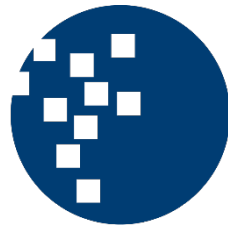


**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO  
UNTUK KONTEN MEDIA SOSIAL DI A.R.P INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**YOS PINTER MENDROFA**

**0000025844**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2022**

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO  
UNTUK KONTEN MEDIA SOSIAL DI A.R.P INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Seni (S.Sn.)**

**YOS PINTER MENDROFA**

**0000025844**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yos Pinter Mendrofa  
NIM : 00000025844  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

### **PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO UNTUK KONTEN MEDIA SOSIAL DI A.R.P INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2022.



( Yos Pinter Mendrofa)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul  
“PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO  
UNTUK KONTEN MEDIA SOSIAL DI A.R.P INDONESIA”

Oleh  
Nama : Yos Pinter Mendrofa  
NIM : 00000025844  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 21 Juni 2021.  
Pukul 09.30 s/d 10.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.  
0316018501

Penguji



Annita, S.Pd., M.F.A  
0606078001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.  
0328097503

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yos Pinter Mendrofa

NIM : 00000025844

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Laporan Magang (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO  
UNTUK KONTEN MEDIA SOSIAL DI A.R.P INDONESIA”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2022.

Yang menyatakan,



(Yos Pinter Mendrofa)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO UNTUK KONTEN MEDIA SOSIAL DI A.R.P INDONESIA”. Penulis tertarik mengangkat topik ini menjadi bahasan laporan magang karena memiliki ketertarikan di bidang *video editor* dan *digital marketing*. Penulis merasa bahwa kedua hal tersebut bisa dipelajari lebih mendalam sebagai bekal memahami industri. Karena pemasaran lewat dunia digital telah berkembang pesat sehingga peran *video editor* sangat dibutuhkan untuk membuat konten video yang menarik perhatian konsumen.

Penulis merasa senang mendapat kesempatan untuk melakukan kegiatan kerja magang di *A.R.P Indonesia*. Penulis telah mendapat banyak ilmu dan pengalaman yang berharga, baik secara teknis hingga non-teknis yang nantinya dapat diterapkan saat akan bekerja di dunia profesional. Penulis berharap laporan magang ini dapat menjadi inspirasi kepada pembaca yang ingin mendalami tentang *video editor* dan *digital marketing* dalam lingkup pekerjaan yang terkait dengan hal tersebut. Semoga laporan magang ini dapat menjadi acuan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang ingin magang di bidang yang sama.

Penulis juga tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, membimbing, dan mendukung penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan,

arahan, perbaikan, serta motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.

5. A.R.P Indonesia, selaku tempat penulis melakukan program kerja magang.
6. Bapak Adiputra Raharja & Bapak Randy Raharja, selaku Pimpinan Perusahaan.
7. Bapak Adi Putra Rajagukguk, S.Ak., M.Ak., sebagai Supervisi Magang.
8. Keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan bantuan dukungan secara material dan moral.

Semoga laporan magang ini bermanfaat dan membantu bagi para pembaca, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi.

Tangerang, 20 Juni 2022.



(Yos Pinter Mendrofa)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO UNTUK KONTEN MEDIA SOSIAL DI A.R.P INDONESIA

Yos Pinter Mendrofa

## ABSTRAK

Penggunaan internet saat ini telah berkembang menjadi penunjang aktivitas pemasaran digital. Terdapat beragam platform untuk melakukan pemasaran digital, salah satunya adalah media sosial. Pemasaran lewat media sosial membutuhkan pengetahuan mendalam agar berfungsi untuk memberi keuntungan bagi bisnis. Hal ini mendasari munculnya *social media agency*. A.R.P Indonesia adalah salah satu perusahaan rintisan di kota Medan yang bergerak sebagai *social media agency*. A.R.P Indonesia berfokus membangun *brand awareness* di akun media sosial bersangkutan dengan menciptakan beragam konten digital, seperti foto, *graphic design*, *motion graphic*, dan video. Penulis memilih melakukan program kerja magang di A.R.P Indonesia untuk mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang telah dipelajari pada masa perkuliahan, mendapat pengalaman bekerja sebagai *video editor*, dan menambah wawasan tentang cara pembuatan konten video sebagai alat pemasaran di media sosial. Selama bekerja magang, penulis telah banyak mengerjakan konten video dari banyak *brand*. Proyek tersebut seperti: konten produk Primo Glass Polish dari *brand* Primo Autocare, konten produk Disinfectant Spray Refill dari *brand* Primo Homecare, dan konten video varian minuman *Yogurt* dari *brand* Zeribowl. Selama proses kerja magang, penulis mendapat kendala yang dihadapi, seperti: kurangnya pengetahuan dan keterampilan menyunting video dan banyaknya proyek konten video sehingga dikerjakan lewat dari *deadline*. Penulis mengatasi kendala tersebut dengan menggali ilmu dan referensi mengenai *video editing*, membuat *to do list*, serta belajar *time management*. Melalui kerja magang ini, penulis mendapat pelajaran untuk menyiapkan diri setelah lulus kuliah.

Kata kunci: A.R.P Indonesia, konten video, media sosial, *video editor*

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



**THE ROLE OF VIDEO EDITOR IN VIDEO PRODUCTION  
FOR SOCIAL MEDIA CONTENT IN A.R.P INDONESIA**

Yos Pinter Mendrofa

**ABSTRACT**

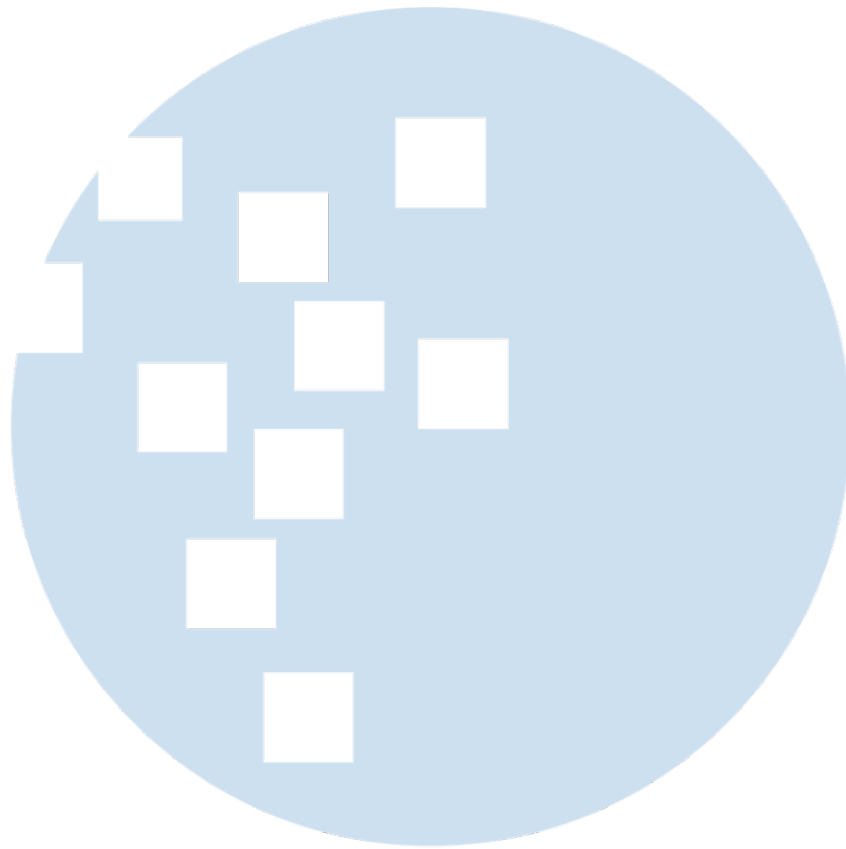
*The current use of the internet has developed into supporting digital marketing activities. There are various platforms for doing digital marketing, one of which is social media. Marketing through social media requires in-depth knowledge to function to benefit the business. This underlies the emergence of social media agencies. A.R.P Indonesia is a start-up company in the city of Medan that operates as a social media agency. A.R.P Indonesia focuses on building brand awareness on involved social media accounts by creating a variety of digital content, such as photo, graphic design, motion graphic, and video. The author chose to do an internship program at A.R.P Indonesia to apply the knowledge and skills that had learned during his lectures, gain experience working as a video editor, and gain insight into how to create video content as marketing tool on social media. During the internship, the author has worked on video content from many brands. These projects such as: Primo Glass Polish product content from Primo Autocare, Disinfectant Spray Refill product content from Primo Homecare, and video content of Yoghurt drink variants from Zeribowl. During the internship process, the author faced obstacles, such as: lack of knowledge and skills in editing video and a lot of video content projects so that it carried out past the deadline. The author overcomes these obstacles by exploring knowledge and references about video editing, making to do lists, and learning time management. Through this internship, the author gets lessons to prepare the self after graduating from college.*

*Keywords: A.R.P Indonesia, social media, video content, video editor*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	14
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	22
.....	33
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	37
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	37
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	39
4.1 Simpulan .....	39
4.2 Saran .....	39
DAFTAR PUSTAKA .....	43

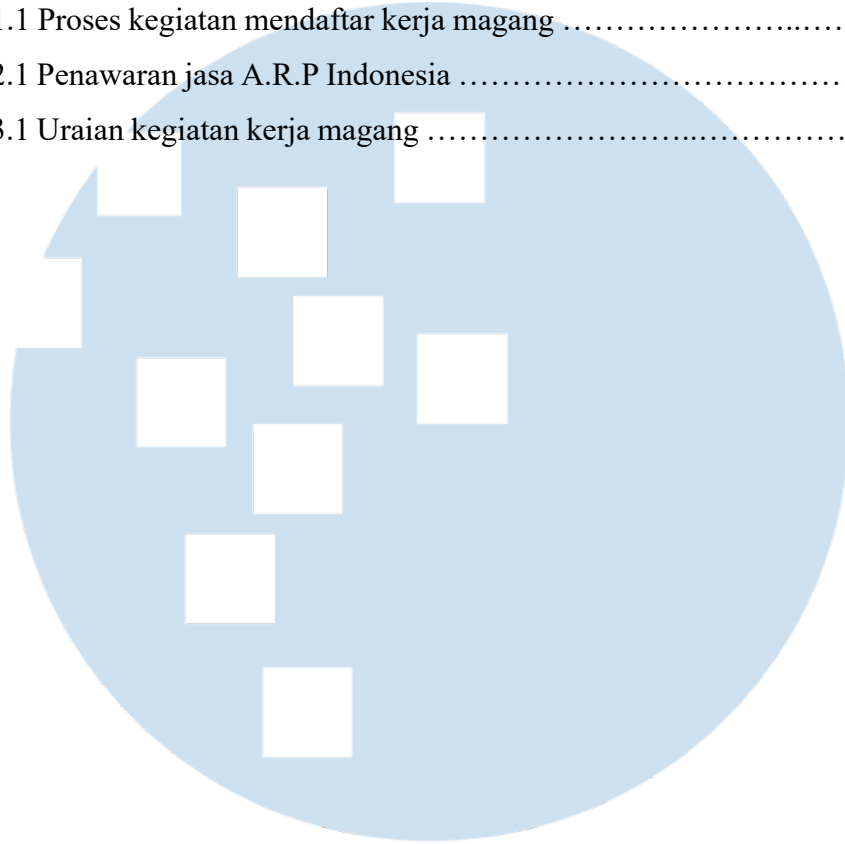


UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Proses kegiatan mendaftar kerja magang .....	3
Tabel 2.1 Penawaran jasa A.R.P Indonesia .....	8
Tabel 3.1 Uraian kegiatan kerja magang .....	14



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lamaran kerja magang penulis <i>via</i> Whatsapp .....	4
Gambar 1.2 Balasan dari lamaran kerja magang penulis .....	5
Gambar 2.1 Logo A.R.P Indonesia .....	7
Gambar 2.2 Bagan struktur organisasi A.R.P Indonesia .....	10
Gambar 3.1 Bagan alur koordinasi magang .....	12
Gambar 3.2 Proses mencari musik melalui situs epidemic sound .....	23
Gambar 3.3 Proses membuat camera movement pada menu effect controls .....	23
Gambar 3.4 Tahap offline editing .....	24
Gambar 3.5 Vintage film look dan film burn overlay .....	24
Gambar 3.6 Proses color correction pada video .....	25
Gambar 3.7 Proses melakukan hsl secondary pada warna produk .....	25
Gambar 3.8 Proses sebelum dan sesudah melakukan color correction .....	26
Gambar 3.9 Proses mempertajam video dengan fitur sharpen .....	26
Gambar 3.10 Tahap offline editing .....	28
Gambar 3.11 Teknik masked text reveal .....	28
Gambar 3.12 Teknik masking transition .....	29
Gambar 3.13 Penambahan visual effect fog overlay .....	29
Gambar 3.14 Proses sebelum dan sesudah melakukan color correction .....	30
Gambar 3.15 Tahap final editing .....	30
Gambar 3.16 Revisi menambahkan dua background music .....	31
Gambar 3.17 Revisi mengganti arah transition .....	31
Gambar 3.18 Proses text effect zeribowl .....	33
Gambar 3.19 Proses transisi video dengan teknik crop .....	34
Gambar 3.20 Proses transisi video dengan teknik masking .....	34
Gambar 3.21 Proses transisi text effect varian yogurt .....	34
Gambar 3.22 Proses multi footage dalam satu frame .....	35
Gambar 3.23 Proses text effect .....	35
Gambar 3.24 Proses text effect .....	35
Gambar 3.25 Proses sebelum dan sesudah melakukan color correction .....	35
Gambar 3.26 Final editing video zeribowl .....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pembekalan Magang .....	44
Lampiran B. Surat Pengantar MBKM 01.....	45
Lampiran C. Surat Penerimaan Magang .....	46
Lampiran D. Kartu Magang MBKM 02 .....	47
Lampiran E. Daily Task MBKM 03 .....	48
Lampiran F. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	89
Lampiran G. Hasil Turnitin .....	90
Lampiran H. Dokumentasi Magang .....	91

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA