



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan karya atas solusi rumusan masalah yang ada maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut: *Peace Group* merupakan identitas baru yang ingin ditampilkan PT Sinar Antjol yang awalnya merupakan *local company* sekarang ingin berkembang menjadi *internasional company*. Perubahan nama tersebut juga dilatarbelakangi oleh *sister company* PT Sinar Antjol yang terlebih dahulu menggunakan nama *peace*, kemudian juga belum adanya standarisasi logo perusahaan itu sendiri.

Oleh karena itu *Peace Group* memerlukan suatu perancangan *corporate identity* yang dikembangkan melalui sebuah konsep kreatif. Konsep kreatif didapat dari data hasil penelitian yang menghasilkan sebuah ide perancangan. Ide yang mengedepankan kesan damai dengan tetap menampilkan *peace group* sebagai *internasional company* dan perusahaan yang bergerak ke arah modern namun tetap memegang filosofi dasarnya. Secara visual kesan damai ditampilkan melalui logo dengan esensi dasar sayap burung merpati yang berarti damai dan kuat dengan jumlah visi dan filosofi yang dianut. Kemudian esensi dasar bumi yang menandakan global atau dunia internasional dengan garis lengkung yang lembut namun dinamis.

Penulis kemudian membuat *brand identity* didalam *graphic standart manual* yang mendukung pembentukan proses *branding* yang ingin disampaikan *Peace*

*Group* sebagai *international company*. Ketentuan-ketentuan logo dan *brand identity* yang telah dibuat didalam *Graphic Standard Manual* juga sebagai panduan dasar penggunaan identitas visual yang ada agar konsisten.

## 5.2. Saran

Saran ini ditujukan kepada perusahaan PT Sinar Antjol yang akan merubah namanya menjadi *Peace Group*, sekiranya dapat berguna sebagai panduan dalam proses *branding* identitas barunya. Penulis menyarankan dalam pengaplikasian *corporate identity* yang baru dan proses *branding*, terutama pada *brand identity* yang telah dibuat agar dilakukan dengan baik sesuai dengan *Graphic Standart Manual* yang telah dibuat. Memperhatikan penggunaan identitas visual seperti aturan dan larangan, *grid system* logo dan lainnya sebaiknya dipelajari karena konsistensi sangat perlu diperhatikan agar identitasnya bisa dikenal baik dan memiliki reputasi dimata publik.

Selain itu juga saran untuk para mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara atau pembaca lainnya yang akan atau sedang menjalani tugas akhir untuk dapat memanfaatkan waktu dengan sebaik- baiknya, mulai dari mengatur pengerjaan karya maupun dalam pembuatan laporan. Selain itu pengumpulan data juga sebaiknya dilakukan dengan cermat dan tekun dari sumber yang terpercaya.