

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Menurut Nikolinakou dan King (2018), iklan dalam bentuk video atau sering disebut video ads, adalah video yang dibuat dengan tujuan mempromosikan suatu produk atau merek. Video ads ini juga dapat didefinisikan sebagai iklan online yang dirancang untuk ditemukan, ditonton, dibicarakan, dan dibagikan ke lingkungan sosial digital. Iklan yang dirancang dengan konten yang menarik secara emosional akan mampu mencapai target dari penonton online dan meningkatkan kemungkinan membangun merek mereka menjadi trendsetter di pasar global.

Penulis memilih Rekamine Film sebagai tempat magang guna belajar lebih dalam lagi tentang proses pembuatan video iklan yang berkualitas. Selain itu, penulis juga ingin belajar tentang pentingnya konten video iklan bagi bisnis-bisnis dalam memasarkan produknya.

Ripai (2013) berpendapat bahwa kegiatan jual beli barang dan jasa telah mengalami perubahan sesuai dengan perkembangan zaman. Kegiatan jual beli kini dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa perlu menyediakan lahan sebagai tempat usaha dijalankan. Hal ini tidak terjadi begitu saja, melainkan dengan adanya fasilitas pendukung berupa platform pendukung yang menyediakan fitur jual beli secara online, bahkan menyediakan fitur iklan baik berupa foto maupun video.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Menurut Ersyad, Fanani, dan Suharyanto (2021), video iklan memiliki berbagai kelebihan bila dibandingkan dengan iklan konvensional, di antaranya yakni daya jangkau yang lebih luas, objek lebih mudah dipasarkan, serta dapat diaplikasikan di berbagai macam media massa seperti televisi, Youtube, dan berbagai media sosial lainnya. Video iklan dapat menjadi salah satu solusi bagi UMKM untuk menjangkau konsumen yang lebih luas, selain biaya yang dikeluarkan lebih minim, video iklan juga telah terbukti efektif dalam meningkatkan minat penonton untuk membeli produk yang dipasarkan.

Penulis mendaftarkan diri sebagai Asisten Sutradara di Rekamine Film, yakni bertujuan untuk memahami elemen-elemen penting yang diperlukan dalam melaksanakan *shooting* video iklan yang berkualitas. Menurut Studio Antelope (2020), Asisten Sutradara merupakan peran yang mempunyai tanggung jawab untuk membantu sutradara dalam mengatur penjadwalan, *staging*, *blocking*, dan kontinuitas dalam adegan. Penulis ingin mendalami peran sebagai asisten sutradara guna menguasai teknik lapangan yang diperlukan untuk menghasilkan karya yang baik.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis dalam melaksanakan kerja magang di Rekamine Film yakni untuk memahami elemen-elemen yang dibutuhkan untuk menghasilkan sebuah video iklan yang berkualitas tinggi. Rekamine Film mempunyai ciri khas dan gaya video iklan yang unik secara editing dibandingkan video iklan lainnya. Penulis mempunyai harapan untuk dapat memahami lebih dalam lagi tentang elemen-elemen lapangan dan teknis yang dibutuhkan untuk menghasilkan karya yang berkualitas dan mempunyai ciri khas, seperti karya-karya yang dihasilkan Rekamine Film. Penulis juga berharap mendapatkan pengalaman yang dibutuhkan untuk mengembangkan potensi diri, serta kemampuan berorganisasi dalam lingkup profesional kerja.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses yang penulis lewati untuk dapat melaksanakan magang di Rekamine Film dimulai dari ajakan salah satu anggotanya terhadap penulis untuk bekerja di perusahaan tersebut. Penulis tertarik akan ajakannya, dan mengikuti *online interview* yang diadakan oleh Rekamine Film pada tanggal 10 November 2021. Di interview tersebut, penulis melampirkan portofolio dan menjelaskan latar belakang pendidikan penulis. Setelah melaksanakan interview, penulis mendaftarkan Rekamine Film di situs merdeka UMN sebagai salah satu kandidat perusahaan.

Penulis kemudian mendapatkan *cover letter* dari kampus, yang kemudian penulis kirimkan pada Rekamine Film melalui *e-mail*. Penulis mendapatkan kabar penerimaan sebagai asisten sutradara di Rekamine Film pada tanggal 1 Desember 2021, dan diberikan jangka waktu magang hingga 25 April 2022. Penulis diberikan arahan untuk memulai magang pada tanggal 6 Desember 2021, dan langsung mengikuti *shooting* untuk produk *Mikis Dog Food* membantu sebagai asisten sutradara.

Penulis menjalankan magang dengan pendekatan WFH, dan melakukan WFO jika ada arahan untuk datang ke kantor. Saat bekerja di kantor, penulis biasanya melakukan proses *brainstorming* bersama tim, mengumpulkan foto-foto *set* lokasi, membahas konsep, penjadwalan, *talent*, *wardrobe*, dll. Sebelum menjalankan *shooting*, penulis dan tim bersama-sama pergi untuk *scouting* lokasi, *recce*, dan *testcam*. Di lapangan, penulis bertugas untuk mengkoordinasi *wardrobe*, *act*, dan *blocking* pada *talent*. Penulis juga membantu mengarahkan *talent* dan *extras* ketika menjalankan proses *shooting*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A