

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo A.R.P Indonesia
(Sumber Dokumentasi Perusahaan, 2021)

Dalam wawancara yang dilakukan bersama Adiputra Raharja, selaku *founder* dan CEO dari A.R.P Indonesia, menjelaskan bahwa A.R.P Indonesia adalah perusahaan rintisan di bidang agensi *digital marketing* yang berspesialisasi dalam media sosial. Perusahaan *social media agency* ini mulai dikembangkan pada tahun 2020. Bermula dari menekuni hobi memotret, pada tahun 2013 muncul ide untuk mengembangkan kegemarannya tersebut menjadi bisnis fotografi untuk memotret kebutuhan konten *brand* dari klien di kota Medan. Bisnisnya ini sudah bergerak selama 8 tahun terhitung sejak tahun 2013 yang awalnya bernama Adiraharja Photography. Selama 7 tahun merintis, Adi mengelola konten foto mulai dari memotret, mengedit foto, hingga membuat *caption* di akun media sosial dari *brand* yang diurus. Ia sendiri telah mengelola sekitar 30 sampai 40 *brand* setiap tahunnya hingga tahun 2019. Pada tahun 2020, Adi mengubah nama perusahaannya menjadi A.R.P Indonesia. Namun, Adi menerangkan bahwa A.R.P Indonesia belum memiliki singkatan serta belum menyusun visi dan misi perusahaannya. Adi menambahkan kata “Indonesia” pada nama perusahaannya dengan tujuan agar perusahaan rintisan ini dapat melakukan ekspansi dengan membangun cabang-cabang baru di setiap kota sehingga menjadi perusahaan

digital marketing bertaraf nasional. A.R.P Indonesia semakin berfokus untuk membangun strategi dan mengelola konten di media sosial di *platform* Instagram. Konten yang ditawarkan semakin beragam, meliputi foto, video, *graphic design*, hingga *motion graphic*.

Tabel 2.1 Penawaran jasa A.R.P Indonesia

| Konten Variable Instagram Story | | | |
|--|---------------------------------|---|---------------------------------|
| 1 | Operational Hour | | |
| 2 | Promo Harian | | |
| 3 | Produk/Jasa Andalan | | |
| 4 | Experience (Foto/Video Singkat) | | |
| 5 | Customer | | |
| 6 | Edukasi/Info | | |
| 7 | Grab/Go-Food (Tersedia) | | |
| 8 | Q&A (Ask & Question) | | |
| 9 | Polling | | |
| 10 | Repost | | |
| 11 | Fun Fact (Produk/Jasa) | | |
| 12 | Ucapan Terima Kasih | | |
| 13 | Giveaway | | |
| 14 | Tutorial/DIY | | |
| 15 | Follow Tren | | |
| Konten Variable Instagram Feed | | | |
| A | Foto Produk/Jasa | | |
| B | Foto Eksperimen | 1 | Personal |
| | | 2 | Group (Friend, Family, College) |
| | | 3 | Couple |
| | | 4 | Service (Pelayanan) |
| | | 5 | Grab/Go-Food |
| | | 6 | Chef/Kitchen |
| C | Desain | 1 | Promo |
| | | 2 | Ucapan Hari Raya |

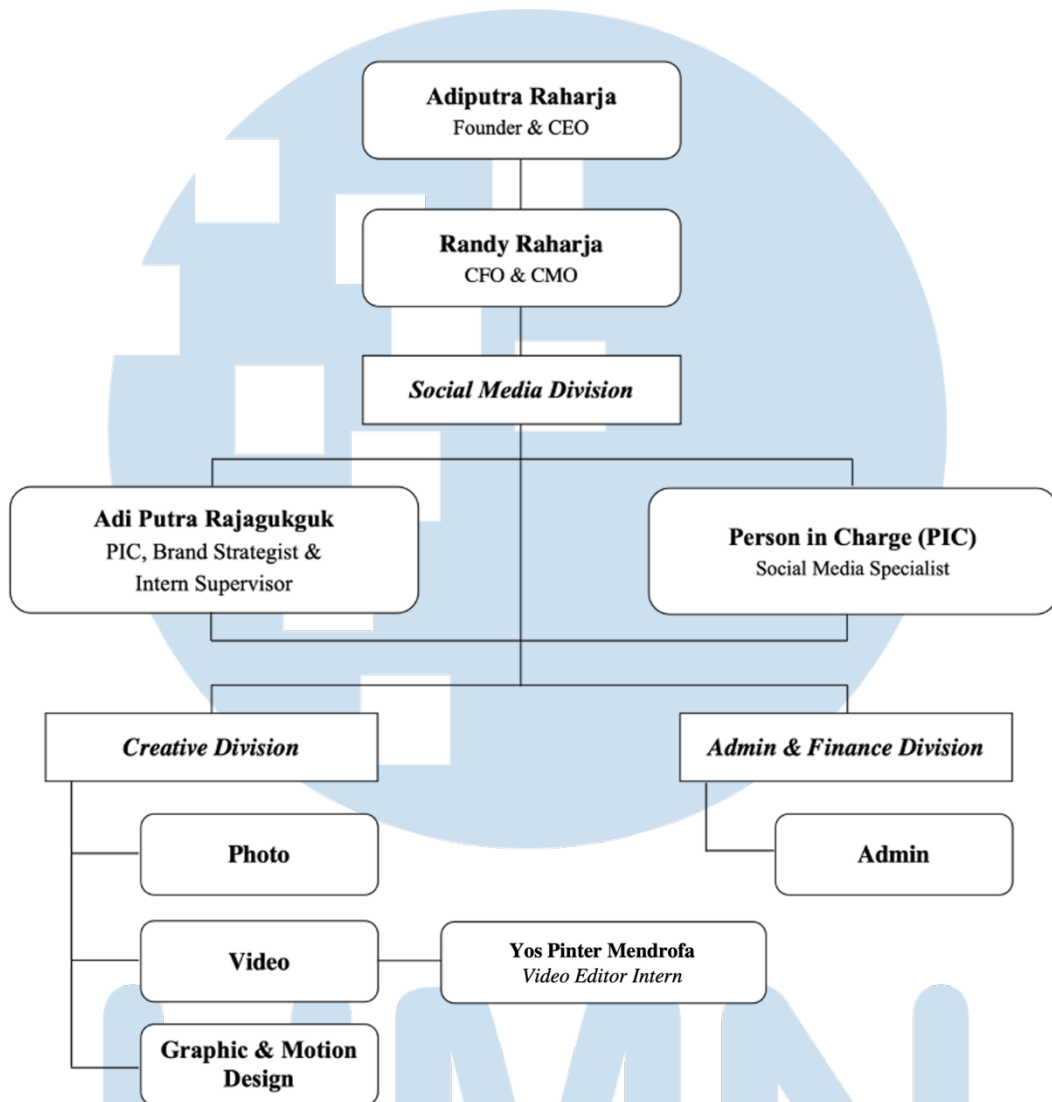
| | | | |
|---|-----------------|---|---------------------------------|
| | | 3 | Edukasi |
| | | 4 | Fakta-Fakta |
| | | 5 | <i>Quotes</i> |
| | | 6 | Games |
| | | 7 | Testimonial |
| | | 8 | Entertainment |
| | | 9 | Giveaway |
| D | TikTok | | |
| E | Cinematic Video | 1 | Personal |
| | | 2 | Group (Friend, Family, College) |
| | | 3 | Couple |
| | | 4 | Service (Pelayanan) |
| | | 5 | Grab/Go-Food |
| | | 6 | Chef/Kitchen |

(Sumber Dokumentasi Perusahaan, 2021)

A.R.P Indonesia membuka kantor pertamanya di SL2, Jln. R.A. Kartini No. 11, Medan Polonia. Kemudian, pada tahun 2021 kantor berpindah di Jln. Siak No. 4-C, Sidodadi, Kec. Medan Timur, Kota Medan 20232. Hingga saat ini, A.R.P Indonesia telah bekerja sama dengan total lebih dari 300 *brand* lokal Medan dan nasional. Beberapa *brand* yang pernah terlibat oleh penulis adalah sebagai berikut:

- Balikado Houseware
- Bbet Baby
- Beras HSC
- Beras Premium 111
- Bistronomix
- Chok Dee Thai
- Dr. Artwork
- Elite Optik
- Gudie
- Hapi Gyoza
- Karya Group
- Kokokurice
- Kosu
- Lekkeraddict
- Mabar Telur
- Primo Autocare
- Primo Homecare
- Rajamu
- Suzuya
- The Chicken Holic
- Yinni Bird Nest
- Zeribowl

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan struktur organisasi A.R.P Indonesia
(Sumber Dokumentasi Perusahaan, 2021)

Saat ini, A.R.P Indonesia dijalankan oleh Adiputra Raharja selaku *founder* dan CEO (*Chief Executive Officer*) bersama Randy Raharja selaku CFO (*Chief Financial Officer*) dan CMO (*Chief Marketing Officer*) memimpin langsung membawahi setiap divisi yang terlibat di dalamnya. Divisi tersebut meliputi *social media division*, *creative division*, serta *admin & finance division*. Divisi *social media* terdiri dari Adi Putra Rajagukguk selaku *Brand Strategist* sekaligus *Intern Supervisor* yang menuntun penulis selama melakukan kerja magang. Terdapat tim

kerja yang disebut sebagai PIC (*Person in Charge*) yang memiliki tugas sebagai *Social Media Specialist*. Posisi ini bertanggung jawab untuk mengelola media sosial dari *brand* yang diurus sesuai dengan kontrak kerja sama.

Divisi *creative* berada di bawah *Brand Strategist* dan *Social Media Specialist*. Divisi ini bertanggung jawab memproduksi kebutuhan konten digital berupa foto, video, *graphic design*, dan *motion graphic* sesuai dengan *brief* dari *Brand Strategist* dan *Social Media Specialist*. Divisi *creative* terdiri dari tiga bagian, yaitu *Photo*, *Video*, serta *Graphic & Motion Design*. Tim *photo* terdiri dari empat orang, yaitu dua orang sebagai *photographer* dan dua orang lainnya sebagai *photo editor*. Tim *video* hanya memiliki satu orang pekerja yang berposisi sebagai *videographer* dan *video editor*. Penulis sebagai mahasiswa magang bekerja sebagai *video conceptor*, *videographer*, *video editor*, dan *graphic designer*. Tim *graphic & motion design* terdiri dari dua orang yang memiliki posisi yang sama sebagai *graphic designer* dan *motion graphic designer*. Tim *admin & finance* bertugas untuk mengatur jadwal *shooting* antara PIC dengan tim foto dan video, membuat laporan konten harian, mengurus berkas kontrak kerja sama, melakukan pengarsipan, dan mengatur keuangan.

