

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman serba digital saat ini, penggunaan internet bukan hanya sekadar mencari informasi, tetapi juga dapat menunjang aktivitas berbisnis. Hal ini yang dimanfaatkan oleh pebisnis untuk memasarkan produk dan layanan secara digital melalui internet. Pemasaran digital memberikan peluang baru bagi pebisnis untuk memasarkan produk dan layanannya dengan jangkauan yang luas, dari lokal hingga nasional (Lazuardi et al., 2022, p. 47). Terdapat beragam *platform* untuk pemasaran digital di internet, salah satunya adalah media sosial.

Media sosial yang awalnya sebagai *platform* untuk berinteraksi sosial kini berkembang sebagai media pemasaran digital yang lebih efisien dibandingkan pemasaran secara konvensional. Namun, dalam hal pemasaran lewat media sosial, memerlukan sebuah strategi pemasaran yang kreatif dan interaktif untuk menarik minat konsumen. Strategi pemasaran yang kreatif dan interaktif ini melibatkan pembuatan konten digital (Syahputro, 2020).

Terdapat banyak jenis konten digital yang bisa dibuat, salah satunya adalah konten video. Lazuardi et al. (2022) berpendapat bahwa video menjadi salah satu konten pemasaran yang efektif dengan menyajikan banyak informasi secara menarik, mudah dipahami dan dinikmati daripada hanya menyajikan foto atau desain grafis. Hal ini dapat berguna untuk menguntungkan pemasaran sehingga dapat menarik banyak calon konsumen (p. 47).

Sekarang ini banyak pebisnis mulai sadar bagaimana pentingnya media sosial. Banyak pengusaha dan perusahaan mulai berinvestasi waktu, tenaga, dan uang untuk mengelola *social media marketing*. Namun, dalam mengelola media sosial untuk bisnis ternyata tidaklah mudah. Butuh pengetahuan yang mendalam tentang cara kerja media sosial agar berfungsi memberikan keuntungan bagi bisnis (Sudirman, 2021). Hal ini mendasari munculnya *social media agency*. *Social media agency* sangat berperan penting untuk membantu pebisnis mengelola *digital*

marketing dalam media sosial dari *brand* yang diurus. *Social media agency* juga berupaya menciptakan konten sehingga akun media sosial terlihat lebih menarik (Aryanto & Wismantoro, 2020). Salah satu perusahaan yang bergerak sebagai *social media agency* adalah A.R.P Indonesia.

A.R.P Indonesia merupakan perusahaan rintisan yang berperan merancang strategi pemasaran digital dan membangun *brand awareness* di akun media sosial. A.R.P Indonesia juga menyusun dan menciptakan beragam konten digital, seperti foto, *graphic design*, *motion graphic*, dan video. A.R.P Indonesia menjadi perusahaan yang menurut penulis dirasa tepat untuk mengikuti program Magang Merdeka. Penulis menilai di kota Medan banyak yang menggunakan jasa A.R.P Indonesia. Hal ini terlihat dari Instagram-nya yang setiap hari giat mempromosikan pembuatan konten dari *brand* yang dikelola. Selain itu, penulis ingin menambah wawasan baru tentang bagaimana cara membuat konten video sebagai alat pemasaran di media sosial. Melihat hal itu, penulis tertarik untuk memilih A.R.P Indonesia sebagai tempat untuk melakukan kegiatan kerja magang.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Di A.R.P Indonesia, penulis melakukan kerja magang selama hampir lima bulan. Dengan demikian, penulis memiliki beberapa tujuan melakukan kerja magang sebagai berikut:

1. Penulis ingin mengaplikasikan ilmu dan keterampilan pada masa perkuliahan ke dunia kerja guna melatih dan meningkatkan keterampilan yang sudah dimiliki sebelumnya.
2. Menambah wawasan mengenai cara pembuatan konten video sebagai alat pemasaran digital di media sosial.
3. Mengenal serta menambah pengalaman bekerja di dunia industri kreatif sebagai *video editor* agar mampu menyiapkan diri ketika telah lulus dari jenjang perkuliahan.
4. Penulis juga dapat menyelesaikan salah satu kewajiban akademis sebagai syarat kelulusan jenjang strata satu (S-1).

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tabel 1.1 Proses kegiatan mendaftar kerja magang

No.	Hari & Tanggal	Kegiatan
1	Kamis, 5 Agustus 2021	Mendaftar program MBKM Internship Track 2 saat mengisi KRS Semester Gasal 2021/2022
2	Jumat, 6 Agustus 2021 s.d. Rabu, 1 September 2021	Mengajukan permohonan kerja magang & mendaftar ke beberapa perusahaan
3	Kamis, 2 September 2021	Mengajukan permohonan kerja magang di A.R.P Indonesia
4	Minggu, 5 September 2021	Pengajuan permohonan kerja magang diterima ke tahap <i>interview</i>
5	Senin, 6 September 2021	Melakukan <i>interview</i> magang dan menerima tahap uji keterampilan
6	Selasa, 7 September 2021	Hari pertama kerja magang
7	Selasa, 14 September 2021	Lolos tahap uji keterampilan & mengajukan MBKM 01 Surat Pengantar
8	Rabu, 15 September 2021	Mendapat surat balasan diterima kerja magang
9	Kamis, 16 September	Mendapat MBKM 02 Kartu Magang dan mulai mengisi MBKM 03 <i>Daily Task</i>
10	Jumat, 31 Januari 2022	Hari terakhir kerja magang

(Sumber Olahan Penulis, 2021)

Proses bekerja magang diawali ketika penulis mendaftar program MBKM Internship Track 2 pada tanggal 5 Agustus 2021. Penulis mencari informasi mengenai lowongan magang di beberapa *platform*, seperti Instagram, LinkedIn, Glints, dan JobStreet. Karena efek pandemi, penulis kesulitan mendapat lowongan kerja magang secara WFH (*Work from Home*) di dalam maupun di luar kota Medan. Maka dari itu, penulis mencari lowongan kerja magang secara WFO (*Work from*

Office) di kota Medan. Penulis mencari perusahaan dengan berbagai bidang yang memiliki divisi kreatif, khususnya yang memiliki posisi sebagai *Video Editor*.

Pada tanggal 6 Agustus 2021, penulis mendata beberapa perusahaan yang aktif di kota Medan dan mencari informasi terkait kontak dan alamat perusahaan tersebut. Namun, banyak perusahaan di kota Medan yang jarang mempublikasi lowongan kerja magang. Akhirnya, penulis terjun langsung datang ke kantor untuk mengajukan permohonan kerja magang dengan menyerahkan berkas MBKM 01 Surat Pengantar Magang, *Curriculum Vitae* (CV), dan video *showreel*. Selain itu, penulis juga mengajukan permohonan magang melalui surel. Hingga tanggal 1 September 2021, penulis belum juga mendapat respons positif.



Gambar 1.1 Laraman kerja magang penulis *via* Whatsapp
(Sumber Dokumentasi Pribadi, 2021)



Gambar 1.2 Balasan dari lamaran kerja magang penulis (Sumber Dokumentasi Pribadi, 2021)

Penulis mencoba mengajukan permohonan magang di A.R.P Indonesia *via* Whatsapp pada tanggal 2 September 2021. Tiga hari kemudian, penulis dikabari *via* telepon untuk lanjut tahap *interview* di kantor A.R.P Indonesia pada tanggal 6 September 2021 pukul 17.30 WIB. Setelah melakukan tahap *interview*, penulis harus melakukan tahap uji keterampilan selama seminggu sebagai tahap akhir untuk lolos diterima kerja magang. Penulis menerima uji keterampilan tersebut hingga akhirnya lolos di tanggal 14 September 2021. Di hari yang sama, penulis mengajukan kembali berkas MBKM 01 Surat Pengantar Magang. Keesokan harinya, penulis menerima surat balasan diterima magang dengan kontrak aktif mulai tanggal 7 September 2021 sampai tanggal 31 Januari 2022 secara WFO. Keesokan harinya, penulis menerima berkas MBKM 02 Kartu Magang dan mulai mengisi MBKM 03 Daily Task.

Dalam prosedur pelaksanaan kerja magang, penulis diserahkan untuk memegang posisi sebagai *Video Conceptor*, *Videographer*, *Video Editor*, dan *Graphic Designer* dalam naungan divisi *creative*. Penulis merangkap empat posisi pekerjaan karena berkesinambungan dalam memproduksi konten video. Selain itu, tim konten video kekurangan orang karena masih memperkerjakan satu orang. Penulis memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mencari ide, membuat konsep konten, mengambil rekaman, menyunting rekaman secara *offline* dan *online* hingga menjadi konten video yang menarik untuk promosi *brand* di akun media sosial *platform* Instagram. Selama melakukan kerja magang, penulis diarahkan oleh Supervisi Magang, yaitu Adi Putra Rajagukguk selaku *Brand Strategist*. Pelaksanaan kerja magang dilakukan selama hampir lima bulan, dengan hari kerja pada setiap hari Senin sampai Sabtu dari pukul 10.30 WIB sampai 17.30 WIB. Penulis biasanya memiliki pekerjaan yang menumpuk sehingga sering bekerja sampai *overtime*. Pada laporan ini, penulis hanya akan berfokus memaparkan posisi sebagai *video editor* di A.R.P Indonesia.

