline* cepat, tepat, benar.

PT. Akurat Sentra Media membiayai kegiatan operasional dari pendapatan yang berasal dari iklan seperti banner *website*, *native ads*, *video ads*, dan kerjasama dengan pihak lain. Perusahaan ini menjamin sikap netral dari berita yang disampaikan kepada masyarakat tidak terkait dengan kepentingan partai politik atau kelompok tertentu.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
(Dokumen Perusahaan)

Akuratco yang berlokasi di Jl. Tentara Pelajar, Rukan Permata Senayan Blok A No. 23, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, sudah memiliki karyawan sebanyak 120 orang, di pimpin langsung oleh Afriadi selaku pimpinan umum sekaligus koordinator divisi *project*.

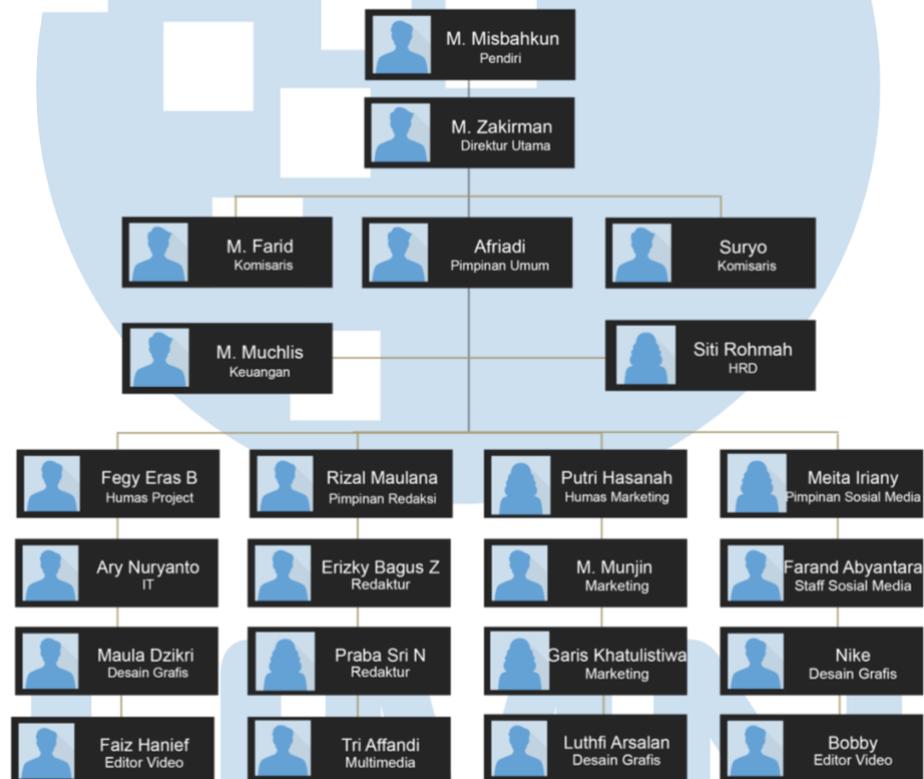
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Akurat.co ialah fokus dalam menyajikan informasi dalam bentuk berita, riset, dan sosial media konten dari sumber yang terpercaya secara cepat dan tepat. Misi dari Akurat.co ialah informasi yang disampaikan secara baik, lengkap, akurat,

up to date, serta didukung oleh data-data terbaru, dengan tidak meninggalkan aspek kecepatan yang akan menjadi pilihan utama bagi masyarakat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur perusahaan tempat penulis melakukan program kerja magang:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Perusahaan

Tugas Afriadi selaku pimpinan umum, yakni tidak lain untuk mengawasi seluruh kinerja divisi di bawahnya, seorang pimpinan umum juga harus siap bertanggung jawab jika medianya menghadapi tuntutan hukum, maka dari itu ia harus memastikan semua kinerja semua divisi harus sesuai dengan kode etik jurnalistik. Selain menjadi pimpinan umum, Afriadi juga memimpin langsung divisi *project* dan marketing. Di dalam divisi *project*, terdapat beberapa bagian, yaitu Riset, *IT*, dan *Video*:

1. Riset

Mencari sebuah informasi menarik pada seseorang yang akan di jadikan narasumber, menyusun dan menyiapkan beberapa pertanyaan untuk proses wawancara atau pengambilan gambar.

Melakukan komunikasi kepada pihak terkait di dalam *event* tersebut, melakukan survei lokasi terselenggaranya *event*, membuat rancangan acara seperti *rundown*, tema dan juga menyiapkan bahan materi yang akan disajikan.

2. Video

Bertugas menjadi *videographer*, *sound designer*, dan *video editor* dalam pembuatan konten atau *event online* maupun *offline*. Konten yang dimaksud adalah *video youtube*, sedangkan *event* adalah webinar *online* atau *offline*, *event* organisasi.

3. IT

Bertugas sebagai *internet control*, operator *OBS / Open Broadcaster Software* yang di gunakan untuk keperluan *event*.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA