

DAFTAR PUSTAKA

- Aryanto, V. D. W. & Wismantoro, Y. (2020). *Marketing Digital: Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Lazuardi, D. et al. (2022). *Konsep Dasar Pemasaran di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudirman, A. et al. (2021). *Technopreneurship: Wirausaha Berbasis Digital*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Syahputro, E. N. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM melalui Media Sosial*. Gresik: Caremedia Communication.

