

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Pesona Aura Kharisma merupakan perusahaan bergerak dalam bidang kecantikan yang memiliki *brand* bernama Carl and Claire. Perusahaan tersebut berdiri pada tanggal 08 September 2019. Nouva merupakan sosok yang mendirikan perusahaan. Nouva menciptakan *brand* Carl and Claire bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan khalayak banyak. Nouva pada tahap awal melakukan *hiring* untuk membantu *packing* dan *warehouse*.

Nouva melakukan *hiring* tim untuk bagian administrasi dan *finance*. *Brand* Carl and Claire mulai mengikuti bazar setelah memiliki tim yang cukup. Carl and Claire pertama kali membuka *offline store* terletak di Lippo Mall Puri.



Gambar 2.1. Logo Carl and Claire
(Sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Berdirinya perusahaan bermula dari Nouva yang memiliki rasa *insecure*, tidak percaya diri akibat memiliki latar belakang keluarga kurang baik dalam pembentukan fisik. Mendirikan perusahaan dan menciptakan produk kecantikan yaitu parfum, dipercaya bahwa dapat membantu banyak orang untuk

meningkatkan kepercayaan diri mereka. Nouva sadar dalam industri parfum belum memiliki harga yang terjangkau dengan kualitas yang sangat baik. Nouva melakukan riset kecil, sesuai hasil riset yang diadakan oleh Nouva, banyak sekali parfum yang memiliki kualitas yang sangat baik tetapi dengan harga yang kurang terjangkau.

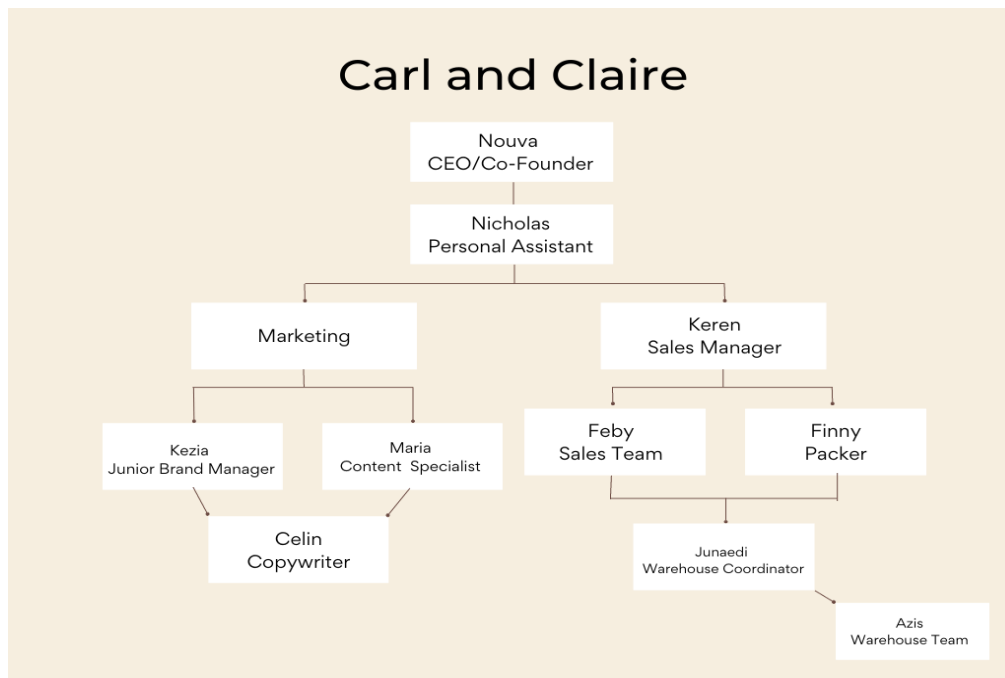
Parfum dengan harga yang murah atau dapat dikatakan terjangkau, memiliki kualitas yang kurang baik. Nouva menghadirkan *brand* parfum Carl and Claire sebagai solusi untuk khalayak orang yang memiliki keuangan yang terbatas tetapi mendapatkan produk dengan kualitas yang baik. *Brand* Carl and Claire membutuhkan *digital content* yang mencakup *content creator* untuk mengembangkan *brand* secara *digital*. Adanya *creator* yang memberikan ide-ide dan konsep secara kreatif membuat *brand* Carl and Claire lebih dikenal oleh khalayak umum. Pembuatan video yang dilakukan oleh *creator* menambahkan aset kreatif perusahaan dalam memproduksi *digital content*.



Gambar 2.2 Parfum Carl and Claire

(Sumber : Dokumentasi Perusahaan)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Carl and Claire

(Sumber : Data Perusahaan)

Nouva merupakan sosok yang mendirikan PT. Pesona Aura Kharisma, ia merupakan *Chief Executive-CEO/Co-Founder*. Nouva merupakan sosok yang menginspirasi *Carl and Claire* bisa membuat orang tampil percaya diri hanya dengan sebotol parfum. Nouva sebagai CEO dari perusahaan di bidang kecantikan bertanggung jawab dalam mengawasi segala kegiatan yang ada untuk menguntungkan perusahaan. Ia menjadi kepala bagi semua divisi, mengatur, memberi arahan yang tepat dan pasti.

Nouva melakukan pengecekan setiap minggu untuk melihat kemajuan dari perusahaan yang ia bangun. Bila terdapat kemajuan, ia memberi arahan lebih agar tetap di posisi yang selalu maju. Jika, terdapat kerugian, ia memberi solusi dan memberi evaluasi tim untuk tetap memikirkan cara agar perusahaan berkembang.

Nicholas sebagai asisten pribadi dari Nouva yang berperan sebagai mempersiapkan segala keperluan dari CEO, seperti menyiapkan *meeting*, presentasi, pembahasan serta membantu mengatur perusahaan dan menjadi tangan kanan dari sang pemilik perusahaan. Bila Nouva sedang memiliki kepentingan pribadi, maka Nicholas yang akan menggantikan.

Diandra sebagai pengatur keuangan di Carl and Claire. Melakukan pengecekan pengeluaran dan pemasukan dari perusahaan seperti mengurus pajak perusahaan, biaya keperluan kecil perusahaan seperti ketika produksi video berlangsung memerlukan biaya untuk dikeluarkan.

Kezia sebagai *junior brand manager* berperan untuk mengatur konsistensi *brand* Carl and Claire di semua *platform* sosial media. Ia bertanggung jawab penuh atas tim *marketing* kreatif. Memberi arahan serta menjelaskan secara garis besar mengenai *brand* untuk divisualisasikan ke dalam video. Mengawasi berjalannya produksi video berlangsung. *Junior brand manager* juga bertanggung jawab atas *content* yang akan diproduksi, *talent* yang dipakai dalam pembuatan video, *copywriting*, dan *editing*.

Maria sebagai *content specialist*, bertanggung jawab atas segala konten-konten atau ide kreatif untuk segala keperluan media sosial dalam produksi baik itu video maupun foto. Maria memastikan konten yang di produksi menarik bagi semua orang dan mencerminkan pesan *brand* tersampaikan dengan baik. Sebagai *content specialist*, terlihat dalam proses kreatif bersama tim *content creator*.

Penulis berperan sebagai *content creator internship*. Penulis berada di bawah tanggung jawab Kezia sebagai manager dan Maria sebagai *content specialist* Penulis bertanggung jawab atas produksi video. Penulis membuat *timeline* untuk mengatur kapan waktu yang tepat untuk *upload* sebuah video di

platform media sosial Carl and Claire dan video yang mana untuk diproduksi terlebih dahulu sesuai tema secara garis besar.

Penulis lebih sering berdiskusi dengan Maria untuk menentukan *moodboard* bersama agar sesuatu yang divisualisasikan sesuai keinginan dan cerminan dari *brand*. Penulis membuat konsep dan ide kreatif dalam pembuatan video. Penulis juga bertanggung jawab atas kenaikan *viewers* dari video yang sudah di *upload*



Gambar 2.4 Dokumentasi Perkenalan Penulis

(Sumber : Data Perusahaan)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A