

DAFTAR PUSTAKA

- Lukitaningsih, Ambar. (2013). *Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, 13(2), 117-122.
- Ramadhan, Randi. (2020). *Fungsi Artistik Film Ujang Palasu Karya Karet Production*. Skripsi Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Batusangkar.
- Bimo, Aryo. (2010). *Pengertian Art Direction dan Peranan Seorang Art Director dalam Periklanan*. Fakultas Komunikasi dan Multimedia Universitas Bina Nusantara, 1(2), 389-390.
- Utomo, Dipa. (2018). *Analisis Penggunaan Mise-En-Scene dalam Membangun Realisme pada Film "Siti"*. Skripsi Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Jusuf, Sinarta Calvin. & Hermanto, Rivaldy David. (2019). *Apakah Iklan Televisi Masih Kuat Mempersuasi Konsumen di Era Teknologi, Komunikasi, dan Informasi*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Enonomi Asia Universitas Ma Chung Indonesia, 13(1), 43.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA