

DAFTAR PUSTAKA

- Ersyad, F. A., Fanani, F., & Suhariyanto, S. (2021). Pelatihan Peningkatan Kompetensi Pembuatan Video Iklan Bagi UMKM Kelurahan Gebangsari Kecamatan Genuk Semarang. *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 56–60. <https://doi.org/10.31294/abditeknika.v1i1.269>
- Nikolinakou, A., & King, K. W. (2018). Viral video ads: Examining motivation triggers to sharing. *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, 39(2), 120–139. <https://doi.org/10.1080/10641734.2018.1428247>
- Ripai, I. (2013). Analisis Pertandingan Antara Facebook Ads dengan TikTok Ads terhadap Perkembangan Bisnis Penjualan Online di Era Digital. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Advertising. (2022, 23 Juni). *VIDEO IKLAN: SEBUAH PANDUAN LENGKAP UNTUK BISNIS ANDA*. Retrieved 20 Maret 2022, From <https://studioantelope.com/video-iklan-sebuah-panduan-lengkap-untuk-bisnis-anda/>

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA