

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

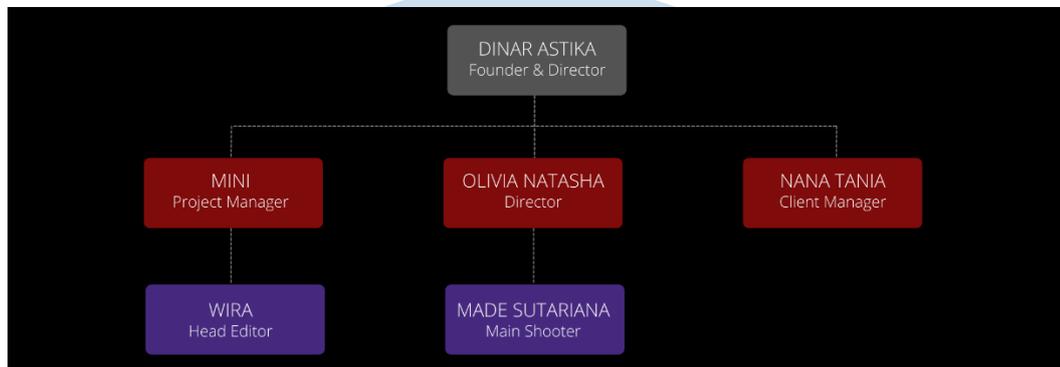


Gambar 2.1 Logo Dinarastika.films

Dinarastika.films adalah sebuah *production house* yang berfokus pada pembuatan video *pre-wedding* dan *wedding*, yang juga mengerjakan video-video komersil lainnya, seperti, video iklan dan video musik. Pada awalnya Dinar Astika bekerja seorang diri pada tahun 2017 sampai dengan tahun 2018 dan hanya mengerjakan video *wedding* dan *prewedding*, kemudian beliau memiliki rencana untuk memperbesar usahanya dengan membuat *production house* yang diberi nama Dinarastika.films, sehingga dapat memperluas pekerjaan pada bidang komersil dan video musik yang sampai sekarang sudah bekerja sama dengan banyak *brand* di kawasan Bali.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Dinarastika.films

Dalam tim produksi Dinarastika.films, Dinar selaku *founder* dan *director* harus mendiskusikan tema besar setiap *client* dengan Olivia secara keseluruhan, mereka juga harus memimpin tim kreatif yang berada di lapangan dan juga tim kreatif yang bekerja di kantor, yaitu *editor* dan tim kreatif lainnya (karyawan *freelance* yang tidak bekerja tetap di kantor).

Client Manager yang dipegang oleh Nana Tania bertugas untuk mengatur alur *client* yang sudah melakukan janji produksi melalui *media social* atau *email*. Namun *Client Manager* di Dinarastika.films juga bertanggung jawab atas keaktifan *media social* beserta konten-kontennya atas persetujuan Dinar Astika.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A