

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Pawon Gemilang Rasa adalah perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang produksi rempah-rempah. PT. Pawon Gemilang Rasa, berdiri sejak tahun 2005 di Tangerang. Dimulai dari ketertarikan terhadap warisan dan budaya kuliner di Indonesia, PT. Pawon Gemilang Rasa turut menjaga dan melestarikan hasil olahan dari rempah-rempah. PT. Pawon Gemilang Rasa bekerja sama dengan petani-petani lokal dan menjadikan mereka mitra kerja yang saling membutuhkan. Rempah-rempah asal Indonesia diolah dan diperkenalkan oleh PT. Pawon Gemilang Rasa ke dalam pasar lokal.

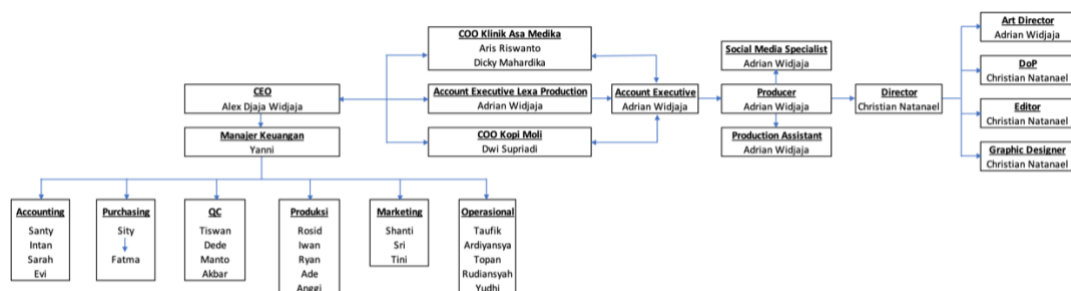
PT. Pawon Gemilang Rasa memiliki beberapa anak perusahaan, diantaranya adalah Kopi Moli 88, Klinik Asa Medika, dan Lexa Production. Lexa Production berdiri sebagai tim kreatif dengan berisi dua orang untuk pembuatan konten digital sosial media PT. Pawon Gemilang Rasa, Kopi Moli 88, dan Klinik Asa Medika. Mimpi dari hadirnya Lexa Production adalah membuat sebuah *Production House* yang dapat selalu berkembang kedepannya.



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Pawon Gemilang Rasa merupakan sebuah perusahaan bumbu rempah-rempah dengan *CEO* bernama Alex Djaja Widjaja. PT. Pawon Gemilang Rasa memiliki struktur organisasi sendiri. Penulis berdiri sebagai Lexa Production yang merupakan salah satu dari tiga anak perusahaan lainnya, yaitu; Klinik Asa Medika, dan Kopi Moli 88. Lexa Production berkomunikasi langsung dengan *CEO* dari PT. Pawon Gemilang Rasa.

Posisi dari Lexa Production berdampingan dengan Klinik Asa Medika, dan Kopi Moli 88. Ide dari *CEO* dikembangkan oleh Lexa Production, dan diberikan kepada Klinik Asa Medika atau Kopi Moli 88. Ketika pengembangan ide telah selesai, penulis bekerja dengan *director* untuk menyalurkan ide ke dalam *creative brief*. Proses syuting dilakukan oleh penulis sebagai *art director*, *gaffer*, *production assistant*, dan rekan penulis sebagai *director* sekaligus *DoP*, dan *gaffer*. Lalu proses *post-production* dikerjakan oleh rekan penulis sebagai *graphic designer*, dan editor. Terkadang penulis bergantian sebagai *editor* dengan rekan penulis. Hasil *post-production* diberikan kepada penulis dan penulis serahkan ke *COO* dari Klinik Asa Medika, dan Kopi Moli 88, serta *CEO*. Penulis kembali bekerja sebagai *social media specialist* dimana penulis mengunggah hasil dari video-video yang telah jadi.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan
(Dokumen Perusahaan)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA