

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kedudukan penulis dalam kerja magang di perusahaan *brand* Carl and Claire sebagai *content creator* yang mengutamakan memproduksi video pendek produk Carl and Claire. Penulis membuat berbagai konten dari konsep dan ide kreatif yang sudah didiskusikan oleh tim *marketing* dari pihak perusahaan. Penulis di bawah tanggung jawab tim *marketing* dalam divisi kreatif.



Gambar 3.1 Dokumentasi Produksi Video

(Sumber : Dokumentasi Perusahaan)

#### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

##### 3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Penulis selalu berdiskusi dengan *content specialist* untuk mengembangkan konten atau ide kreatif lainnya yang *out of the box*. Penulis melakukan riset mengenai algoritma dari *platform* sosial media untuk melihat perkembangan dari *trend* dan video yang sudah diunggah. Penulis selalu membuat *timeline* yang akan didiskusikan oleh manager *marketing* kreatif. *Timeline* yang sudah dibuat terdiri kapan harus mengambil video, edit video, *delivery* dan *upload*.

Pekerjaan lain penulis, melainkan melakukan pengeditan video, mencari elemen baru dalam edit video, mencari referensi *take* video yang selalu bervariasi, membuat *copywriting*, *script* untuk *talent* yang akan menjadi “objek” dalam video. Penulis melakukan pekerjaan tambahan lainnya, salah satunya foto produk untuk keperluan video.

### 3.1.1 Uraian Kerja Magang

No	Tanggal-Bulan	Jenis Pekerjaan	Keterangan
1	17 – 22 Mei	Riset market	Menganalisa data mengenai target-target pasar, <i>trending</i> video, mencatat informasi
		Membuat <i>timeline</i>	Menentukan jadwal (membuat <i>planning</i> perminggu) untuk produksi, <i>upload</i> , <i>edit</i> video
		Menentukan konsep, tema yang mencerminkan <i>brand</i> Carl and Claire	Menentukan <i>style</i> dalam penyuntingan video, produksi video sesuai tema yang sudah didiskusikan dengan tim, membuat <i>moodboard</i>
		Menyiapkan <i>set</i> produksi video	Membangun <i>set</i> lokasi sesuai jenis video yang akan diproduksi
		<i>Prop hunt</i>	Melakukan <i>hunting</i> properti secara <i>online</i> , memberi referensi properti untuk keperluan produksi video
		Produksi video	Produksi video “tipe-tipe orang” Produksi video “pentingnya menggunakan...”
		Edit video	Edit video “tipe-tipe orang” Edit video “pentingnya menggunakan...”
		<i>Hunting</i> lokasi	Mencari lokasi, <i>outdoor</i> dan studio secara <i>online</i> untuk produksi video
2	24 - 29 Mei	<i>Upload</i> video	<i>Upload</i> video : “tipe-tipe orang” “parfum penting” “ <i>meet Carl and Claire best seller product</i> ”

			“unboxing parfum”
		Diskusi tim	Membahas referensi yang sudah dikumpulkan, <i>breakdown</i> referensi untuk membuat konsep baru. Penulis memperlihatkan beberapa video yang sudah disunting.
		<i>Retake</i> video	<i>Take</i> ulang beberapa <i>shot</i> yang masih kurang untuk mengganti <i>shot</i> yang fatal dalam <i>frame</i> kamera dan tidak disetujui oleh ketua
		<i>Edit</i> video	Seleksi video untuk penyuntingan video, <i>cut</i> beberapa bagian <i>shot</i> yang tidak penting dan <i>shot</i> yang fatal dalam <i>frame</i> kamera. Penulis menaruh <i>copywriting</i> dalam penyuntingan video dan <i>compare</i> dengan <i>sound</i> yang sudah dipilih
		Membangun <i>set</i>	Penulis dan tim kreatif produksi video membangun <i>set</i> kantor untuk <i>take</i> beberapa video baru sesuai referensi dan cerita dari <i>script</i> yang sudah dibuat
3	31 Mei – 5 Juni	<i>Briefing talent</i>	Penulis melakukan <i>briefing</i> terhadap <i>talent</i> , rehearsal mini <i>script</i> , pergerakan, intonasi suara. Penulis melakukan <i>fitting</i> baju langsung terhadap <i>talent</i>
		<i>Location hunting</i>	Penulis melakukan pencarian studio/lokasi secara <i>online</i> dan melakukan <i>location scouting</i>
		<i>Edit</i> video	Penulis melakukan penyuntingan video dengan judul “penyakit belanja” “parfum sesuai kepribadian” “taker parfum kosong”
		<i>Props hunting</i>	Penulis melakukan <i>proplist</i> untuk mencatat keperluan properti yang di perlukan. Penulis melakukan pencarian properti secara <i>online</i>
		<i>Edit</i> video	Penulis melakukan penyuntingan

			video, memasukan <i>voice over</i> , <i>sound</i> , <i>cut</i> beberapa shot dan menambahkan tulisan pada video
		<i>Retake</i> video	Penulis melakukan pengambilan beberapa <i>shot</i> yang fatal dalam <i>frame</i> kamera. Penulis mengambil <i>extra shot</i> untuk cadangan <i>shot</i>
		Produksi video	Penulis menyiapkan peralatan kamera dan <i>lighting</i> yang mendukung pengambilan video. Penulis melakukan <i>take</i> video
		<i>Upload</i> video	Penulis mengunggah video “pake parfum jadi lebih kece” “parfum sultan”
4	7 – 14 Juni	Mengumpulkan referensi	Penulis melakukan riset terhadap video <i>trending</i> di beberapa <i>platform</i> sosial media. Penulis mengumpulkan beberapa contoh video yang berfokus pada pengambilan produk
		<i>Edit</i> video	Penulis melakukan penyuntingan video dengan memasukan <i>sound</i> , <i>copywriting</i> . Video “ <i>blind games</i> ” “ <i>behind the scene photoshoot</i> ” penulis melakukan seleksi beberapa foto untuk digabungkan ke dalam video “jatuh cinta dengan pengguna Carl and Claire” “di balik cerita pembuatan parfum”
		Produksi video	Penulis membuat video yang berfokus kepada produk, <i>highlight</i> produk, <i>trending</i> video, transisi. Penulis melakukan <i>briefing</i> kepada <i>talent</i> untuk bermain <i>games</i> yang telah disiapkan.  Penulis membuat video “barang bawaan”

			<p>“<i>blind games</i>”</p> <p>“<i>patch test</i>” penjelasan mengenai produk</p> <p>“<i>behind the scene photoshoot</i>”</p> <p>“<i>me time</i>” cara baik untuk menghilangkan <i>bad mood</i></p>
		Meeting dengan tim kreatif	Penulis melakukan diskusi dengan tim mengenai konsep baru untuk produksi video, membuat <i>copywriting</i> dan <i>miniscript</i> . Penulis dan tim membuat <i>storyline</i> , <i>storyboard</i> . Penulis memperlihatkan <i>raw video</i>
		Preparation	Penulis menyiapkan properti dan produk yang akan diproduksi. Penulis membuat <i>shot list</i> , mengatur <i>lighting</i> kamera
		Upload video	Penulis melakukan unggahan video di sosial media Carl and Claire. Video “ <i>pecinta diskon</i> ” “ <i>restock Carl and Claire</i> ” “ <i>cara menjaga mood sehari-hari</i> ” “ <i>story of black orchid</i> ”
4	15 – 21 Juni	Hunting barang	Penulis dan tim mencari <i>background</i> , <i>backdrop</i> , <i>green screen</i> untuk keperluan <i>shooting video</i>
		Meeting	Penulis membuat <i>mini script</i> , <i>copywriting</i> , <i>backstory</i> , <i>shot list</i> , <i>moodboard</i> referensi video. Penulis memberi hasil yang sudah dibuat kepada tim untuk didiskusikan bersama-sama. <i>Breakdown</i> setiap ide yang sudah dibuat oleh penulis. Penulis melakukan riset cerita seram mengenai produk untuk pembuatan video
		Edit video	Penulis memberi <i>raw video</i> kepada atasan untuk diseleksi.

			<p>Penulis melakukan <i>voice over</i> terhadap <i>talent</i>, digabungkan dengan video yang sudah ada</p> <p>Video “<i>horror story parfum</i>”</p> <p>“rekomendasi parfum dengan wangi bunga”</p> <p>“zodiak parfum”</p> <p>“<i>meet the Carl and Claire team</i>”</p> <p>“cara merawat parfum dengan baik”</p>
		Merapikan lokasi	<p>Penulis dan tim merapikan lokasi <i>shooting</i> video, menyusun berbagai properti agar tidak berantakan dan tertata. Penulis menyiapkan beberapa properti dan <i>wardrobe</i> untuk <i>talent</i></p>
		Produksi video	<p>Penulis melakukan <i>retake</i> beberapa video yang gagal diambil</p> <p>Penulis mengambil <i>beauty shot</i> produk dan <i>shot</i> langit untuk tambahan <i>shot</i> video dengan tema yang sudah ditentukan</p> <p>Video “main ke <i>offline store</i> Carl and Claire”</p> <p>“promo produk”</p> <p>“reaksi menggunakan parfum”</p> <p>“cara merawat parfum dengan benar”</p>
5	22 – 28 Juni	Produksi video	<p><i>Retake</i> video akibat kesalahan pengucapan <i>talent</i></p> <p>Penulis membuat video “parfum sesuai bulan lahir”</p> <p>“mitos atau fakta”</p> <p>“beliin hadiah untuk orang tercinta”</p> <p>“pilih ini atau itu”</p>

		<i>Rehearsal</i>	Penulis melakukan pembacaan <i>script</i> kepada talent, pengucapan, intonasi. Penulis mengarahkan <i>talent</i> sesuai pembahasan dengan ketua tim dan <i>storyline</i> yang sudah dibuat
		<i>Edit video</i>	Penulis melakukan penyuntingan video “enaknya main keluar” “tipe-tipe parfum sesuai tempat jalan-jalan” “mitos atau fakta”
		<i>Recce</i>	Penulis melakukan pengecekan <i>frame</i> kamera, mengatur <i>angle</i> video dan pergerakan kamera. Penulis mencoba mengambil video sesuai <i>shot list</i> yang sudah dibuat dengan tim  Penulis menyiapkan peralatan sesuai kebutuhan setelah melakukan <i>recce</i>
		Persiapan <i>take</i> video	Penulis menyiapkan dan menyusun properti dan produk yang dibutuhkan untuk keperluan produksi video agar di dalam <i>frame</i> kamera tidak kosong, menyiapkan lighting, mengatur pencahayaan yang tepat dalam <i>frame</i> kamera
6	29 Juni – 5 Juli	Revisi	Penulis melakukan pembuatan ulang <i>copywriting</i> , revisi <i>copywriting</i> dan <i>mini script</i> yang sudah dibahas bersama ketua tim. Penulis revisi <i>storyline</i>
		<i>Hunting location</i>	Penulis dan tim melakukan pencarian lokasi <i>outdoor</i> untuk keperluan <i>take</i> video
		Mencari referensi	Penulis mencari referensi <i>edit style</i> , <i>take</i> video yang baru. Penulis menonton film untuk mencari sesuatu yang baru dalam pembentukan ide baru bersama tim. Penulis melakukan riset, mendalami, mencium berbagai

			wangi parfum untuk menemukan referensi baru yang informatif untuk pembuatan video
		Penyeleksian	Penulis dan tim mengumpulkan dan seleksi foto/video yang akan di <i>upload</i> sesuai <i>timeline</i> yang ada
		Produksi video	Penulis take <i>raw</i> video sesuai format referensi untuk dilihat ketua tim  Penulis melakukan pengambilan video “pemicu bau badan”  “ <i>get ready with me</i> ”  “ <i>point of view</i> kata orang parfum murah”
		<i>Edit video</i>	Penulis melakukan penyuntingan video mengenai “ <i>simple photoshoot at home</i> ”
		<i>Upload video</i>	Penulis melakukan <i>upload</i> video “ <i>get ready with me</i> ”  “reaksi terhadap lagu yang <i>trending</i> ”  “tidak mementingkan pendapat orang lain”  “ <i>stitch</i> video tidur”
		<i>Meeting tim</i>	Penulis dan tim membahas konsep baru mengenai <i>product</i> yang akan <i>launching</i> , <i>brainstorming</i>
7	6 – 12 Juli	Produksi video	Penulis melakukan pengambilan video <i>outdoor</i>  Penulis mengunjungi lokasi <i>offline store</i> produk untuk pengambilan video  Video “ <i>point of view</i> pembeli di mall”  “ <i>behind the scene as content creator</i> ”  “baru beli sudah habis?”

			“ <i>comedy</i> coba-coba”
		<i>Edit video</i>	Penulis melakukan penyuntingan video “ <i>promo produk</i> ” “ <i>comedy</i> coba-coba” “ <i>hang in there</i> ” “ <i>behind the scene as content creator</i> ” penulis mengumpulkan beberapa <i>shot</i> yang sudah pernah dibuat untuk dijadikan satu <i>shot</i> video
		<i>Meeting tim</i>	Penulis dan tim saling memberi evaluasi mengenai kegiatan selama seminggu sebelum dan ke depannya. Penulis dan tim melakukan pembagian ide untuk perkembangan penjualan produk. Ketua tim menjelaskan mengenai <i>special event</i> yang akan menghasilkan ide baru
		<i>Location hunting</i>	Penulis dan tim kreatif melakukan pencarian lokasi outdoor untuk produk baru yang akan dirilis
		Membuat <i>colour palette</i>	Penulis berdiskusi dengan tim mengenai konsep secara garis besar dan menentukan <i>colour palette</i> sesuai tema produk
		Penyeleksian hasil <i>take</i>	Penulis melakukan penyeleksian video/foto untuk diupload. Penulis mengumpulkan beberapa file video/foto lama untuk <i>redit</i>
8	13 – 19 Juli	<i>Edit video</i>	Penulis menyunting video “ <i>rekomendasi video untuk orang extrovert</i> ” “ <i>rekomendasi film netflix</i> ” “ <i>point of view – penyuka parfum</i> ”
		Produksi video	Retake beberapa video lama dari Carl and Claire, menggunakan konsep baru Produksi video “ <i>cewe percaya diri</i> ”

			<p>menggunakan ini”</p> <p>“manfaat berpacaran dengan orang wangi”</p> <p>“rekomendasi film”</p> <p>“transisi video sebelum dan sesudah menggunakan parfum”</p>
		<i>Recce</i>	<p><i>Test angle</i> kamera untuk <i>take</i> video di kantor. Nyiapin, mengatur <i>lighting</i> yang cocok</p>
		<i>Location hunting</i>	<p>Penulis membantu mencari lokasi studio untuk ulang tahun Carl and Claire dan pengambilan video bertema ulang tahun. Penulis memberi beberapa lokasi secara online kepada ketua tim. Penulis menghubungi pemilik lokasi untuk menetapkan tanggal dan waktu</p>
		<i>Hunting wardrobe</i>	<p>Penulis mencari beberapa referensi baju sesuai <i>storyline</i>. Penulis melakukan <i>fitting</i> baju dengan talent</p>
		<i>Pre-production</i>	<p>Penulis membuat <i>moodboard</i>, <i>mini script</i> bersama dengan tim kreatif. Menyiapkan peralatan kamera, seperti tripod, beberapa lensa</p>
		Referensi edit	<p>Penulis memberi referensi <i>style edit</i> untuk menyunting video produksi ulang tahun <i>brand</i></p>
		<i>Rehearsal talent</i>	<p>Penulis membantu tim untuk melakukan <i>briefing</i> terhadap talent dan memberi arahan sesuai dengan jalan cerita yang ditentukan</p>
		Revisi	<p>Penulis mengubah beberapa bagian yang kurang disetujui dalam <i>copywriting</i></p>
		<i>Upload video</i>	<p>Mengunggah video “cewe percaya diri menggunakan ini”</p> <p>“manfaat berpacaran dengan orang wangi”</p> <p>“rekomendasi film”</p>

			“rekomendasi video untuk orang <i>extrovert</i> ”
9	20 – 26 Juli	Produksi video	Penulis menggunakan <i>green screen</i> sebagai pengganti <i>background</i> . Penulis mengambil video “pecinta sejati Carl and Claire” “cara mudah memilih parfum” “ <i>daily affirmation</i> ”
		<i>Edit video</i>	Penulis melakukan penyuntingan dengan mengganti beberapa video yang menggunakan <i>green screen</i> dengan <i>background</i> sesuai jalan cerita  Penulis menyunting video trending “memperlihatkan kebanggaan produk”  “reaksi pecinta Carl and Claire sejati”
		<i>Briefing talent</i>	Penulis memberikan beberapa arahan kepada talent. Penulis melakukan percobaan dalam menaruh properti tambahan sebagai bawaan <i>talent</i>
		<i>Property hunting</i>	Penulis dengan tim kreatif mencari properti yang sudah di <i>list</i> . Properti yang dicari untuk membangun <i>set</i> tempat perbelanjaan di mall beserta bunga-bunga kering dan backdrop
		<i>Meeting</i> dengan tim dan atasan	Penulis dan tim memberi hasil video kepada atasan untuk di <i>approve</i> . Penulis memberikan ide beserta referensi yang sudah didapatkan dan diterima oleh ketua tim
		Revisi konsep	Penulis melakukan pembuatan ulang terhadap beberapa ide konsep video dan <i>copywriting</i> yang tidak diterima oleh ketua tim
10	27 Juli – 2	Produksi video	<i>Take video indoor</i> menggunakan

	Agustus		<p><i>green screen</i> “menjadi pusat perhatian”</p> <p><i>“flashback memory”</i></p> <p>“tidak ada yang membandingkan Carl and Claire”</p> <p>Penulis membuat video cadangan, <i>stop motion</i> menjadi pilihan penulis untuk cadangan video. Penulis membuat beberapa <i>shot</i> pendek, digabungkan menjadi satu-kesatuan</p> <p><i>Retake</i> beberapa <i>shot</i> yang fatal dalam <i>frame</i> kamera, suara, kesalahan pengucapan <i>talent</i>, cuaca tidak mendukung</p>
		<i>Hunting</i> properti	Penulis dan tim melakukan pencarian barang estetik untuk keperluan lokasi produksi video
		<i>Proplist</i>	Penulis melakukan pencarian referensi studio dan properti yang biasanya berada di dalam studio untuk membangun studio sendiri. Penulis membantu mencari kebutuhan yang harus dimiliki di dalam studio
		<i>Upload</i> video	“tidak ada yang membandingkan Carl and Claire”
		Revisi <i>copywriting</i>	
11	3 – 10 Agustus	Produksi video	Penulis produksi video “ <i>sleep hack</i> ”

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

		<i>Meeting</i>	Penulis dan tim menetapkan konsep baru yang sudah di siapkan mengenai <i>launching</i> produk terbaru. Penulis membantu membuat <i>moodboard</i> , mencari referensi video atau foto yang akan diproduksi. Melakukan <i>breakdown</i> mengenai tema dan konsep cerita yang ingin disampaikan kepada penonton. Bertukar pendapat mengenai produk baru. Penulis dan tim kreatif membuat <i>script</i> , <i>copywriting</i> , <i>storyline</i> sesuai tema produk baru. Penulis berdiskusi dengan tim besar dan atasan mengenai pembagian produksi video produk terbaru
		Mencari <i>production house</i>	Penulis mencari PH untuk kegiatan <i>shooting</i> iklan. Penulis menghubungi PH, memberi konsep dan segala detail yang akan di produksi, berdiskusi, mencocokkan harga, tempat, waktu, tanggal
		Edit video	Penulis melakukan penyuntingan video “rutinitas CEO setiap hari” “ <i>its okay to be not okay</i> ” “ <i>unboxing</i> paket tidur nyenyak”
12	11 – 17 Agustus	<i>Re-edit</i> video	Penulis melakukan penyuntingan ulang video yang berjudul “tidur susah”. Penulis menggabungkan video asli dengan video animasi susah tidur. Penulis menampilkan

			cover animasi susah tidur agar lebih menarik perhatian orang.  Penulis melakukan penyuntingan video “ekspektasi vs realita”
		Produksi video	<i>Retake</i> video kolaborasi menjelang hari kemerdekaan <i>brand</i> Carl and Claire dengan wardah  Penulis melakukan produksi video “parfum berdasarkan zodiak”  “susah tidur cepat”  “rahasia terbongkar”  “ekspektasi vs realita”
		Pencarian <i>talent</i>	Penulis membantu mencari talent yang cocok untuk produk terbaru <i>brand</i> Carl and Claire dengan tema <i>dreamy</i> . Penulis memberikan beberapa <i>list talent</i> , menghubungi mereka untuk mempercepat berjalannya projek
		<i>Rehearsal</i>	Penulis mengarahkan talent dengan tema produk <i>launching</i> terbaru dari Carl and Claire. Pergerakan <i>talent</i> dalam <i>photoshoot</i> dan <i>take video</i>
		Persiapan, h-1 sebelum <i>take video</i>	Penulis menyiapkan peralatan, kebutuhan, produk
		<i>Location hunting</i>	Penulis mencari studio dengan tema “ <i>dreamy</i> ” untuk keperluan video yang akan di <i>upload</i> dalam sosial media <i>brand</i> . Penulis melakukan <i>location scouting</i> untuk melihat isi studio, mencatat keperluan apa yang harus dibawa.
		<i>Meeting tim</i>	Penulis dan tim membuat <i>shot list</i> , breakdown referensi video mengenai produk terbaru. Penulis memberikan <i>RAW</i> video agar ketua tim terbayang atas apa yang penulis ingin kerjakan
		<i>Photoshoot product</i>	Penulis menyiapkan produk terbaru

			dan properti yang sudah ada sesuai tema yang diberikan oleh atasan. Penulis melakukan <i>photoshoot</i> produk untuk keperluan penggabungan video
		<i>Upload video</i>	Penulis <i>upload</i> video “Hut RI” “rahasia terbongkar” “ <i>stitch</i> susah tidur”
		Membuat <i>timeline</i> baru	Penulis membuat <i>timeline</i> baru bersama dengan tim untuk mengatur jadwal produksi video, foto, <i>edit</i> dan <i>upload</i>
13	18 – 24 Agustus	Membuat <i>cover</i> video	Penulis dan tim melakukan seleksi untuk menentukan <i>cover</i> yang tepat pada video tertentu
		Berkumpul dengan tim	Menonton film bareng. <i>Bonding</i> bersama tim
		Membuat <i>design</i>	Penulis membantu membuat <i>design</i> yang <i>simple</i> untuk keperluan rencana pembuatan <i>packaging</i> baru. Penulis mengirim beberapa hasil <i>design</i> sebagai referensi
		Produksi video	<i>Retake</i> beberapa <i>shot</i> yang fatal dalam <i>frame</i> karena <i>take</i> di <i>outdoor</i>  Penulis melakukan produksi video kolaborasi <i>brand</i> Carl and Claire dengan wardah  <i>Retake</i> beberapa <i>shot</i> kolaborasi antar <i>brand</i> karena menggunakan <i>hand talent</i>  Penulis produksi video “bersabar dalam pandemi”
		Revisi	Revisi hasil edit yang ditolak ketua tim
		<i>Upload video</i>	Penulis <i>upload</i> video “selalu merasa cantik menggunakan parfum” “parfum murah dengan kualitas mahal”

		<i>Hunting properti</i>	Penulis mencari properti-properti tambahan
		<i>Meeting tim</i>	Membuat <i>moodboard</i> baru
		Edit video	Penulis menyunting video dengan menambahkan <i>voice over</i> terhadap video yang berjudul “bagaimana Carl and Claire dibentuk” “ <i>meet lavish</i> ” penulis menambahkan tulisan, <i>sound</i> berupa lagu di dalam video “ <i>ASMR unboxing product</i> ” penulis menambah suara <i>sound effect</i> terhadap beberapa suara <i>ASMR</i> yang tidak terdengar
14	26 Agustus – 1 September	Revisi	Penulis melakukan penyuntingan video yang ditolak oleh ketua dan beberapa bagian <i>script</i> yang kurang dapat alur ceritanya
		<i>Timeline</i>	Penulis dan tim menentukan <i>timeline</i> baru agar jadwal lebih terstruktur
		Edit video	Penulis melakukan penyuntingan video “ <i>work from home</i> dengan CEO” “ <i>checkout produk sebanyak ini</i> ”
		Proplist	Penulis membantu tim mencatat berbagai keperluan properti yang harus dibawa untuk studio. Penulis mencari beberapa properti tambahan untuk meramaikan acara di dalam studio
		Produksi video	Retake video <i>shot</i> yang fatal dalam <i>frame</i> di <i>outdoor</i>
		<i>Product knowledge</i>	Penulis melakukan riset dengan tim mengenai produk terbaru secara garis besar. Penulis melakukan pendalaman mengetahui produk

			agar mudah membuat video untuk produk terbaru
		<i>Location hunting</i>	Penulis mencari lokasi studio yang cocok untuk produksi video ulang tahun. Penulis memberi beberapa gambaran studio yang akan dibangun <i>set</i> ruang tamu. Penulis membantu menghubungi studio untuk menentukan tanggal yang pas
		<i>Meeting tim</i>	Penulis berdiskusi dengan tim membahas mengenai <i>event</i> baru yang akan diadakan oleh <i>brand</i> Carl and Claire. Event ulang tahun kedua <i>brand</i> . Penulis membuat <i>colour palette</i> , <i>moodboard</i> dan <i>mini script</i> untuk talent. Penulis memberi beberapa referensi <i>shot</i> kepada ketua dengan konsep ulang tahun yang ceria serta <i>colourfull</i> . Penulis mengarahkan tim untuk pembagian tugas, dan keperluan yang harus disiapkan dalam rangka merayakan ulang tahun
15	2 – 8 September	<i>Photoshoot produk</i>	Penulis melakukan <i>photoshoot</i> terhadap produk dengan tema <i>colourful</i> dengan menggabungkan beberapa elemen dan properti berwarna untuk keperluan video
		Produksi video	Penulis membangun <i>set</i> rumah untuk membuat video “siapa yang membuat kamu tersenyum” Penulis melakukan pengambilan video di studio “ <i>giveaway</i> ” Penulis membuat <i>set</i> ruang tamu untuk video “Carl and Claire <i>turns two</i> ” “Carl and Claire <i>birthday</i> ” “di balik persiapan ulang tahun Carl and Claire”
		<i>Edit video</i>	Penulis melakukan penyuntingan video “membantu memilih parfum”

			“tim Carl and Claire” dalam rangka ulang tahun. Penulis membuat <i>stop motion</i> dalam menggabungkan beberapa foto-foto tim
		<i>Meeting tim</i>	Penulis dan tim membuat <i>storyline</i> . Penulis memberikan presentasi untuk ide minggu depan dalam rangka <i>shooting</i> di studio
16	9 – 15 September	<i>Meeting tim</i>	<i>Brainstorming</i> ide baru, style edit dan pengambilan video yang berbeda dari sebelumnya. Membuat <i>storyline</i> video perminggu. Seleksi video/foto untuk diedit. Penulis membahas perkembangan dan kekurangan divisi kreatif di perusahaan
		<i>Timeline</i>	Membuat <i>timeline</i> baru perminggu
		Riset informasi	Mencari algoritma video yang ditonton banyak orang. Mencari referensi dengan menonton, melihat sosial media dan berbagai <i>platform</i> lainnya untuk mendapat ide baru
		Produksi video	Pengambilan video “alasan harus memilih Carl and Claire” “ketika menggunakan parfum” “ <i>brand</i> lain vs brand Carl and Claire” “saat orang salah bicara”
		<i>Edit foto</i>	Melakukan persamaan warna foto untuk keperluan video. Edit video “produk lokal yang bagus” “hal yang tidak diperbolehkan dalam penyimpanan parfum” “membantu memilih parfum”
17	16 – 22 September	<i>sketchup</i>	Penulis membuat gambaran sketsa untuk diperlihatkan kepada ketua. Sketsa peletakan properti dalam

			video
		<i>Meeting tim</i>	Penulis berdiskusi mengenai cara baru dalam pengambilan video, properti yang ada, lokasi, gaya edit dan <i>font</i> yang pas untuk <i>copywriting</i> . Penulis melakukan hasil akhir edit video kepada ketua. Penulis dan tim membahas kolaborasi <i>brand</i> sendiri dengan <i>brand clothing</i>
		<i>Edit video</i>	Penulis mengambil beberapa shot cadangan yang sudah ada, gabungkan dengan video baru untuk penambahan durasi.  Penulis melakukan penyuntingan “ <i>reminder</i> ”  “fakta-fakta unik”  “ <i>a day in my life</i> ”  “ <i>collaboration with clarym</i> ”
		<i>Briefing talent</i>	Penulis membahas dengan talent mengenai konsep kolaborasi antar <i>brand</i> . Penulis mengarahkan talent untuk apa yang harus dilakukan, pembawaan, properti yang dibawa
		Produksi video	Penulis mengarahkan <i>lighting</i> , menyiapkan posisi kamera, membangun <i>set</i> kantor untuk video “ <i>a day in my life</i> ” edisi para pekerja  Penulis menyiapkan <i>tripod</i> di <i>outdoor</i> untuk video “ <i>get ready with me</i> ” video yang diambil dalam bentuk <i>stop motion</i>  Penulis melakukan <i>briefing</i> ulang terhadap talent untuk video “fakta-fakta”
		<i>Edit video</i>	Penulis melakukan penyuntingan video “ulang tahun Carl and Claire”  “saat orang bilang parfum lokal jelek”

			<i>“friendly reminder”</i>
		<i>Upload video</i>	Penulis <i>upload video “a day in my life”</i>

Tabel 3.1 Uraian Kerja Magang  
(Sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Tabel 3.1 merupakan uraian kerja magang penulis. Penulis melakukan pekerjaan sesuai yang tertera di dalam tabel yang sudah dibuat. Penulis bekerja dalam divisi *marketing* kreatif. Penulis diberikan tanggung jawab penuh dalam membuat segala produksi video produk dari *brand* Carl and Claire. *Brand* Carl and Claire di bawah naungan perusahaan PT.Pesona Aura Kharisma yang bergerak dalam bidang kecantikan.

Penulis bekerja dalam perusahaan PT. Pesona Aura Kharisma diberi kesempatan dalam mempelajari segala hal yang menyangkut produksi video, *editing style* sesuai konsep dan tema besar dari *brand* Carl and Claire. Penulis melakukan pengambilan video untuk keperluan konten *brand* Carl and Claire di studio. Tema yang dibawakan merupakan estetik dari produk parfum. Penulis melakukan pencarian studio hingga membeli properti tambahan bersama tim. Penulis membangun *set* kantor, rumah hingga tempat makan.

Penulis dan tim kreatif membagi pekerjaan akibat keterbatasan waktu. Penulis mengarahkan talent yang akan tampil di depan kamera. Penulis selalu melakukan *retake*, seleksi video pada hari yang sama untuk memperluas waktu penyuntingan video.

Tahap pertama yang dilakukan penulis sebelum produksi video adalah melakukan *development*, penulis bersama dengan tim produksi mencari, menentukan, mengembangkan ide secara garis besar sesuai karakter yang ingin disampaikan *brand*. Penulis berdiskusi dengan tim mengenai *storyline* yang akan dibuat dalam proses pengambilan video, menentukan pesan dan tema yang

diangkat. Penulis, membuat *mini script* dan *copywriting* yang sudah didiskusikan dengan tim mengenai ide yang telah di *breakdown*.

Tahap kedua yang dilakukan penulis adalah tahap *pre-production*. Penulis membuat *shot list* untuk menentukan video yang diproduksi terlebih dahulu. Penulis melakukan *location hunting* dan *location scouting* bertujuan untuk melihat lokasi sebelum proses produksi video berlangsung dan melihat isi dari lokasi yang akan dipilih. *Talent* yang akan tampil dalam *frame* kamera diberi arahan, *rehearsal* dan *fitting* baju.

Tahap ketiga merupakan tahap *production*. Penulis dan tim produksi mulai menyusun dan membangun *set* yang diinginkan, dengan tambahan *backdrop* atau *green screen*. Penulis dan tim melakukan diskusi ulang dengan *talent* sebelum mulai pengambilan video, produksi video. Penulis mempersiapkan alat-alat kamera dan mengatur cahaya. penulis beserta tim produksi lainnya saling membantu mengawasi pengambilan video agar tidak terjadi kesalahan yang kurang baik.

Tahap keempat merupakan tahap *post-production*. Penulis menonton ulang hasil dari pengambilan video yang ada, melakukan seleksi *shot* video, *shot* yang harus dibuang maupun disimpan untuk tahap penyuntingan video, mengatur *sound*, *font* dalam penulisan *copywriting*. Penulis melakukan *rough cut* untuk diperlihatkan kepada ketua divisi untuk diberi tanggapan dan revisi. Ketua memberi arahan dan tambahan masukan kepada penulis agar dapat melakukan *final delivery* dan *upload* ke *platform* social media *brand* Carl and Claire.

### **3.1.2 Kendala yang Ditemukan**

Kendala yang terjadi terhadap penulis adalah adanya hambatan dikarenakan sedang terjadi pandemi *covid-19* sehingga tidak sedikit terjadi *miss communication* terhadap tim sendiri. Produksi video terbatas, meminta izin untuk memproduksi video yang sangat sulit. Kendala dalam tim ditemukan adanya perbedaan pendapat. Setiap orang memiliki sisi kreatif tersendiri, beberapa orang susah untuk menerima pendapat dari ide-ide yang dikeluarkan. *Work From Home* menjadi salah satu kendala lain, sehingga pekerjaan banyak yang tertunda dan selalu menunggu waktu yang pas untuk berdiskusi langsung dengan tim.

Perusahaan memberi aturan baru agar para pekerja hanya diperbolehkan masuk kantor, *work from office* hanya seminggu 2 hingga 1 kali. Peraturan baru membuat penulis dan pekerja lainnya masuk secara bersamaan selama seminggu 2 hingga 1 kali, membuat koneksi di kantor sangat sulit didapat. Penulis mendapat hambatan dalam penyuntingan video dan *upload* video. Banyaknya pekerjaan para pekerja di kantor yang menumpuk, membuat penulis susah untuk berdiskusi ide-ide kreatif yang lainnya, ataupun contoh *editing* yang baru, *take video* yang sedang *trend*.

### 3.1.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi dari kendala yang dihadapi oleh penulis adalah selalu mencatat ide-ide kreatif yang diperlukan dalam produksi video terlebih dahulu agar jika memiliki waktu senggang, dapat langsung didiskusikan dengan tim dan jauh lebih efisien dan tidak memakan waktu lama. Kendala akibat *work from home*, solusinya meluangkan waktu seharian untuk memproduksi video yang diperlukan. Memproduksi beberapa video dalam satu hari untuk memangkas waktu. Penulis melakukan setengah pekerjaan dari rumah dengan melakukan penyuntingan video sesuai referensi yang sudah didiskusikan dengan tim, sehingga tidak memiliki *miss communication* sesama tim. Penulis dapat melakukan *time management*, mengatur waktu dengan baik.

Penulis sudah mulai beradaptasi dengan adanya bekerja dirumah. Penulis dapat mengatur waktu walau hanya di rumah saja seperti pekerjaan apa yang perlu dikerjakan dahulu agar tidak menghambat produksi atau *timeline* yang sudah dibuat. Contohnya : seleksi video yang sudah di *take* dahulu, kirim video *raw* ke tim, lalu dapat melakukan penyuntingan dalam video. Kendala lainnya merupakan perbedaan pemikiran, penulis memiliki solusi yang di mana penulis memperbanyak memberikan, melihat dan mencari referensi yang akan digunakan oleh penulis ketika produksi atau penyuntingan video. Referensi yang sudah didapat oleh penulis diberikan kepada tim agar mereka dapat melihat banyak sekali ide-ide kreatif yang baru, gaya pengambilan video baru dan tidak hanya terpaku terhadap satu hari.