

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi dengan konsep industri 4.0 dan *society* 5.0, bisnis makanan dan minuman merupakan satu di antara bisnis yang banyak dilakukan, dengan peluang yang besar namun persaingan yang ketat. Persaingan yang ketat serta banyaknya bisnis makanan dan minuman, membuat para pelaku usaha menyadari pentingnya *marketing* dan juga konten sosial media suatu produk. Foto dan Video yang tepat, merupakan hal yang membuat nilai dan penjualan produk meningkat..

Selama menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara dengan jurusan Film, penulis memiliki pengetahuan dan pengalaman dalam bidang foto dan video. Dengan kesempatan yang diberikan Universitas Multimedia Nusantara dalam bentuk program magang, penulis memiliki rasa ingin tahu untuk melakukan kerja di sebuah perusahaan dan bagaimana penerapan ilmu - ilmu yang sudah didapatkan selama ini dalam sebuah perusahaan yang memiliki latar belakang usaha makanan dan minuman.

PT. Kapitol Era Mas dengan nama perusahaan Malam Minggu Group, yang bergerak di bidang makanan dan minuman, membuka lowongan program magang untuk divisi foto dan video. Penulis yang melamar dan melewati tahap *interview* dan tes, kemudian dipercayai oleh Malam Minggu Group untuk mengerjakan foto produk, konten sosial media serta *campaign* untuk produk atau *brand* yang dikeluarkan oleh Malam Minggu Group.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program magang adalah bagian syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara, yang bertujuan agar mahasiswa mampu dan siap dalam dunia kerja, serta

tidak hanya siap namun dapat menerapkan ilmu yang sudah dipelajari dan dapat bersaing pada dunia kerja.

Bekerja sebagai salah satu anggota divisi foto dan video dalam Malam Minggu Group, penulis mendapatkan banyak ilmu dan pengetahuan baru, terutama dalam bisnis makanan dan minuman. Malam Minggu Group memiliki banyak produk dan *brand*, dan masih melakukan perilisan produk - produk baru, ketika perusahaan ingin meluncurkan produk baru, penulis diajak merancang konsep, menganalisis pesaing dan memberikan masukan terutama dalam segi foto dan video, penulis juga dapat berinovasi, memberikan masukan baru tidak hanya dalam segi foto dan video tapi bagaimana foto dan video dapat menjadi alat *marketing* yang tepat.

Tujuan penulis melakukan program magang adalah:

1. Penulis mendapatkan pengetahuan dan memahami proses kerja di sebuah perusahaan, terutama di bidang foto dan video.
2. Penulis dapat menerapkan dan mengaplikasikan ilmu yang di dapat selama kuliah kedalam dunia kerja.
3. Penulis memiliki pengalaman dan dari pengalaman tersebut timbul rasa percaya diri pada dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan pencarian lowongan kerja magang dengan waktu 5 bulan atau 800 jam sesuai prosedur yang ditetapkan Universitas Multimedia Nusantara, melalui berbagai *platform* seperti LinkedIn, Instagram, *Website* perusahaan dan juga Kampus Merdeka yang dibuka oleh perusahaan bekerjasama dengan pemerintah. Penulis mengisi akun Kampus Merdeka dengan biodata, asal kampus, portofolio, dan juga *curriculum vitae*, dan melamar di perusahaan yang sesuai dan mendapat persetujuan Universitas Multimedia Nusantara, dari beberapa perusahaan salah satu yang tertarik adalah Malam Minggu Group, dan dari beberapa *Interview* kerja magang, Malam Minggu Group adalah perusahaan pertama yang memberi respons dan meminta penulis agar segera memverifikasi dan melakukan kerja

magang di perusahaannya. Penulis yang menerima dan mendapatkan posisi di divisi foto dan video, kemudian diberikan arahan mengenai prosedur selama program magang oleh bagian *HRD* perusahaan, yaitu magang dilakukan secara *hybrid* (*work from home* dan *work from office*), jika membuat konsep atau mencari referensi dan menganalisis pesaing maka kerja dilakukan di rumah secara *online*. Proses magang dilakukan setiap hari dari Senin sampai Jumat dengan jam kerja 9 jam, dimulai pukul 09.00 sampai dengan 18.00, namun jika ternyata ada kegiatan foto atau video yang harus dilakukan pada hari Sabtu, maka akan masuk ke jam lembur atau dapat meminta ganti hari pada jadwal tertentu.

Program magang dimulai pada tanggal 14 Februari 2022 dan selesai pada tanggal 15 Juli 2022. Penulis selama program magang dibimbing oleh Rafii Fauzan selaku *Supervisor Graphic Design* dan *Branding*, dan Hana Vinnie selaku *Senior Marketing Communication*. Mentor atau supervisor, selalu mengontrol dan memberi arahan apa saja yang dibutuhkan perusahaan, juga memberikan masukan dan mengajari jika penulis dan anggota divisi ada yang kesulitan atau tidak mengerti dalam kerja. Komunikasi dan toleransi juga hal yang saya dapatkan selama proses magang ini, seperti cara berkomunikasi kepada rekan satu divisi, kepada mentor atau kepada direktur perusahaan.

