

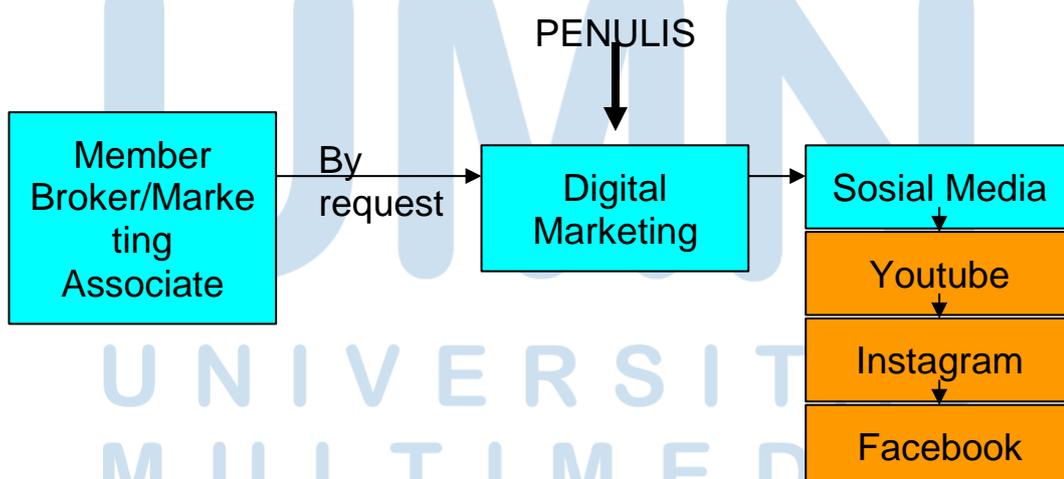
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kedudukan penulis di Kantor Century 21 Revival adalah *Digital Marketer* dan *Content Creator* langsung dibawah pimpinan direktur Bapa Elia Eter untuk tugas dan pelaksanaan tugas setiap hari. Sebagai *Digital Marketer* saya diberikan akses ke semua akun sosial media (Instagram, Youtube, Facebook) dan akun portal (rumah123.com, rumah.com, lamudi.co.id) Century 21 Revival.

Cara kerja *Digital Marketer* di Kantor Century 21 Revival, Penulis akan diberikan lokasi dari rumah, ruko, tanah, dll yang ingin diiklankan di sosial media atau pun portal. Setelah itu penulis akan pergi kelapangan untuk melakukan *shooting* dan dilanjutkan dengan proses editing sampai di *upload* ke sosial media dan portal. Sebelum di *upload* ke sosial media dan portal hasil video yang sudah di edit akan diperiksa terlebih dahulu oleh direktur.

Tugas yang diberikan oleh direktur adalah 1 post instagram dan 3 video youtube setiap seminggu yang akan dipresentasikan dan dibahas bersama pada hari sabtu.



Gambar 3.1 Bagan alur kerja

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

No.	Minggu	Projek	Keterangan
1	Minggu ke-1 (10 -15 Januari 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ● Kick Off & Awards 2022 ● Cajuputi ● Poster ● Digital Training Workshop 	<ul style="list-style-type: none"> ● Membuat video acara Kick Off & Awards 2022. ● Observasi kekurangan dari website dan sosial media Century 21 Revival. ● Merekam rumah Cajuputi BSD. ● Membuat Poster lowongan pekerjaan untuk bergabung menjadi marketing Century 21 Revival. ● Mengikuti <i>training digital marketing</i> yang diadakan oleh Paramount Land dan Arebi.
2	Minggu ke-2 (17 -22 Januari 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ● Villa Anggrek ● Ruko Maggiore ● Giveaway Chinese New Year 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengedit video Villa Anggrek yang berlokasi di Bintaro. ● Membuat video Ruko Maggiore yang berlokasi di Gading Serpong. ● Membuat poster <i>giveaway</i> yang bertujuan untuk menambah <i>followers</i>.
3	Minggu ke-3 (24 - 29 Januari 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengadakan Workshop ● Company Profile 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengadakan workshop kepada <i>marketing associate</i> cara menggunakan aplikasi <i>Crello</i> dan <i>Canva</i> untuk mempermudah membuat konten-konten di sosial media. ● Memulai tahap <i>pre-productions</i> untuk projek <i>company profile</i>.
4	Minggu ke-4 (31 Januari - 15 Februari 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ● Perumahan Leonora ● Melanjutkan Workshop 	<ul style="list-style-type: none"> ● Membuat video rumah contoh Leonora yang berlokasi di Gading Serpong. ● Melanjutkan workshop <i>Crello</i> dan <i>Canva</i>. Membahas bagaimana cara mengedit video.
5	Minggu ke-5 (7 - 12 Februari 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ● Giveaway Chinese New Year ● Giveaway Valentine's 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengumumkan pemenang <i>giveaway chinese new year</i>. ● Membuat <i>posting</i> instagram untuk

		Day	<i>giveaway valentine's day.</i>
6	Minggu ke-6 (14 - 19 Februari 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ● Giveaway Valentine's Day ● Portal 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengumumkan pemenang <i>giveaway valentine's day.</i> ● Membuat <i>listing</i> perumahan di 8 akun <i>marketing associate</i> di portal (lamudi.com).
7	Minggu ke-7 (21 - 26 Februari)	<ul style="list-style-type: none"> ● Website 	<ul style="list-style-type: none"> ● Memperbaharui desain website Century 21 Revival yang sudah lama. Mencari fitur-fitur yang tidak berfungsi di website.
8	Minggu ke-8 (28 Februari - 5 Maret 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ● Website 	<ul style="list-style-type: none"> ● Bekerjasama dengan orang IT untuk memasukan desain yang sudah dibuat dan memperbaiki fitur-fitur yang rusak/<i>error</i>.
9	Minggu ke-9 (7 - 12 Maret 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ● Rumah Residence One ● Cluster Curregia 	<ul style="list-style-type: none"> ● Membuat video rumah Residence One Cluster Jade yang berlokasi di BSD, Tangerang Selatan. ● Mengedit video rumah Cluster Curregia yang berlokasi di Cikupa.
10	Minggu ke-10 (14 - 19 Maret 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ● Cluster Pasadena ● Bumper Century 21 Revival ● Ruko Karawaci Office Park ● Perumahan Cilandak 	<ul style="list-style-type: none"> ● Membuat video rumah Cluster Pasadena yang berlokasi di Gading Serpong. ● Membuat bumper intro dan endscreen untuk semua video Century 21 Revival. ● Membuat video Ruko Karawaci Office Park yang berlokasi di Karawaci ● Membuat video tanah Cilandak yang berlokasi di Jakarta.
11	Minggu ke-11 (21 - 26 Maret 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ● Cluster Lakewood ● Cluster Catalina 	<ul style="list-style-type: none"> ● Membuat video rumah Cluster Lakewood yang berlokasi di BSD, Tangerang Selatan. ● Membuat video rumah Cluster Catalina
12	Minggu ke-12 (28 Maret - 2 April 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ● Cluster Jade ● Annual Awards ONE 21 	<ul style="list-style-type: none"> ● Membuat video rumah Cluster Jade yang berlokasi di Gading Serpong. ● Membuat vlog untuk acara Annual Awards ONE 21.
13	Minggu ke-13 (4 - 9 April 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ● Cluster Aristoteles 	<ul style="list-style-type: none"> ● Membuat video rumah Cluster Aristoteles yang berlokasi di Gading

			Serpong.
14	Minggu ke-14 (11 - 16 April 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ● Pabrik Percetakan 	<ul style="list-style-type: none"> ● Membuat video pabrik percetakan yang berlokasi di Jakarta.
15	Minggu ke-15 (18 - 23 April 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ● Apartment Beverly 	<ul style="list-style-type: none"> ● Membuat video Apartemen Beverly yang berlokasi di Gading Serpong.
16	Minggu ke-16 (25 - 30 April 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ● Cluster de Brassia 	<ul style="list-style-type: none"> ● Membuat video Cluster de Brassia yang berlokasi di BSD, Tangerang Selatan.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama bekerja di Century 21 Revival penulis mengerjakan beberapa tugas yang diberikan dari direktur (*member broker*) dan *Marketing Associate*. Tugas - tugas yang diberikan antara lain:

- Mengelola website dan akun sosial media Century 21 Revival mulai dari Instagram, Youtube, dan Facebook.
- Mengunggah konten-konten seputar properti di Instagram.
- Membuat foto dan video untuk properti yang akan dipasarkan di sosial media.
- Memasukan *listing* properti yang akan dijual/disewa ke dalam portal (rumah123.com, rumah.com, lamudi.com).
- Membuat workshop yang dapat mempermudah anggota - anggota *Marketing Associate* dalam membuat konten untuk perkembangan sosial media mereka masing-masing.
- Membuat Spanduk dan kartu nama untuk keperluan kantor Century 21 Revival.
- Melakukan presentasi akan kemajuan kantor selama seminggu agar kantor dapat terus berkembang di bagian *Digital Marketing*.

Berikut adalah hasil dari proyek yang penulis kerjakan selama proses kerja magang di Century 21 Revival, yang pertama adalah video dari acara-acara kegiatan kantor Century 21 Revival.

1. Kick Off and Awards 2022



Gambar 3.2.2.1 Kick Off And Awards 2022

Sumber: <https://youtu.be/-ZiJdkZXJC0>

Acara *Kick Off Awards 2022* diadakan pada awal tahun 2022 dengan tujuan untuk membangkitkan semangat di tahun dan terus maju. Pada acara ini penulis ditugaskan menjadi videografer untuk membuat video dokumentasi dari acara *Kick Off Awards 2022*. Acara berlangsung selama 2 hari yang berlokasi di vila bogor.

Ada banyak permainan yang dimainkan terutama permainan yang mengandung unsur kerja sama tim. Makanan yang dihidangkan di vila bogor juga sangat mantap. Selain acara permainan pada hari terakhir juga ada pembagian award tahun 2021, seperti best seller pada tahun 2021 dan masih banyak lagi.

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

2. Vlog acara Annual Awards One 21



Gambar 3.2.2.2 Iklan rumah de Cajuputi

Sumber: https://youtu.be/ADjr_6nuvAg

Annual Awards One 21 merupakan acara paling bergengsi di kalangan Century 21 karena acara tersebut memberikan penghargaan kepada agen dan kantor terbaik pada tahun 2022. Seperti pada gambar 3.2.2.2 dapat dilihat agen terbaik pada tahun 2021 adalah agen dari kantor Century 21 Revival. Kantor Century 21 Revival juga mendapatkan peringkat ke 3 untuk kategori penjualan terbanyak pada tahun 2021.

Seperti biasa penulis menjadi videografer pada acara *Annual Awards One 21* yang dibantu oleh rekan penulis sebagai *MC* dari vlog tersebut. Menurut penulis acara *Annual Awards* diberikan secara maksimal mulai dari gedung yang dipilih, artis - artis yang diundang dan juga hidangan yang disediakan oleh Century 21 Indonesia.

Berikut adalah iklan - iklan rumah, ruko, apartemen, dan juga pabrik percetakan yang penulis buat selama proses magang berlangsung. Ruko Maggiore Grande pada saat itu belum dibangun dan masih berbentuk tanah. Karena itu penulis memilih untuk melakukan syuting menggunakan drone. Lalu hasil rekaman ditambahkan dengan tulisan motion grafis untuk membantu penonton untuk memahami dimana tempat pembangunan Ruko Maggiore Grande tersebut. Penulis juga menambahkan detail nama ruko yang berada di dekat tanah Ruko Maggiore grande, seperti Ruko Maggiore Square dan Ruko Goldfinch.

Rumah Villa Anggrek pada gambar 3.2.2.4 adalah iklan tanah pertama yang penulis buat pada saat magang di Century 21 Revival. Karena iklan villa anggrek berbentuk tanah penulis memutuskan untuk menggunakan drone dan menambahkan tulisan keterangan dari tanah tersebut. Keterangan yang diberikan adalah panjang dan lebar tanah serta alamat lokasi tanah villa anggrek.

Cluster Leonora pada gambar 3.2.2.5 adalah perumahan baru yang berlokasi tepat di seberang perumahan Alloggio. Perumahan Leonora juga masih dalam bentuk tanah tetapi sudah menyediakan rumah contoh untuk para pembeli dapat merasakan tata ruangan dari rumah tersebut. Seperti biasa penulis menggunakan drone untuk memperlihatkan tanah yang akan dibangun menjadi Cluster Leonora. Penulis juga merekam bagian dalam rumah karena rumah contoh dari Cluster Leonora sudah *full furnished*.

Penulis juga membuat bumper pada gambar 3.2.2.8 untuk akun sosial media kantor Century 21 Revival. Konsep yang penulis buat adalah menampilkan logo dan akun sosial media Century 21 Revival pada pembukaan video. Pada bagian penutup penulis membuat endscreen youtube yang menampilkan youtube Century 21 Revival dan video terbaru yang dirilis oleh akun *youtube* dari Century 21 Revival.

1. Iklan Ruko Maggiore Grande di Gading Serpong



Gambar 3.2.2.3 Iklan Ruko Maggiore

Sumber: <https://youtu.be/yQ0giQRLO78>

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2. Iklan Rumah Villa Angrek di Bintaro



Gambar 3.2.2.4 Iklan Rumah Villa Angrek

Sumber: <https://youtu.be/KyUEMZBokFQ>

3. Iklan Cluster Leonora Summarecon Serpong



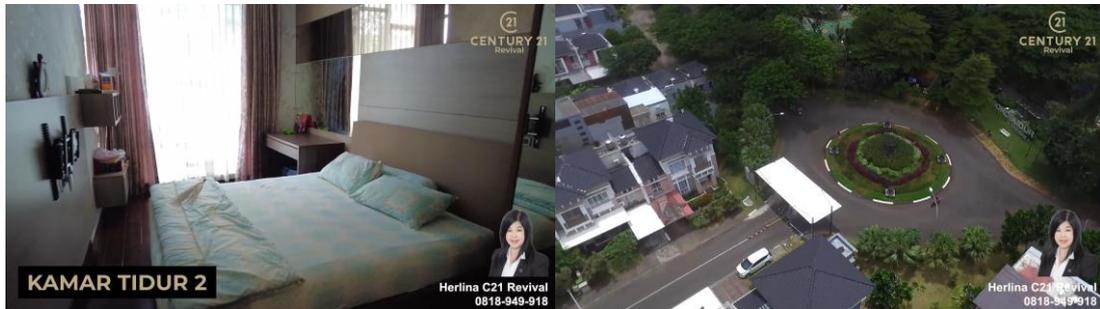
Gambar 3.2.2.5 Iklan Cluster Leonora Gading Serpong

Sumber: <https://youtu.be/xn45SynIe2k>

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

4. Iklan Rumah Residence One di Cluster Jade



Gambar 3.2.2.6 Iklan Rumah Residence One

Sumber: <https://youtu.be/tF9N1CDRW1g>

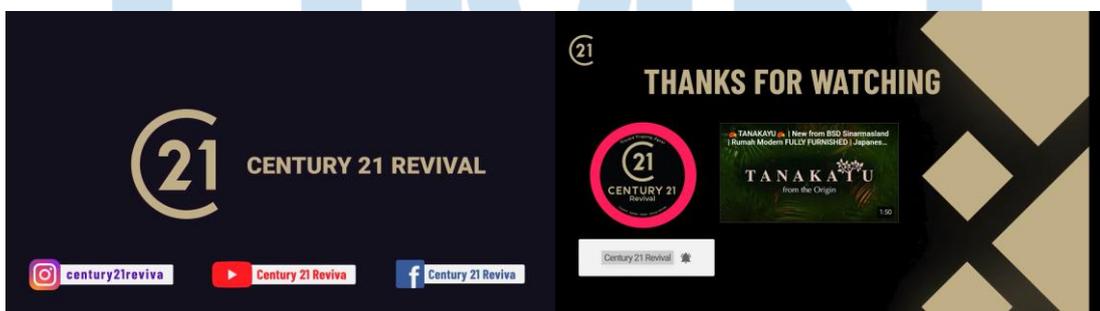
5. Iklan Rumah Cluster Curregia Park di Kawasan Lugano Lake Park



Gambar 3.2.2.7 Iklan Rumah Cluster Curregia

Sumber: <https://youtu.be/7kMX8VJpgvQ>

6. Membuat Bumper Intro & Outro Untuk video Century 21 Revival



Gambar 3.2.2.8 Bumper Intro & Outro

7. Iklan Rumah Pasadena Grand Residence di Gading Serpong



Gambar 3.2.2.9 Iklan Rumah Pasadena Grand Residence

Sumber: <https://youtu.be/-wLbzonyBYd0>

8. Iklan Ruko Gandeng Karawaci Office Park



Gambar 3.2.2.10 Iklan Ruko Gandeng Karawaci Office Park

Sumber: <https://youtu.be/hy2jpbkrpZ4>

9. Iklan Tanah Di Daerah Cilandak, Jakarta



Gambar 3.2.2.11 Iklan Tanah Cilandak

Sumber: <https://youtu.be/NkdYw6erV0Y>

10. Iklan Rumah Lakewood di Navapark BSD CITY



Gambar 3.2.2.12 Iklan Rumah Lakewood

Sumber: <https://youtu.be/CD5JMbDu070>

11. Iklan Rumah Catalina di Gading Serpong



Gambar 3.2.2.13 Iklan Rumah Catalina

Sumber: <https://youtu.be/kd75OgjM-zM>

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

12. Iklan Rumah Cluster Aristoteles di Gading Serpong



Gambar 3.2.2.15 Iklan rumah Cluster Aristoteles

Sumber: <https://youtu.be/d3LTb1Xk1cs>

13. Iklan Pabrik Percetakan di Jakarta



Gambar 3.2.2.16 Iklan Pabrik Percetakan

Sumber: https://youtu.be/uZvZ7MA_XaE

14. Iklan Apartemen Beverly di Gading Serpong



Gambar 3.2.2.17 Iklan Apartemen Beverly

Sumber: <https://youtu.be/QoV5Z80Sdd4>

15. Iklan Rumah de Brassia di dePark BSD CITY



Gambar 3.2.2.18 Iklan Rumah de Brassia

Sumber: <https://youtu.be/ES78gvYVbQI>

Penulis juga ditugaskan untuk membuat beberapa *post instagram*. Event Giveaway Valentine's Day dilakukan dengan tujuan untuk menambah follower akun instagram Century 21 Revival dengan memberikan hadiah tumblr dan payung. Sebelumnya penulis juga membuat Event Giveaway Chinese New Year yang berhadiah e-money senilai 500.000 rupiah. Giveaway Chinese new year bisa dibilang sukses karena menambahkan follower sebanyak 200 hanya dalam kurun waktu 2 minggu.

16. Event Giveaway Valentine's Day



Gambar 3.2.2.19 Iklan Giveaway Valentine's Day

17. Lapor SPT Sekarang Juga



Gambar 3.2.2.20 Lapor SPT Sekarang Juga

18. Event Giveaway Chinese New Year



Gambar 3.2.2.21 Event Giveaway Chinese New Year

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang paling sering ditemukan adalah permasalahan surat izin saat ingin merekam rumah. Beberapa perumahan mewah atau besar memerlukan surat resmi dari kantor Century 21 Revival. Karena penulis masih terlihat remaja terkadang sangat sulit untuk mendapatkan akses sampai harus mengurus nomor visitor di kantor pemasaran perumahan tersebut. Hal-hal seperti berikut

menghambat pengerjaan video rekaman rumah karena dapat memakan waktu hingga 30 menit hanya untuk mengurus masalah perizinan.

Permasalahan hasil karya dengan *client* juga sering terjadi seperti pada umumnya. Beberapa kali penulis merevisi video hingga puluhan kali hanya karena masalah kecil seperti posisi font, warna font, dan bentuk font. Terkadang *client* meminta untuk merubah penempatan *motion graphics* yang sebenarnya menurut penulis sudah benar tetapi menurut *client* tidak.

Banyaknya agen properti lain pada saat baru muncul perumahan baru di Gading Serpong yang membuat sulit dalam proses perekaman lokasi. Masalah ini sering terjadi pada perumahan primary atau rumah contoh. Kepadatan pendatang membuat banyak video yang harus direkam ulang karena ada orang-orang tidak sengaja masuk ke dalam rekaman.

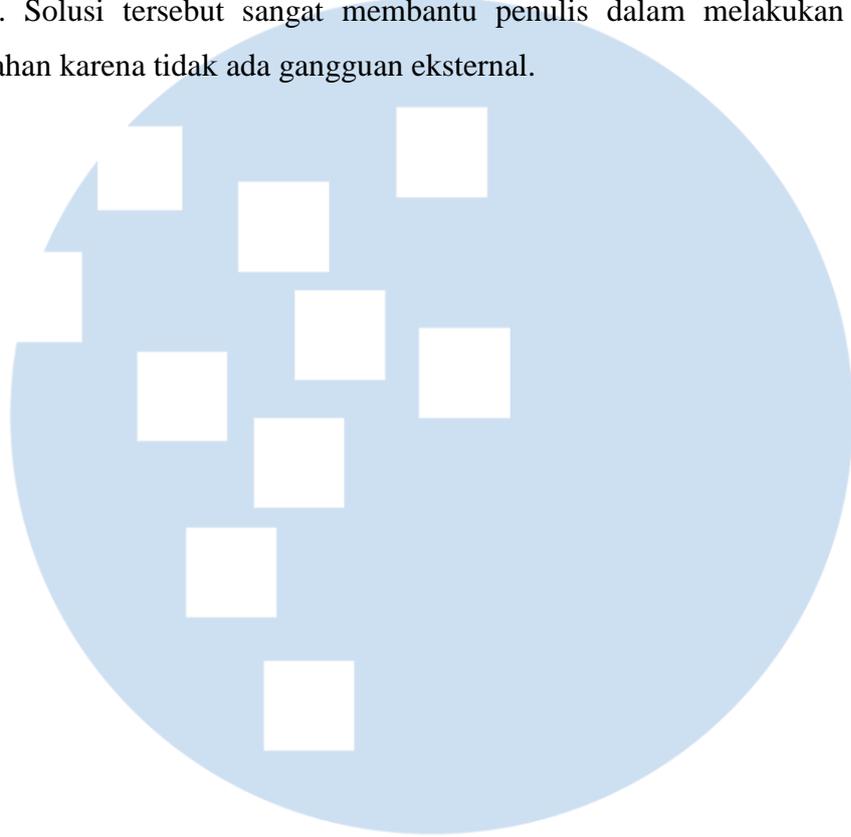
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Untuk masalah pertama yaitu perizinan penulis menemukan solusi untuk membuat kartu nama kantor atau *name tag* berisi nama pribadi, nama perusahaan, foto pribadi, dan jabatan di kantor Century 21 Revival. Dengan adanya kartu nama penulis berhasil menemukan solusi atas kendala perizinan sehingga tidak membuang waktu sia-sia. Penulis tinggal menitipkan *name tag* tersebut ke satpam dan langsung diberikan akses ke dalam perumahan untuk melakukan rekaman.

Kendala kedua mengenai permintaan dan revisi dari *client*. Penulis banyak melakukan diskusi bersama direktur dari kantor Century 21 Revival untuk menjelaskan hal-hal yang menurutnya kurang cocok dipasang di bagian tertentu. Setelah berdiskusi dan mendapatkan hasil yang pasti baru penulis mengerjakan revisi hanya sekali dan selesai tidak seperti sebelumnya. Karena ada beberapa hal yang bisa penulis jelaskan sehingga membuat *client* setuju dengan design yang sudah ada.

Kendala terakhir mengenai padatnya rumah contoh saat baru *launching* perumahan baru. Kantor Century 21 Revival memutuskan untuk meminta waktu

kosong untuk penulis merekam rumah primary tersebut tanpa ada agen lain. Penulis diberi waktu biasanya dibawah jam 10 sebelum pameran rumah dibuka sekitar jam 8 pagi. Solusi tersebut sangat membantu penulis dalam melakukan rekaman perumahan karena tidak ada gangguan eksternal.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA