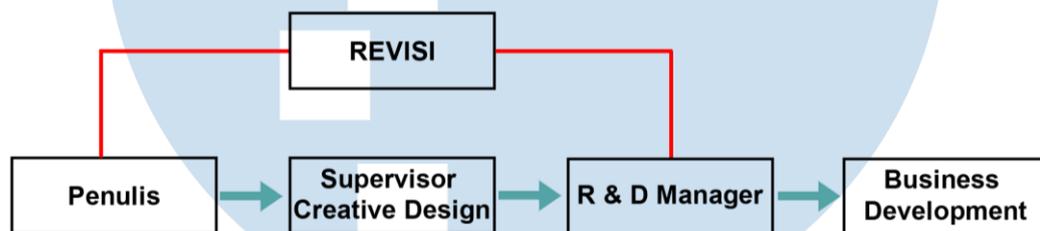


BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis bekerja sebagai *Content Creator* di PT Ocommerce Capital Indonesia selama 4 bulan. Sebagai *Content Creator*, penulis semakin terbiasa dengan tugas atau pekerjaan seperti mencari ide untuk membuat konten serta membuat konten Instagram dan Youtube.



Gambar 3 Contoh Bagan Alur Kerja

Sumber: PT Ocommerce Capital Indonesia

Bagan di atas merupakan alur kerja penulis selama magang. Kedudukan penulis sebagai *Content Creator* di PT Ocommerce Capital Indonesia berada dibawah posisi *R&D Manager* yang bernama David dan *Supervisor Creative Design* bernama Ocha dalam pembuatan konten. Penulis bekerja sama dengan *Supervisor Creative Design* untuk pembuatan konten yang dibutuhkan oleh All For Work dan Alltrek. Kemudian penulis membuat konten untuk keperluan Instagram dan Youtube dari All For Work dan Alltrek. Konten penulis harus disetujui oleh *Supervisor Creative Design* dan *R&D Manager* sebelum ditampilkan oleh *Business Development* dari All For Work dan Alltrek. Koordinasi dengan *R&D Manager*, *Supervisor Creative Design*, *Business Development* dari All For Work, dan Alltrek menggunakan aplikasi DingTalk. Asistensi dan pengumpulan tugas yang penulis telah buat dikumpulkan dalam satu *file excel* yang berada di aplikasi DingTalk.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Pada bab ini menjelaskan mengenai tugas dan uraian kerja magang yang dilakukan oleh penulis selama di PT Ocommerce Capital Indonesia selama 4 bulan. Selama melakukan kerja magang penulis bekerja sebagai *Content Creator* dan bertugas mencari ide dan membuat konten untuk ditampilkan di Instagram, Youtube, dan TikTok dari All For Work dan Alltrek.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Penulis mendapatkan kesempatan untuk belajar membuat konten Instagram dan Youtube sebagai media promosi yang cukup efektif. Sebagian besar tugas yang penulis kerjakan selama menjalani magang di PT Ocommerce Capital Indonesia adalah sebagai berikut:

Table 2 Table Tugas yang Dilakukan

No	Minggu	Proyek	Keterangan
1	Minggu ke-1 (3 - 8 Januari 2022)	<i>Banner Tokopedia All For Work</i> Konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work Konten <i>screenbar</i> , <i>led sound control</i> , <i>desk pegboard</i>	Penulis diminta untuk membuat <i>banner Tokopedia All For Work</i> , untuk promo awal tahun. Setelah itu, penulis diminta untuk <i>meriset</i> konten dari kompetitor untuk membuat konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work. Dalam pembuatan <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram penulis menggunakan aplikasi Adobe Photoshop. Lalu, penulis diminta untuk membuat konten video 1 menit berupa video <i>unboxing</i> dan cara menggunakan <i>screenbar</i> , <i>led sound control</i> , <i>desk pegboard</i> untuk Instagram. Setelah <i>shooting unboxing</i> selesai, penulis diminta untuk foto produk. Setelah <i>footage</i> sudah lengkap, penulis <i>mengedit</i> video

			dengan menggunakan Adobe Premiere.
2	Minggu ke-2 (10 - 15 Januari 2022)	Konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work Konten kaki meja elektrik	Penulis diminta untuk membuat konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work. Sebelum membuat konten, penulis diminta untuk mencari ide konten yang akan dibuat. Setelah ide konten sudah ada, penulis membuat konten mengikuti kompetitor dengan desain yang sama hanya merubah warna. Penulis diminta untuk membuat video <i>tutorial</i> pemasangan kaki meja elektrik <i>dual motor</i> . Penulis melakukan <i>shooting</i> kaki meja elektrik <i>dual motor</i> . Setelah <i>shooting</i> , penulis mengedit video kaki meja elektrik <i>dual motor</i> untuk <i>post</i> di Youtube All For Work.
3	Minggu ke-3 (17 - 21 Januari 2022)	Konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work Foto kaki meja elektrik <i>dual motor</i> Konten kaki meja elektrik <i>single motor</i> Konten foto dan video <i>wireless charger</i> <i>Bumper intro</i> video All For Work <i>GIF</i>	Penulis diminta untuk membuat konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work. Sebelum membuat konten, penulis diminta untuk mencari ide konten yang akan dibuat. Setelah ide konten sudah ada, penulis membuat konten mengikuti dari kompetitor dengan desain yang sama hanya merubah warna. Penulis diminta untuk foto produk kaki meja elektrik <i>dual motor</i> dan <i>wireless charger</i> . Setelah itu, penulis <i>shooting tutorial</i> pemasangan kaki meja elektrik <i>single motor</i> dan video <i>unboxing wireless charger</i> . Penulis juga membuat <i>bumper intro</i> video All For Work. Dalam pembuatan <i>bumper</i> , penulis menggunakan

			<p><i>template</i> yang tersedia gratis di Youtube. Penulis lalu mengedit dengan menggunakan Adobe After Effect untuk pembuat <i>bumper</i>. Penulis diminta untuk membuat <i>GIF</i> naik turun meja elektrik dengan foto dan diedit menggunakan Adobe Premiere.</p>
4	Minggu ke-4 (24 - 29 Januari 2022)	<p><i>Bumper intro</i> video Alltrek Konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work Hapus <i>background</i> foto produk Konten <i>vlog camping</i> Konten pemasangan tenda Konten <i>testimoni</i> dari <i>customer</i></p>	<p>Penulis diminta untuk membuat konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work. Sebelum membuat konten, penulis diminta untuk mencari ide konten yang akan dibuat. Setelah ide konten sudah ada, penulis membuat konten mengikuti kompetitor dengan desain yang sama hanya merubah warna. Penulis juga membuat <i>bumper intro</i> video Alltrek. Dalam pembuatan <i>bumper</i>, penulis menggunakan <i>template</i> yang tersedia gratis di Youtube. Penulis diminta menghapus <i>background</i> foto produk untuk digunakan Tokopedia. Penulis membuat konten <i>vlog</i> di Cidahu <i>Camping Ground</i> untuk keperluan Youtube Alltrek. Sebelum berangkat, penulis mempersiapkan peralatan yang akan dibawa ke tempat <i>camping</i>. Pada saat diperjalanan, penulis mengambil <i>footage</i> perjalanan menuju ke lokasi, sesampainya di lokasi penulis mempersiapkan <i>clip-on</i> dan kamera untuk digunakan untuk <i>vlog</i>. Pada saat di lokasi penulis menemukan <i>customer</i> yang menggunakan produk dari Alltrek dan meminta <i>testimoni</i> untuk dijadikan</p>

			konten. Penulis diminta untuk mengambil video pemasangan tenda Alltrek.
5	Minggu ke-5 (31 Januari - 5 Februari 2022)	Hapus <i>background</i> produk <i>Editing</i> video troli <i>Editing</i> video tenda	Penulis diminta menghapus <i>background</i> foto produk untuk digunakan di Tokopedia. Penulis diminta untuk <i>editing</i> video troli dan tenda Alltrek.
6	Minggu ke-6 (7 - 12 Februari 2022)	<i>Editing</i> video troli <i>Editing</i> video tenda <i>Editing</i> video <i>testimoni</i> <i>Editing</i> vlog <i>camping</i> Banner Februari All For Work	Setelah selesai <i>editing</i> video troli dan tenda, penulis menyampaikan pekerjaan tersebut kepada <i>Business Development</i> Alltrek untuk asistensi hasil <i>editing</i> . Penulis diminta merevisi <i>sound</i> dan <i>cutting</i> dari video. Setelah selesai revisi dan diterima oleh <i>Business Development</i> Alltrek, penulis melanjutkan <i>editing</i> video <i>testimoni</i> dan vlog <i>camping</i> . Penulis juga diminta membuat <i>banner</i> Tokopedia All For Work untuk promo bulan Februari.
7	Minggu ke-7 (14 - 19 Februari 2022)	<i>Editing</i> vlog <i>camping</i> Border Tokopedia All For Work Hapus <i>background</i> produk Konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work Konten video <i>tutorial</i> kaki meja elektrik <i>single motor</i>	Penulis masih mengerjakan <i>editing</i> vlog <i>camping</i> . Setelah selesai <i>editing</i> vlog, penulis diminta untuk membuat <i>border</i> Tokopedia All For Work karena ada barang baru yang akan dijual. Penulis diminta untuk membuat konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work. Sebelum membuat konten, penulis diminta untuk mencari ide konten yang akan dibuat. Setelah ide konten sudah ada, penulis mengambil <i>template</i> Photoshop di <i>freepik.com</i> . Penulis diminta untuk membuat video <i>tutorial</i> pemasangan kaki

			meja elektrik <i>single motor</i> . Karena <i>footage</i> sudah ada, penulis mengedit video kaki meja elektrik <i>dual motor</i> untuk <i>post</i> di Youtube All For Work. Penulis diminta menghapus <i>background</i> foto produk untuk digunakan di Tokopedia.
8	Minggu ke-8 (21 - 26 Februari 2022)	Konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram Konten kursi Konten penghangat ruangan	Penulis diminta untuk membuat konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work. Sebelum membuat konten, penulis diminta untuk mencari ide konten yang akan dibuat. Setelah ide konten sudah ada, penulis mengambil <i>template</i> Photoshop dari <i>freepik.com</i> agar membuat <i>template</i> lebih menarik. Setelah itu, penulis membuat konten untuk Instagram berupa cara pemasangan kursi <i>gaming</i> , kursi pijat, dan kursi kantor. Sebelum membuat konten, penulis mengambil foto dan <i>shooting tutorial</i> pemasangan dari ketiga kursi tersebut. Penulis minta <i>template</i> ke <i>Supervisor Creative Design</i> untuk <i>template tutorial</i> pemasangan kursi. Penulis juga diminta <i>shooting</i> untuk konten penghangat ruangan berupa video <i>unboxing</i> dan cara pemasangan singkat untuk <i>post</i> Instagram Alltrek.
9	Minggu ke-9 (28 Februari - 5 Maret 2022)	Konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram <i>Banner</i> Tokopedia, Blibli, Shopee All For Work Hapus <i>background</i>	Penulis diminta untuk membuat konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work. Sebelum membuat konten, penulis diminta untuk mencari ide konten yang akan dibuat.

			Setelah ide konten sudah ada, penulis mengambil <i>template</i> Photoshop di <i>freepik.com</i> agar membuat <i>template</i> lebih menarik. Penulis diminta menghapus <i>background</i> foto produk untuk digunakan di Tokopedia. Penulis juga membuat <i>banner</i> Tokopedia, Blibli, Shopee All For Work untuk promo bulan Maret.
10	Minggu ke-10 (7 - 12 Maret 2022)	Konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram Hapus <i>background</i>	Penulis diminta untuk membuat konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work dan Alltrek. Penulis mencari ide dengan melihat Instagram kompetitor dari All For Work dan Alltrek. Setelah mendapatkan ide, penulis mencari <i>template</i> di <i>freepik.com</i> dan meminta <i>template</i> yang sudah ada dari <i>Supervisor Creative Design</i> . Penulis diminta menghapus <i>background</i> foto produk untuk digunakan di Tokopedia.
11	Minggu ke-11 (14 - 19 Maret 2022)	<i>Editing</i> video tutorial pemasangan kursi Konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram	Penulis diminta untuk membuat konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work dan Alltrek. Penulis mencari ide dengan melihat Instagram kompetitor dari All For Work dan Alltrek. Setelah mendapatkan ide, penulis membuat konten yang mirip dengan kompetitor. Penulis diminta untuk <i>editing</i> video <i>tutorial</i> pemasangan kursi <i>gaming</i> , kursi pijat, dan kursi kantor. Setelah selesai, penulis memberikan hasilnya kepada <i>Business Development All For Work</i> .

12	Minggu ke-12 (21 - 26 Maret 2022)	<i>Border</i> Tokopedia All For Work Konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work dan Alltrek <i>Editing</i> video penghangat ruangan produk Alltrek	Penulis diminta untuk membuat <i>border</i> Tokopedia All For Work karena ada barang baru yang akan dijual. Penulis diminta untuk membuat konten <i>post</i> <i>story</i> Instagram All For Work dan Alltrek. Sebelum membuat konten, penulis diminta untuk mencari ide konten yang akan dibuat. Setelah ide konten sudah ada, penulis membuat <i>post</i> dan <i>story</i> dari <i>template</i> yang sudah ada. Penulis diminta untuk <i>editing</i> video penghangat ruangan produk dari Alltrek. Video <i>unboxing</i> dan cara pemakaian singkat dengan durasi 1 menit untuk <i>posting</i> di Instagram.
13	Minggu ke-13 (28 Maret - 2 April 2022)	Konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work dan Alltrek Foto produk <i>keyboard mechanical</i> Konten TikTok All For Work	Penulis diminta untuk membuat konten <i>post</i> <i>story</i> Instagram All For Work dan Alltrek. Sebelum membuat konten, penulis diminta untuk mencari ide konten yang akan dibuat. Setelah ide konten sudah ada, penulis membuat <i>post</i> dan <i>story</i> dari <i>template</i> yang sudah ada. Penulis diminta untuk foto <i>keyboard mechanical</i> produk dari All For Work. Penulis diminta membuat konten TikTok video kegunaan produk yang <i>ready</i> seperti <i>keyboard mechanical</i> , <i>wireless charger</i> , dan <i>bracket monitor</i> . Setelah konten TikTok sudah ada, maka video TikTok akan dimasukkan ke <i>reels</i> Instagram All For Work.
14	Minggu ke-14 (4 - 9 April)	Foto produk <i>keyboard</i> dan <i>keycap</i>	Penulis diminta untuk foto <i>keyboard</i> dan <i>keycap</i> untuk

	2022)	Revisi video meja <i>gaming</i> elektrik <i>Banner</i> ramadhan All For Work <i>Border</i> Tokopedia All For Work <i>Live streaming</i> TikTok	digunakan di <i>post</i> Instagram dan Tokopedia All For Work. Penulis diminta untuk revisi video <i>tutorial</i> meja <i>gaming</i> elektrik di karena video pertama tidak sesuai urutan pemasangan. Setelah itu, penulis membuat <i>banner</i> promo serta <i>post story</i> untuk awal bulan Ramadhan. Penulis diminta untuk membuat <i>border</i> Tokopedia All For Work karena ada barang baru yang akan dijual. Penulis juga membantu mengatur <i>lighting</i> untuk <i>live streaming</i> di aplikasi TikTok.
15	Minggu ke-15 (11 - 16 April 2022)	Konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work	Penulis diminta untuk membuat konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work dengan <i>template</i> yang sudah ada untuk semua barang yang dijual.
16	Minggu ke-16 (18 - 23 April 2022)	Konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work Foto produk Alltrek meja dan rak <i>camping</i> <i>Border</i> Tokopedia All For Work	Penulis diminta untuk membuat konten <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram All For Work dengan <i>template</i> yang sudah ada untuk semua barang yang dijual. Setelah itu penulis diminta untuk foto meja dan rak <i>camping</i> dari Alltrek. Penulis diminta untuk membuat <i>border</i> Tokopedia All For Work karena ada barang baru yang akan dijual.
17	Minggu ke-17 (25 - 30 April 2022)	Membuat <i>story</i> Instagram All For Work <i>Border</i> Tokopedia	Penulis diminta untuk membuat <i>story</i> Instagram untuk All For Work. Penulis membuatnya dengan menggunakan <i>template</i> yang sudah diberikan oleh atasan. Penulis diminta untuk membuat <i>border</i> Tokopedia All For Work karena ada barang baru yang akan dijual.

18	Minggu ke-18 (09 - 14 Mei)	Edit foto untuk Tokopedia Konten TikTok Foto produk	Penulis diminta untuk mengedit foto kaki meja dibuat ukuran panjang, lebar, tinggi. setelah itu penulis diminta membuat konten TikTok <i>keyboard</i> dan <i>stand monitor</i> . penulis juga diminta untuk foto produk baru seperti <i>stand monitor</i> .
----	-------------------------------	---	---

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Dalam proses magang sebagai *Content Creator* di PT Ocommerce Capital Indonesia penulis mendapatkan ilmu untuk membuat konten. Dari kebanyakan konten yang dibuat hampir setiap hari penulis membuat konten untuk Instagram. Pekerjaan yang paling berkesan adalah pembuatan video *vlog camping* di Cidahu, pengalaman pertama penulis membuat *vlog camping* serta pertama kali *camping*. Pada mulanya, *Business Development* meminta dibuatkan konten untuk Youtube.



Gambar 4 Footage Vlog Camping

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Konten utama yang diminta berupa *vlog*, selanjutnya adalah konten pendukung seperti konten pemasangan tenda, kegunaan troli, dan *testimoni* dari *customer*. Sebelum berangkat ke Cidahu *Camping Ground*, penulis menyediakan peralatan seadanya untuk *shooting* seperti kamera, baterai, lensa, *clip-on*. Pada saat itu, penulis menggunakan kamera DSLR Canon 6D dengan lensa kit. Penulis

memilih lensa *kit* karena lebih gampang diatur untuk *zoom in* dan *zoom out*. Penulis juga menggunakan *clip-on* untuk mengambil suara agar terdengar jelas. Pada saat berangkat, penulis mengambil *footage* jalan menuju tempat *camping*. Setelah sampai penulis mempersiapkan *clip-on* untuk digunakan aktor.

Pada saat *shooting* aktor kurang percaya diri dalam membuat *vlog* sehingga penulis mengalihkan untuk lebih fokus ke video pendukung agar tidak membuang waktu dan baterai kamera yang dibawa. Setelah *shooting*, penulis melakukan *editing* di rumah dengan menggunakan komputer pribadi karena komputer dari kantor tidak mendukung untuk kebutuhan *edit* video. Penulis melakukan *editing* dengan menggunakan aplikasi Adobe Premiere untuk *editing* video *vlog*, *testimoni*, *tutorial* pemasangan tenda, video kegunaan troli.



Gambar 5 *Footage* Video Troli
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Pada tahap *editing* penulis diminta untuk mengerjakan video troli dengan durasi 1 menit. Pada video kegunaan troli penulis memakai *music no copyright* yang ada di Youtube agar video lebih menarik dan penulis menambahkan *text future* yang ada di troli. Setelah selesai mengerjakan video troli, penulis memberikan videonya kepada *Business Development Alltrek* untuk direvisi. Ada beberapa revisi seperti musik dan peletakan *text* untuk *future*.



Gambar 6 *Footage* Video Pemasangan Tenda

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Setelah selesai, penulis diminta untuk membuat video perakitan tenda. Pada video perakitan tenda penulis sedikit kesusahan untuk menyusun video pertama hingga video terakhir. Pada saat *shooting* video tenda hanya dilakukan satu kali perakitan tenda sehingga penulis tidak bisa melakukan *take* lagi dan tidak memiliki *master shot* untuk melihat keseluruhan perakitan tenda. Penulis mencoba untuk menyusun satu-persatu video perakitan tenda. Setelah selesai, penulis memberikan kepada *Business Development Alltrek* agar diperiksa ulang perakitan tenda dan setelah itu penulis melakukan revisi untuk urutan video.



Gambar 7 *Footage* Video *Testimoni* dari *Customer*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Selanjutnya penulis membuat video *testimoni* dari *customer* yang ditemui di lokasi *camping*. Setelah selesai *editing* hasilnya dikasih ke *Business Development Alltrek*. Selanjutnya penulis diminta untuk mulai mengerjakan video *vlog camping*.



Gambar 8 *Footage* Video *Vlog Camping*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Pada saat pembuatan video *vlog camping* cukup banyak kendala yang dihadapi, seperti peralatan lampu yang kurang memadai, cuaca yang kurang mendukung, serta *talent* yang kurang percaya diri sehingga melakukan *take* berkali-kali. Sebelum melakukan *editing* penulis melihat *footage* dan mencari *footage* yang bisa digunakan. Setelah itu penulis menyusun dari awal perjalanan hingga sampai di lokasi *camping* dan mereview lokasi *camping*. Setelah *editing* selesai, penulis menambahkan musik di video *vlog camping* dan memberikan kepada *Business Development Alltrek*.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 9 *Footage* Video Perakitan Kaki Meja Elektrik

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Tidak hanya video *camping*, penulis juga diminta untuk membuat video *tutorial* pemasangan kaki meja elektrik untuk *posting* di Youtube All For Work dan pembuatan video singkat untuk TikTok. Karena banyak permintaan dari *customer* yang masih bingung dalam merakit kaki meja elektrik. Selibhnya penulis membuat *post* dan *story* Instagram untuk All For Work dan Alltrek.

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Ada beberapa kendala yang penulis alami selama menjalani kerja magang di PT Ocommerce Capital Indonesia. Kekurangan pertama adalah pemahaman dalam membuat konten promosi di Instagram dengan menggunakan aplikasi Adobe Photoshop. Kekurangan kedua adalah tim kreatif untuk pembuatan konten TikTok, Youtube, dan Instagram, seperti tidak tersedianya *talent* untuk menjelaskan produk yang dijual. Pada saat mencari ide dan pembuatan konten penulis bekerjanya sendiri sehingga penulis kesulitan untuk membuat konten video dan konten *post* Instagram. Kekurangan ketiga adalah fasilitas dalam pembuatan konten seperti komputer yang disediakan kurang memadai untuk digunakan *edit* video dan tempat untuk melakukan *shooting* yang tidak tersedia.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang bisa penulis lakukan dalam menghadapi kendala-kendala yang ditemukan selama proses kerja magang yang pertama adalah bersifat aktif dan tidak malu bertanya apabila merasa bingung mengenai cara membuat konten. Solusi yang kedua adalah penulis harus mencari konten dari kompetitor untuk dibuat ulang menjadi konten yang akan *diposting*. Solusi berikutnya, dalam menangani kendala ketiga adalah dengan membuat konten video *tutorial*, *review product*, dan *unboxing* yang mudah dibuat karena keterbatasan tempat *shooting* dan *talent* yang tidak ada. Setelah itu penulis *mengedit* video dengan menggunakan laptop milik *supervisor* atau *mengedit* video di rumah dengan komputer pribadi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA