

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

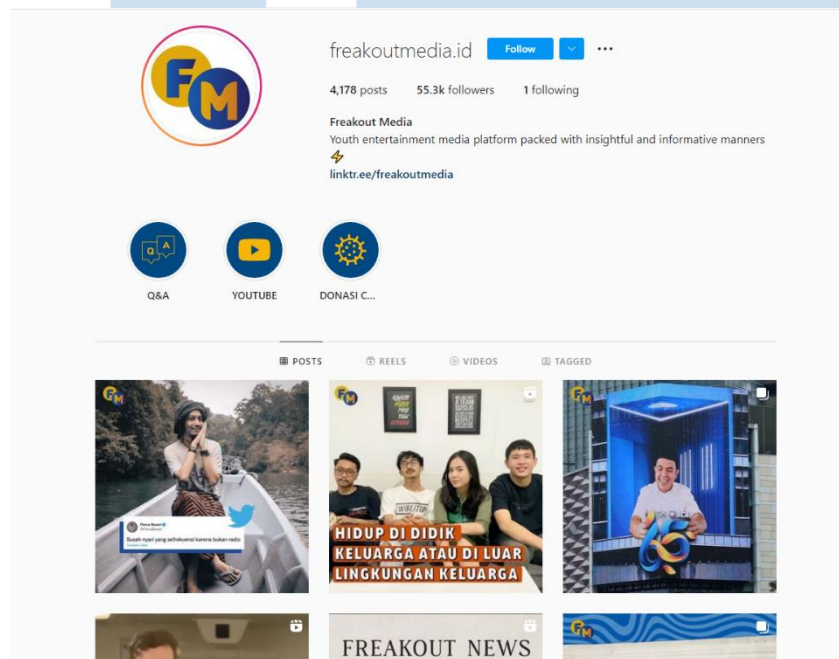
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Freakout Media
([Instagram.com/freakoutmedia.id](https://www.instagram.com/freakoutmedia.id))

Freakout Media didirikan oleh Novita Chrisyanti atau yang lebih akrab di kenal dengan Smir, dan mulai beroperasi pada tahun 2019 sebagai media yang khusus membahas *fashion*. Kemudian pada awal tahun 2021, Freakout Media melakukan transisi dari media yang membahas *fashion* menjadi media yang membahas *lifestyle* dan menyajikan *news* dengan gaya kekinian dan interaktif.. Freakout Media memiliki visi untuk menjadi media hiburan yang memberikan pengetahuan yang luas dan informasi yang dikemas secara menarik. Untuk mewujudkan visi tersebut, Freakout Media membuat berbagai macam konten menarik yang berisikan tentang pengetahuan dan berita yang dapat dipercaya kebenarannya.

Freakout Media beroperasi di media sosial Instagram sejak 2021 dan beroperasi di Tiktok sejak awal 2022. Freakout Media memiliki beberapa segmen konten yaitu “Freakout News”, “Get The Answer”, “Tutur Kaca”, dan “Fusion Question”. Selain itu, Freakout Media juga terbuka terhadap ajakan untuk berkolaborasi dengan *brand*.



Gambar 2.2. Tampilan Laman Instagram Freakout Media
(Instagram.com/freakoutmedia.id)

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



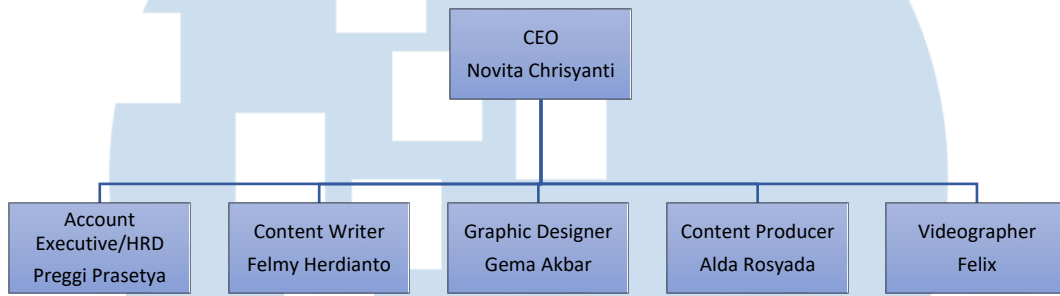
Gambar 2.3. Tampilan Laman Tiktok Freakout Media
(Tiktok.com/freakoutmedia.id)

Melihat antusiasme pengguna media sosial terhadap konten Freakout Media, Freakout Media melebarkan sayapnya ke *Tiktok* untuk meraih lebih banyak pengguna media sosial. Awal tahun 2022, Freakout Media resmi meluncurkan konten Freakout News pertama di *Tiktok* dengan format video 9:16. Video pertama Freakout News di *Tiktok* telah meraih 1,9 juta penonton.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Freakout Media dipimpin oleh Novita Chrisyanti selaku CEO dan juga Founder. Bagan di bawah ini merupakan keseluruhan tim yang ada di Freakout Media.



Gambar 2.4. Bagan Struktur Freakout Media

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA