

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan IdeaTree Media

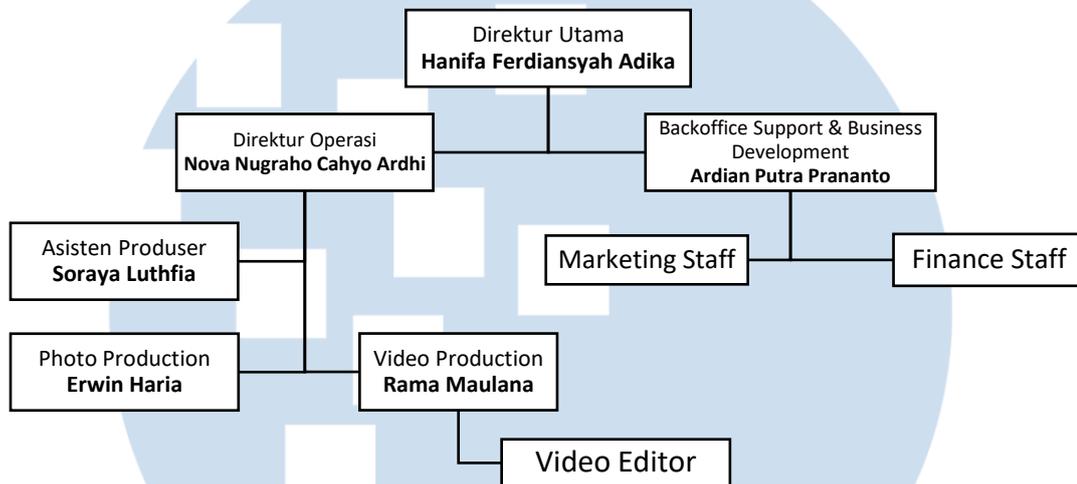
Sumber: IdeaTree Media, 2022

IdeaTree Media menghasilkan video yang secara visual indah dan memiliki makna akan memberikan dorongan aksi kepada *audience*. IdeaTree Media merupakan sebuah *Creative Video Production House* yang dibentuk sejak tahun 2012. Tim IdeaTree Media terdiri dari tim *video production* berpengalaman dari berbagai bidang, mulai dari tim *creative-critical thinker* hingga *cinematography* yang bertahun-tahun telah berpengalaman dalam memproduksi berbagai media komunikasi untuk puluhan perusahaan di Indonesia.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut terlampir struktur organisasi *Creative Production House* IdeaTree Media.

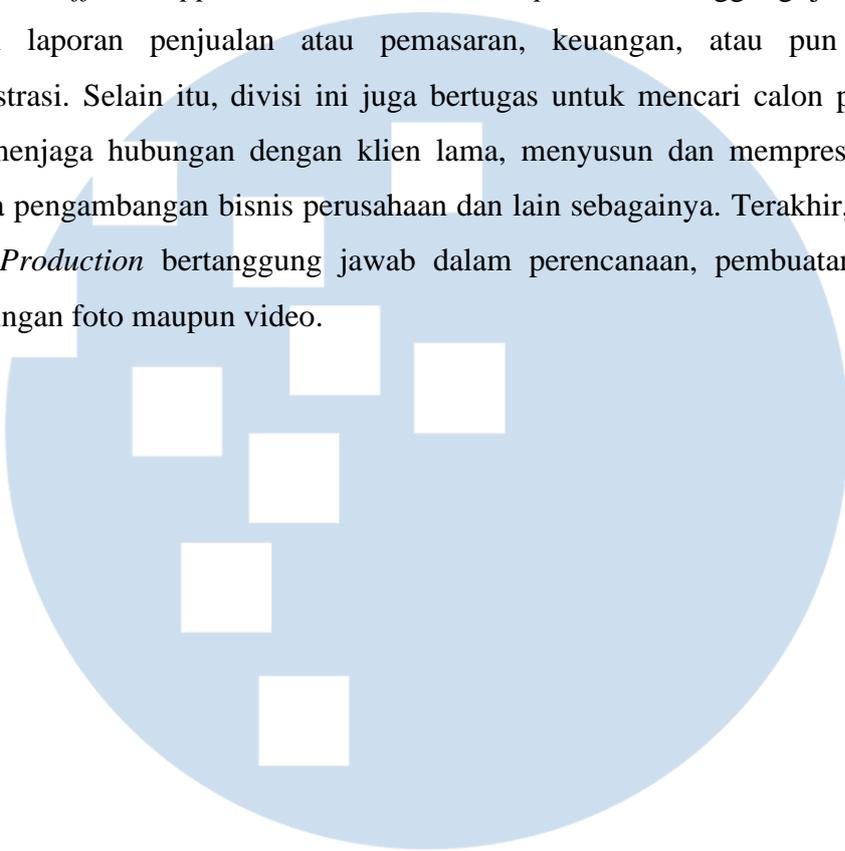


Gambar 2.2. Struktur Perusahaan IdeaTree Media

Sumber: IdeaTree Media, 2022

Direktur Utama dalam hal ini bertugas untuk menyusun dan menerapkan visi misi perusahaan kepada departemen yang ada. Serta memahami tujuan yang hendak dicapai perusahaan. Direktur Operasi bertanggung jawab terhadap seluruh proses operasional, produksi, proyek, hingga kualitas hasil produksi. Dalam kata lain, Direktur Operasi memiliki tanggung jawab yang sama seperti seorang *producer* dalam sebuah *production house*. *Video Production* bertanggung jawab pada semua yang bersangkutan dengan pembuatan video. Mulai dari pra produksi (*pre-production*), produksi (*shooting*), hingga pasca produksi (*post-production*). Pada tahap *post-production* ini *Video Editor* bekerjasama dengan kepala *Video Production* dan Direktur Operasi. Divisi *Video Editor* memiliki empat orang anggota yang bertanggung jawab dalam proses *post production*. Tanggung jawab tersebut mencakup *offline editing*, *online editing*, *sound mixing*, *motion graphic* hingga *color grading*.

Backoffice Support & Business Development bertanggung jawab pada laporan penjualan atau pemasaran, keuangan, atau pun masalah administrasi. Selain itu, divisi ini juga bertugas untuk mencari calon pelanggan baru, menjaga hubungan dengan klien lama, menyusun dan mempresentasikan rencana pengembangan bisnis perusahaan dan lain sebagainya. Terakhir, *Video & Photo Production* bertanggung jawab dalam perencanaan, pembuatan, hingga penyuntingan foto maupun video.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA