

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi semakin hari semakin pesat. Segala informasi dapat diakses melalui canggihnya teknologi. Perkembangan teknologi menjadi salah satu *trend* yang dikuasai oleh semua orang. Internet merupakan salah satu perkembangan teknologi yang digunakan oleh khalayak masyarakat. Penerimaan berita, informasi didapatkan melalui internet, dinamakan *digital content*. *Digital Content* tercipta karena setiap orang sudah menemukan segala informasi melalui online yang dapat dinamakan dengan sosial media.

Digital content merupakan *content* yang dibuat oleh suatu kelompok untuk memberi hiburan, informasi dan lainnya ke dalam media sosial atau *platform online*. *Digital content* membutuhkan *content creator* untuk membuat segala bentuk *content* yang akan ditampilkan. *Content creator* merupakan individu atau kelompok yang membuat *content* dan penanggung jawab dalam segala hal kreatif. Seperti, video, foto, konsep/ide-ide kreatif yang berskala besar. *Videographer* merupakan salah satu *content creator* yang di mana peran *videographer* mengambil/*capture* suatu objek dalam *frame*.

Videographer memvisualisasikan suatu ide, lalu mengemas dalam bentuk *frame*. *Videographer* selalu melakukan diskusi bersama tim kreatif untuk ide-ide atau konsep besar yang akan di visualisasikan sebelum kegiatan pengambilan video dimulai. Pengambilan suatu karya oleh *videographer*, dapat tersampaikan oleh masyarakat yang melihat. *Videographer* bertanggung jawab atas hasil yang diambil di balik *frame* kamera.

PT. Pesona Aura Kharisma merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kecantikan. Perusahaan bekerjasama dengan *content creator* untuk mempromosikan sebuah produk dan meningkatkan penjualan suatu *brand*. *Content creator* membantu membuat berbagai *content*, ide kreatif lainnya. Salah satunya *videographer*. Penulis mengajukan diri sebagai *videographer content creator* melalui email perusahaan PT. Pesona Aura Kharisma.

Penulis memilih bekerja di dalam PT. Pesona Aura Kharisma sebab, di dalam perusahaan banyak sekali peluang yang diberikan untuk mahasiswa yang sedang magang. Lingkungan kerja dalam perusahaan *brand* Carl and Claire sangat sehat, ramah, terbuka dan selalu memberi pengalaman bekerja yang berguna bagi penulis di kemudian hari.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang bertujuan memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn) serta lulus dari Universitas Multimedia Nusantara S1. Penulis melakukan kerja magang bukan hanya sebagai syarat kelulusan, penulis melakukan kerja magang untuk memperoleh pengalaman, ilmu, relasi baru dan pembelajaran yang bisa diperoleh didunia bekerja. Penulis melakukan kerja magang minimal 800 jam menurut ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara. Kerja magang yang dilakukan oleh penulis mendapatkan banyak pembelajaran dan dapat terjun langsung ke dunia yang disukai oleh penulis. Kerja magang sebagai *videographer content creator*, penulis dapat mendalami ilmu sebagai seorang *videographer* dalam pembuatan *content*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mulai melaksanakan kerja magang di PT. Pesona Aura Kharisma pada tanggal 17 Mei 2021 s/d 17 November 2021. Penulis melakukan kerja magang selama 800 jam kerja. Jam kerja pada PT. Pesona Aura Kharisma pada pukul 08.30 pagi hingga 17.00 sore WIB.

Penulis menyiapkan beberapa ketentuan sebelum melaksanakan kerja magang. Pertama, penulis harus memastikan jumlah SKS yang sudah diambil untuk memenuhi syarat diperbolehkan mengambil KRS kerja magang yaitu minimal 90 SKS. Penulis menghadiri acara pembekalan magang yang diadakan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 19 Februari 2021. Penulis sudah melakukan riset untuk mencari lowongan magang kreatif yang sedang buka.

Kedua, penulis melamar kerja kepada PT. Pesona Aura Kharisma sebagai *videographer content creator* melalui email yang tertera di lowongan pekerja kreatif pada tanggal 2 Mei 2021. Penulis mengisi form dan mengirimkan portofolio beserta syarat membuat video kepada tim PT. Pesona Aura Kharisma. Penulis dipanggil untuk melakukan wawancara pada tanggal 10 Mei 2021 secara *online*. Melalui *google meet*, tim PT. Pesona Aura Kharisma melakukan sesi wawancara kepada penulis.

Ketiga, penulis mulai melangsungkan pekerjaan pada tanggal 17 Mei 2021 sebagai *content creator*. Penulis berfokus pada pembuatan *video product* untuk di *upload* di media sosial. Penulis melakukan pengisian berupa KM 1 – 3 di situs merdeka.umn.ac.id sebagai bukti bahwa penulis sudah diterima bekerja di PT. Pesona Aura Kharisma. Pengurusan KM 1 – 3, penulis dinyatakan sudah dapat memulai dan melaksanakan program kerja magang di perusahaan tersebut.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA