

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penulis sudah mempelajari beragam teori dan praktek dalam pembuatan animasi 2D maupun 3D. Selama masa perkuliahan penulis sudah mendapatkan pengalaman dalam pembuatan animasi pendek dan periklanan. Penulis juga pernah berperan sebagai *3D modeller*, *graphic designer*, *editor*, dan *sound designer*.

Setelah melakukan riset tempat magang pada bulan Desember 2021 akhirnya penulis menemukan tempat magang di perusahaan Century 21 Revival. Penulis mendapatkan perusahaan Century 21 Revival melalui sosial media yaitu instagram dan youtube serta facebook dan juga website resmi Century 21 Revival. Pada saat itu Century 21 Revival sedang membuka lowongan pekerjaan di bidang periklanan (*digital marketing*) sebagai *graphic designer*. Penulis dapat mengembangkan kemampuan dalam bidang grafis dan juga periklanan di perusahaan Century 21 Revival.

Akhirnya penulis menemukan manfaat dari bekerja sebagai *graphic designer* di perusahaan Century 21 Revival. Pada tanggal 28 November penulis memutuskan untuk mengirimkan CV ke perusahaan Century 21 Revival. Setelah menunggu selama seminggu penulis mendapatkan respon dari pihak Century 21 Revival. Interview dilakukan secara online melalui zoom pada tanggal 4 Desember 2021. Pelaksanaan magang dilakukan mulai tanggal 10 Januari 2022 sebagai *graphic designer* dan *digital marketing*.

Penulis memulai magang di perusahaan Century 21 Revival dengan peran sebagai content creator. Arti dari *content creator* sendiri menurut penulis setelah magang di Century 21 Revival adalah pembuat konten yang memiliki ide-ide menarik untuk mengajak orang - orang mengikuti suatu *trend*. Konten yang dibuat

biasanya dimasukan kedalam sosial media seperti instagram, youtube dan facebook karena aplikasi tersebut dapat mempermudah suatu perusahaan untuk menyampaikan pesan secara digital.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Untuk mempersiapkan kesiapan bekerja di dalam dunia profesional yang salah satunya adalah periklanan. Tujuan dari program magang yang dilakukan oleh penulis di perusahaan Century 21 Revival, yakni:

1. Mempelajari cara kerja di perusahaan besar.
2. Menambah wawasan tentang periklanan pada bidang properti.
3. Memahami tanggung jawab setiap jabatan dalam perusahaan.
4. Menerapkan hal-hal yang pernah didapatkan saat kuliah.
5. Mempelajari proses pembuatan iklan untuk perusahaan properti.
6. Menambah jaringan dengan orang - orang yang berpengalaman di bidang periklanan.
7. Belajar cara bekerja bersama secara profesional.
8. Mempelajari hal-hal baru yang berhubungan dengan *content creator, digital marketer, dan graphic design.*
9. Memenuhi syarat kelulusan mata kuliah magang track 2.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebagai peraturan syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara penulis melakukan kegiatan magang selama 800 jam atau sekitar 5 bulan. Magang dimulai pada tanggal 10 Januari 2022 dan selesai kurang lebih pada bulan April tepatnya tanggal 30. Jam kantor yang ditentukan oleh PT. Berkat Revival Indonesia yakni hari Senin sampai Jumat mulai dari pukul 08:00 sampai 17:00 dengan waktu istirahat satu jam. Saat lembur biasanya penulis baru selesai sekitar pukul 19:00. Pada hari sabtu magang dimulai pada pukul 08:00 sampai pukul 16:00. Selama

masa pandemi kantor Century 21 Revival tetap bekerja di kantor atau WFO (*Work From Office*) dengan menerapkan prokes (protokol kesehatan).

Di Kantor Century 21 Revival jam kerja dilaksanakan mulai pukul 08.00 sampai pukul 19.00 dari hari senin sampai sabtu. Selama waktu tersebut penulis ditugaskan untuk membuat 1 instagram post dan 1 instagram repost setiap harinya. Selain itu ada juga tugas membuat video youtube minimal 3 video per minggu. Konten yang dibuat di youtube memerlukan waktu yang lebih lama dibandingkan post instagram, maka dari itu konten youtube hanya 3 per minggu.

Isi dari konten instagram biasanya berisi tentang pengetahuan seputar properti dan video-video rumah baru atau *second*. Saat ada hari raya penulis juga membuat konten-konten untuk memperingatinya di instagram. Video youtube lebih diperuntukan untuk video-video rumah yang memang ingin dipasarkan secara besar, contohnya adalah rumah - rumah baru dari developer.

Setiap hari sabtu penulis mengikuti meeting setiap minggu untuk membahas progres apa saja yang sudah dilakukan selama seminggu di Kantor Century 21 Revival. Menjelaskan berbagai post instagram dan projek film pendek bersama direktur Century 21 Revival.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA