

**PERAN STAF MAGANG *CONTENT CREATOR* UNTUK  
MEDIA SOSIAL ALL FOR WORK DAN ALLTREK DI PT  
OCOMMERCE CAPITAL INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Lukas Kusnadi**

**00000027498**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

**PERAN STAF MAGANG *CONTENT CREATOR* UNTUK  
MEDIA SOSIAL ALL FOR WORK DAN ALLTREK DI PT  
OCOMMERCE CAPITAL INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Seni (S.Sn.)**

**Lukas Kusnadi**

**00000027498**

UMN

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lukas Kusnadi  
NIM : 00000027498  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN STAF MAGANG *CONTENT CREATOR* UNTUK MEDIA SOSIAL ALL FOR WORK DAN ALLTREK DI PT OCOMMERCE CAPITAL INDONESIA** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2022.



( Lukas Kusnadi )

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul  
**PERAN STAF MAGANG *CONTENT CREATOR* UNTUK MEDIA SOSIAL  
ALL FOR WORK DAN ALLTREK DI PT OCOMMERCE CAPITAL  
INDONESIA**

Oleh  
Nama : Lukas Kusnadi  
NIM : 00000027498  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 31 Mei 2022.

Pembimbing



Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.  
041042

Ketua Program Studi  
Film



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.  
025245

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul  
**PERAN STAF MAGANG *CONTENT CREATOR* UNTUK MEDIA SOSIAL  
ALL FOR WORK DAN ALLTREK DI PT OCOMMERCE CAPITAL  
INDONESIA**

Oleh  
Nama : Lukas Kusnadi  
NIM : 00000027498  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 21 Juni 2022.  
Pukul 10.00 s/d 10.30 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.  
041042

Penguji



Natalia Depita, M.Sn.  
037265

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.  
025245

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lukas Kusnadi

NIM 00000027498

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Laporan Magang (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

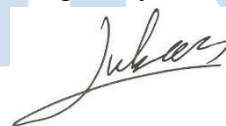
**PERAN STAF MAGANG *CONTENT CREATOR* UNTUK MEDIA SOSIAL ALL FOR WORK DAN ALLTREK DI PT OCOMMERCE CAPITAL INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2022.

Yang menyatakan,



( Lukas Kusnadi )

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN STAF MAGANG *CONTENT CREATOR* UNTUK MEDIA SOSIAL ALL FOR WORK DAN ALLTREK DI PT OCOMMERCE CAPITAL INDONESIA” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Natalia Depita, M.Sn., sebagai Penguji Sidang Magang yang telah memberikan arahan revisi dan saran yang diberikan.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan PT Ocommerce Capital Indonesia Bapak Ning Pei
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. (kalau ada).
8. Seluruh anggota Ocistok, All For Work, dan Alltrek yang telah membimbing penulis selama melakukan kegiatan magang sebagai *Content Creator*.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 31 Mei 2022.



( Lukas Kusnadi )



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**PERAN STAF MAGANG *CONTENT CREATOR* UNTUK MEDIA SOSIAL  
ALL FOR WORK DAN ALLTREK DI PT OCOMMERCE CAPITAL**

**INDONESIA**  
Lukas Kusnadi

**ABSTRAK**

PT Ocommerce Capital Indonesia merupakan perusahaan *e-commerce* yang menjual barang dari China. Penulis memilih untuk melakukan praktik kerja magang sebagai *Content Creator* di PT Ocommerce Capital Indonesia untuk mendapatkan pengalaman kerja. Penulis melakukan praktik kerja magang selama lebih dari 4 bulan mulai tanggal 3 Januari sampai 14 Mei 2022. Selama melakukan praktik kerja magang, penulis mendapatkan pengalaman baru dalam membuat konten, dari tahap mencari ide sampai membuat konten. Peran seorang *Content Creator* sangat penting untuk sebuah perusahaan di era digital. Karena, dengan adanya konten yang menarik dan pemasarannya tepat dapat menarik *customer* untuk membeli produk yang perusahaan jual.

Kata kunci: *Content Creator*, praktik kerja magang, konten

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**THE ROLE OF CONTENT CREATOR INTERNSHIP STAFF FOR SOCIAL  
MEDIA ALL FOR WORK AND ALLTREK AT PT OCOMMERCE CAPITAL  
INDONESIA**

Lukas Kusnadi

**ABSTRACT**

*PT Ocommerce Capital Indonesia is an e-commerce company that sells goods from China. The author chose to do an internship as a Content Creator at PT Ocommerce Capital Indonesia to gain work experience. The author did an internship for more than 4 months from January 3 to May 14, 2022. During the internship, the author gained new experience in creating content, from the stage of looking for ideas to creating content. The role of a Content Creator is very important for a company in the digital era. Because, with interesting content and proper marketing, it can attract customers to buy the products the company sells.*

*Keywords: Content Creator, internship, content*

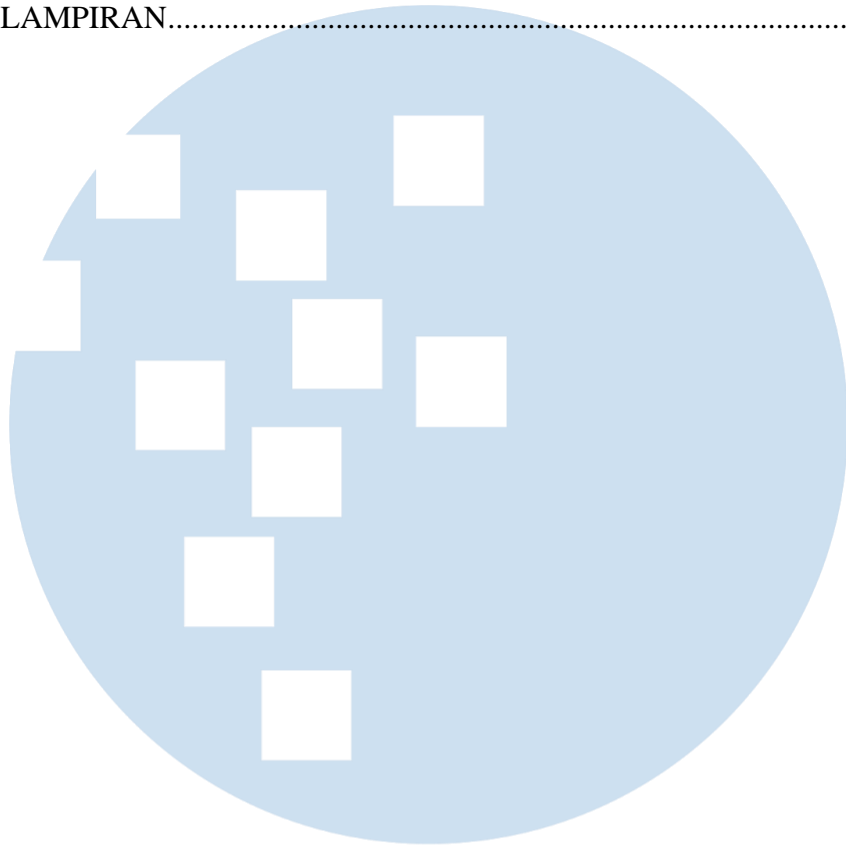
UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	4
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	6
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	6
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	7
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	7
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	15
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	19
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	21
4.1 Simpulan .....	21
4.2 Saran .....	21

DAFTAR PUSTAKA ..... 23  
LAMPIRAN..... 24

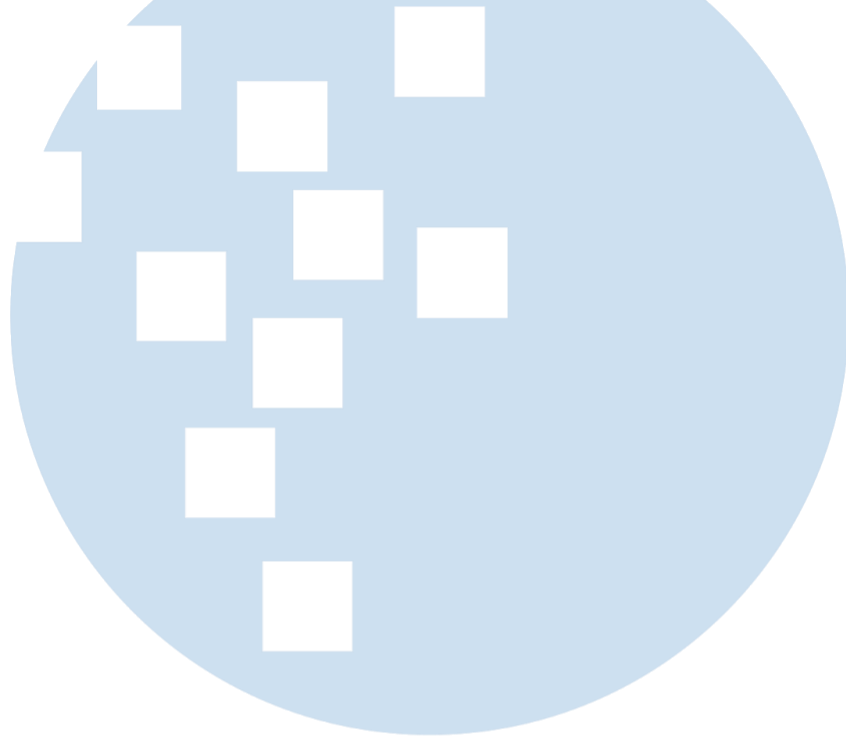


UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Table 1 Table Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
Table 2 Table Tugas yang Dilakukan .....	7



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo PT Ocommerce Capital Indonesia.....	4
Gambar 2 Struktur Organisasi PT Ocommerce Capital Indonesia .....	5
Gambar 3 Contoh Bagan Alur Kerja.....	6
Gambar 4 <i>Footage Vlog Camping</i> .....	15
Gambar 5 <i>Footage Video Troli</i> .....	16
Gambar 6 <i>Footage Video Pemasangan Tenda</i> .....	17
Gambar 7 <i>Footage Video Testimoni dari Customer</i> .....	17
Gambar 8 <i>Footage Video Vlog Camping</i> .....	18
Gambar 9 <i>Footage Video Perakitan Kaki Meja Elektrik</i> .....	19

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	24
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	25
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	26
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	37
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	38
Lampiran F. Surat Penerimaan Magang.....	40



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA