

BABII

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Rekamine Film
(sumber : Rekamine Film, 2021)

Rekamine Film adalah rumah produksi berbasis media sosial yang menyediakan jasa produksi iklan berbentuk video. Rekamine Film didirikan pada tahun 2020, dan sejak saat itu fokus mengembangkan lapaknya di media sosial Instagram. Rekamine Film dikenal sebagai penyedia jasa produksi video iklan yang baru dengan harga terjangkau, namun sudah menghasilkan karya-karya dengan kualitas tinggi dan ciri khas editing yang unik. (Rekamine Film, 2022).

Rekamine Film memiliki sebuah visi, yaitu untuk menjadi sebuah *production company* yang dapat melakukan kolaborasi dengan segala macam bisnis, menjunjung tinggi profesionalitas, dan dapat membantu serta memberikan dampak positif bagi masyarakat melalui karya-karya yang dihasilkan. Misi dari Rekamine Film antara lain adalah untuk melahirkan karya-karya *audio-visual* yang menarik, bersikap konsisten, progresif dalam kualitas, dan dapat menjalin kolaborasi/kerjasama yang sehat dengan pihak manapun. (Rekamine Film, 2020)

Rekamine Film memulai langkah pertamanya dengan menerima pekerjaan *video-video freelance* dari berbagai jenis produk, baik barang maupun jasa. Bisnis- bisnis yang memakai jasa Rekamine Film pun kebanyakan tergolong UMKM. Di tahun 2021, Rekamine Film memperoleh beberapa relasi bisnis baik yang akhirnya membuahkan klien yang berlangganan jasa pembuatan iklan dan konten video secara berkala.

Saat ini, Rekamine Film sedang bergerak progresif untuk meningkatkan kualitas karya, konten, serta inovasi dari setiap karya yang dibuat. Dengan memperhitungkan keadaan pasar dan kebutuhan pemasaran setiap sektor bisnis secara berkala. Hal ini dilakukan oleh Rekamine Film untuk menjaga agar karya-karya yang dibuat tetap relevan dan berdampak pada masyarakat. Rekamine Film juga sedang dalam tahap memperluas cakupan pasarnya hingga ke bisnis-bisnis yang kelasnya diatas UMKM. Rekamine Film juga sudah berkolaborasi dengan beberapa *brand* populer yang mempunyai lapak di media sosial, seperti Scarlett Whitening, Kivee Speaker, dan Kawa-Kawa.

Selain itu, Rekamine Film juga meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan memberikan ruang untuk berpendapat, berdiskusi, mengajukan ide, dan bersinergi dalam mengembangkan sistem kerja dan performa Rekamine Film. Dengan harapan bahwa sumber daya manusia dapat berkembang dalam sikap proaktif, berpikir kreatif, dan punya kapasitas besar untuk bekerja sama untuk membangun Rekamine Film yang lebih baik lagi ke depannya. (Rekamine Film, 2022).

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Rekamine Film didirikan pada tahun 2020 oleh Andrew Hao sebagai sebuah rumah produksi independen. Namun sejak Desember 2021, Rekamine Film pindah kepemilikan pada Steven Kurniawan selaku *Executive Producer* dan CEO. Executive Producer langsung membawahi bagian kreatif dan produksi. Bagian kreatif dipimpin oleh *Creative Director*, dan membawahi *Cinematographer*, *Assistant Director*, dan *Editor*. Sedangkan bagian produksi berlanjut pada *Line Producer*, yang membawahi *Production Assistant*. Rekamine Film merupakan sebuah perusahaan berbasis media sosial yang skalanya kecil, dan setiap anggota bekerja dengan giat sambil merangkap tugas-tugas yang diperlukan. (Rekamine Film, 2022)



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Rekamine Film
(sumber : Rekamine Film, 2021)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA