

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Ocommerce Capital Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa *import*. PT Ocommerce Capital Indonesia atau Ocistok telah berdiri sejak 1 Januari 2017. Berawal dari penjualan *online* dengan barang *import* dengan harga yang relatif terjangkau melalui *marketplace* yang selalu sesuai dengan perkembangan zaman dan kebutuhan. (<https://id.linkedin.com/company/ocistok-com>)



Gambar 1 Logo PT Ocommerce Capital Indonesia

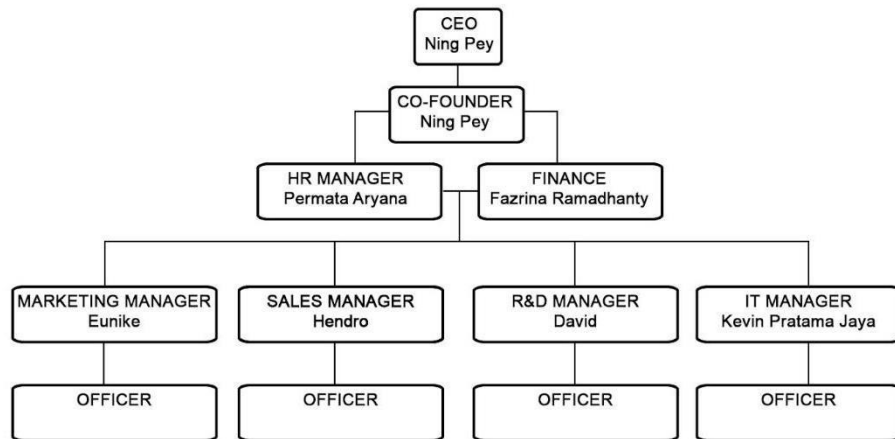
Sumber: Surat Keterangan Magang

Banyaknya permintaan barang dari *customer* mendorong PT Ocommerce Capital Indonesia mulai mengembangkan bentuk usahanya, dari *B2C (Business to Customer)* menjadi *B2B (Business to Business)*. PT Ocommerce Capital Indonesia sistem jasa *import* melalui *website* *ocistock.com*. Pada tahun 2021 PT Ocommerce Capital Indonesia membuka toko di aplikasi Tokopedia yang bernama All For Work dan Alltrek. PT Ocommerce Capital Indonesia membantu setiap perusahaan mendapatkan produk dengan harga yang dapat bersaing di pasar *online* dan *offline*. PT Ocommerce Capital Indonesia menjadi pusat dari grosir *online* terbesar di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan adalah suatu susunan dan hubungan tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu perusahaan dalam menjalankan kegiatan

operasional untuk mencapai tujuan. Berikut ini merupakan struktur organisasi pada PT Ocommerce Capital Indonesia.



Gambar 2 Struktur Organisasi PT Ocommerce Capital Indonesia

Sumber: PT Ocommerce Capital Indonesia

Jabatan paling atas adalah *CEO* yang dijabat Ning Pey. *CEO* bertugas sebagai pemimpin perusahaan. *CEO* di perusahaan ini juga menjadi *CO-FOUNDER* yang dijabat oleh Ning Pey bertugas sebagai wakil pimpinan, dan membantu mendirikan usaha. *HR Manager* yang dijabat oleh Permata Aryana bertugas mengelola semua staf dari perusahaan tersebut. *Finance* yang dijabat oleh Fazrina Ramadhanty bertugas sebagai bendahara atau bagian yang memegang kendali atas keuangan perusahaan. *Marketing Manager* dijabat oleh Eunike memiliki tugas untuk mengatur iklan dan mencari banyak *customer*. *Sales Manager* yang dijabat oleh Hendro memiliki tugas mengatur penjualan produk maupun profit dari perusahaan. *R&D Manager* yang dijabat oleh David bertugas merencanakan, melaksanakan, dan melaporkan semua aktifitas *research and development* untuk tujuan perbaikan dan pengembangan produk perusahaan. *IT Manager* dijabat oleh Kevin Pratama Jaya mengelola sistem jaringan, perlengkapan jaringan, perkakas/*tool*, struktur jaringan, kabel, komputer, *software/hardware*, menjaga kestabilan *website*, pemeliharaan *PC*, memastikan koneksi internet berjalan dengan lancar.