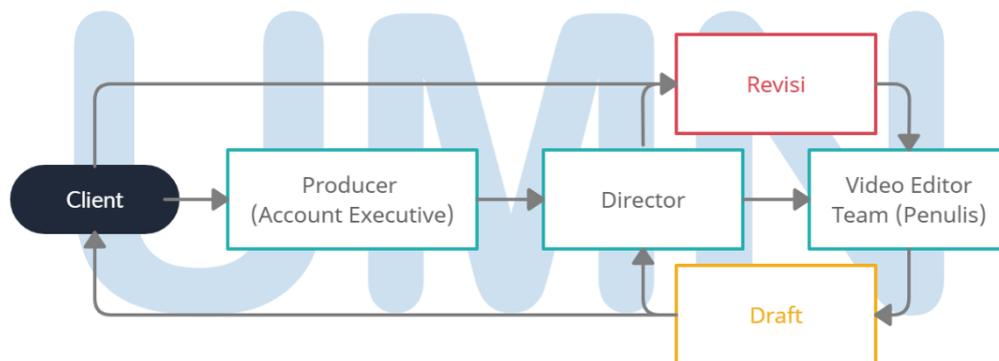


BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Selama melakukan kegiatan magang, penulis diberikan dua tanggung jawab. Kedua tanggung jawab tersebut adalah sebagai *editor* dan *content creator*. Namun dalam pelaksanaannya tanggung jawab penulis tidak dibatasi dengan kedua pekerjaan tersebut. Beberapa hal yang dilakukan selain menjadi *editor* adalah seperti menjadi *assistant producer*, *behind the scene*, *sound recordist*, dan *sound engineer*. Penempatan ini dilakukan untuk menyesuaikan dengan kebutuhan *jobdesc* produksi pada setiap *project* yang dikerjakan.

Dalam pelaksanaannya seluruh koordinasi dipegang oleh direktur operasi yang akan memberikan menyalurkan permintaan dari *client* kepada divisi bersangkutan. *Draft* awal *project* yang telah selesai dibuat berdasarkan permintaan akan dikirimkan oleh direktur operasi untuk meminta pendapat dan masukan dari *client*. Pada proses revisi, *client* dapat mengajukan perbaikan sebanyak tiga kali diluar *human error* atau kesalahan teknis dari tim *video editor*. Berikut bagan koordinasi yang menggambarkan alur kerja tim IdeaTree Media:



Gambar 3.1. Bagan Alur Kerja IdeaTree Media

3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama magang di IdeaTree Media, berikut adalah tugas dan uraian kerja magang yang dilakukan oleh penulis.

3.2.1. Tugas Kerja Magang

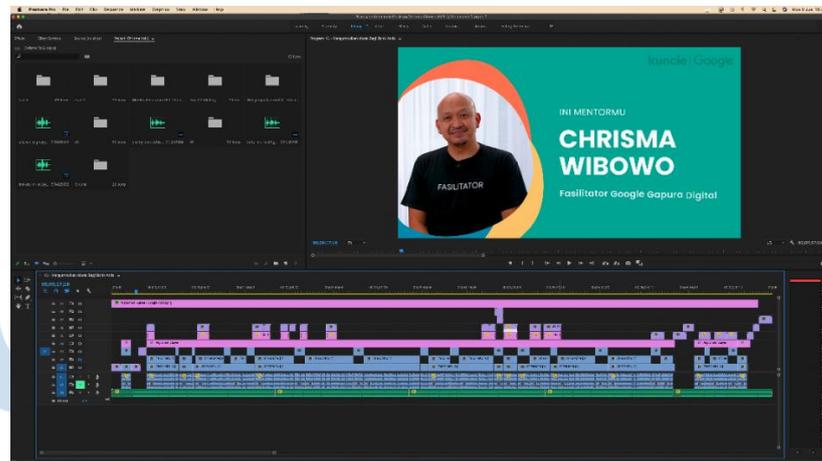
Tabel 3.2 Tugas Kerja Magang

No	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	1 November – 8 November 2021	Kuncie - 1001 <i>Start-up</i> Digital, Kuncie - Pijar Mahir, Konten IG IdeaTree Media.	Menyunting video pembelajaran Kuncie dan membuat konten Instagram
2	9 November – 17 November 2021	FITA <i>with</i> Coach Alfad, Konten IG Ideatree Media	Mengambil gambar <i>behind the scene shooting</i> FITA dan menyunting video untuk konten IG
3	18 November – 29 November 2021	Pembelajaran Kuncie - Gojek: Adaptasi Bisnis di Era <i>New Normal</i> Pembelajaran Kuncie – iSeller: Sistem Informasi F&B	Menjadi pengambil gambar <i>behind the scene</i> , dan <i>editing</i> video Kuncie x Gojek dan iSeller
4	30 November – 7 Desember 2021	Kuncie – Pijar Mahir: Memahami Konsep Dasar <i>Branding</i> , Shooting FITA <i>with</i> Coach Alfad.	Mengambil gambar <i>behind the scene</i> , <i>editing</i> video Kuncie – Pijar Mahir, <i>voice over</i> dan <i>rough cut</i> FITA <i>with</i> Coach Alfad
5	8 Desember – 16 Desember 2021	Kuncie – BukaLapak : Tips & Trik Performa BukaLapak, <i>BTS</i> Ideatree.id, Novade Solutions: <i>Construction Management</i>	<i>Video Editing</i> video Kuncie, Membuat video <i>behind the scene</i> unggahan Instagram, <i>production assistant</i> kru <i>shooting</i> Novade
6	17 Desember 2021 – 5 Januari 2022	Kuncie: on Boarding Project <i>part 1</i> , <i>Voice Over</i> FITA	Bertanggung jawab atas <i>sound design</i> dan post produksi dari kedua proyek.
7	6 Januari – 17 January 2022	Kuncie: on Boarding Project <i>part 2</i>	Bekerja sebagai <i>sound engineer</i> dan <i>video editor</i>
8	18 Februari – 28 Februari 2022	Kuncie: on Boarding Project <i>part 3</i>	Bekerja sebagai <i>sound engineer</i> dan <i>video editor</i>
9	1 Maret – 8 Maret 2022	Ideatree Media <i>showreel</i> , finalisasi proyek Kuncie: on Boarding	Membuat kompilasi video klien Ideatree Media, <i>delivering</i> hasil revisi Kuncie: on Boarding
10	9 Maret – 15 Maret 2022	Ideatree Media <i>showreel</i> , Yellow Fit x Kareninah Sunnywith FITA.	Finalisasi video <i>showreel</i> , menjadi <i>video editor</i> untuk proyek masak FITA
11	30 Maret – 11 April 2022	Kuncie x Google Revision, PPM <i>Shooting with</i> Katalis, Ideatree.id IG Post	Finalisasi proyek Kuncie x Google, menjadi <i>sound recordist</i> untuk shooting Katalis, membuat <i>post</i> IG
12	11 April – 18 April 2022	Shooting with Katalis, <i>Voice Over</i> FITA.	<i>Sound recordist</i> pada shooting Katalis dan FITA
13	19 April – 23 April 2022	Bahtera Adhiguna <i>Company Profile</i> Project.	Mensortir foto BOD untuk digunakan dalam <i>company profile</i> Bag dan mencari <i>scoring</i> yang cocok untuk visual BAC

3.2.2. Uraian Kerja Magang

1. Video Pembelajaran Kunci

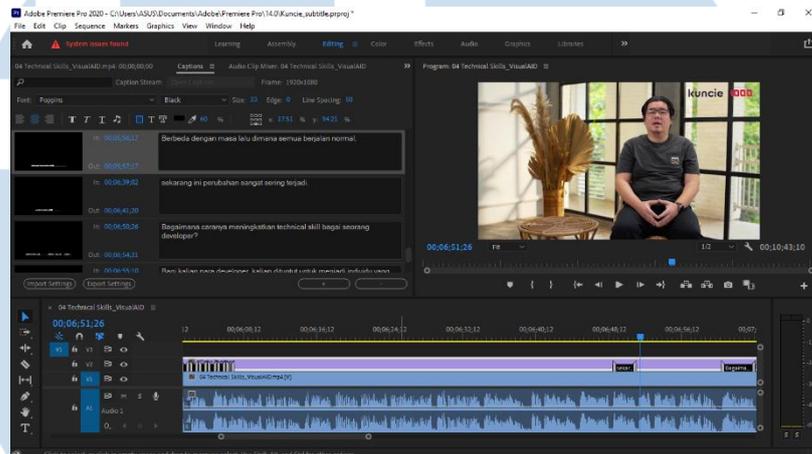
Kuncie merupakan aplikasi edukasi dari anak perusahaan Telkomsel. Kuncie menyajikan bermacam video pembelajaran berbasis digital dengan berbagai topik dalam bentuk modul. Bekerja sama dengan Google, Gojek, BukaLapak, Pijar Mahir dan masih banyak mitra lainnya. Kunci membuat beberapa rangkaian video pembelajaran dengan modul bertemakan usaha *start up*. Pada proyek ini penulis bertanggung jawab pada tahap *offline editing* terhadap seluruh modul yang ada. Tidak hanya itu, penulis juga ikut serta membantu dalam proses *shooting*, *mixing*, revisi, hingga video layak ditayangkan. Salah satu modul yang berkesan bagi penulis adalah proyek kolaborasi Kuncie dengan Google. Pada tahap produksi modul Kuncie dengan pembicara Diana Aletheia dan Chrisma Wibowo yang merupakan fasilitator dari Google.



Gambar 3.2. *Timeline* Kerja Kuncie x Google: Chrisma Wibowo

Pada tahap produksi video pembelajaran Kuncie, penulis ikut serta membantu dalam proses pembuatan video dan foto *behind the scene*. Video ini nantinya akan menjadi konten dari Instagram Ideatree.id. Namun sesuai dengan perjanjian dengan pihak Kuncie, hanya *behind the scene* video dari

modul yang sudah tayang saja yang akan di publikasikan pada Instagram Ideatree.id. Selain itu, penulis juga membantu dalam pengerjaan *subtitle* yang tujuan kepada sahabat tuna rungu agar juga bisa belajar dari video pembelajaran Kunci.



Gambar 3.2. *Timeline* Pengerjaan *Subtitle* Kunci

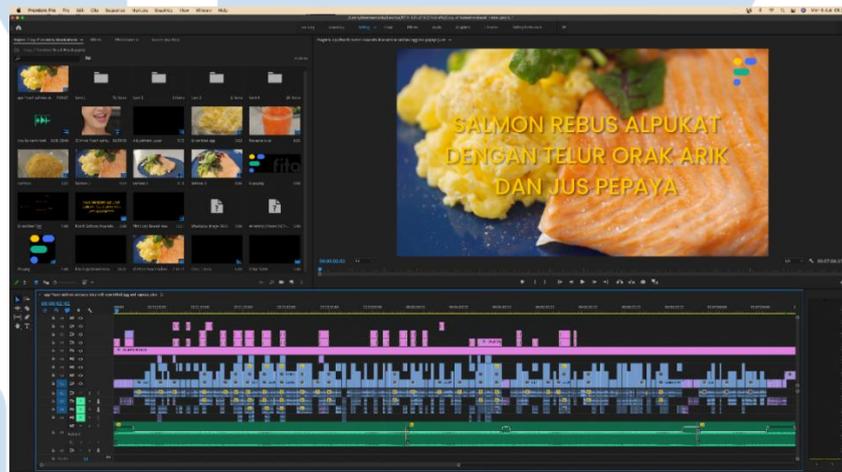
Dalam pengerjaan *editing video* modul pembelajaran, kendala yang didapatkan adalah adanya warna *tone* yang tidak rata dikarenakan oleh penggunaan dua kamera dengan tipe dan pengaturan berbeda, sehingga perbedaan *skintone* dari kamera yang satu dengan lain terlihat kontras. Untuk mengatasi hal ini, maka pada proses *offline editing* dilakukan *color correction* pada salah satu kamera untuk menyamakan *tone* kedua gambar tersebut. Hal ini menjadi sebuah kendala karena penulis masih memiliki kekurangan dalam bidang *color correction* dan *color grading*. Dari proses ini penulis mendapatkan *insight* mengenai *color grading* dalam proses *editing*.

2. Yellow Fit x Karenina Sunny with FITA: Recipe Karenina Sunny

FITA adalah aplikasi *mobile* yang memberikan berbagai program gaya hidup sehat. Salah satunya adalah dari menu masakan. Untuk memberikan menu diet yang terpercaya, FITA bersama dengan Karenina Sunny berkolaborasi bersama dengan Yellow Fit, sebuah usaha *catering* yang naik daun karena menjual makanan sehat berkalori rendah. Pada proses produksi,

penulis mendapatkan tanggung jawab sebagai *sound recordist*, dan pada proses *post production* penulis mendapatkan peran sebagai *offline editor*.

Dalam proses *offline editing* penulis ditantang untuk menyusun *rough cut* dengan lima *angle* kamera yang berbeda. Dua kamera digunakan untuk menyorot juru masak dan Karenina Sunny sebagai pembawa acara, satu kamera dari depan sebagai kamera *master* lalu satu kamera digunakan sebagai *top shot* dan kamera terakhir digunakan untuk adegan *close up* saat memasak. Selain itu, *video recipe* Karenina Sunny dibagi menjadi dua versi, yakni versi aplikasi dan versi media sosial, sehingga dalam pengerjaannya penulis diharuskan untuk fokus dalam menyadari versi mana yang sedang disunting.

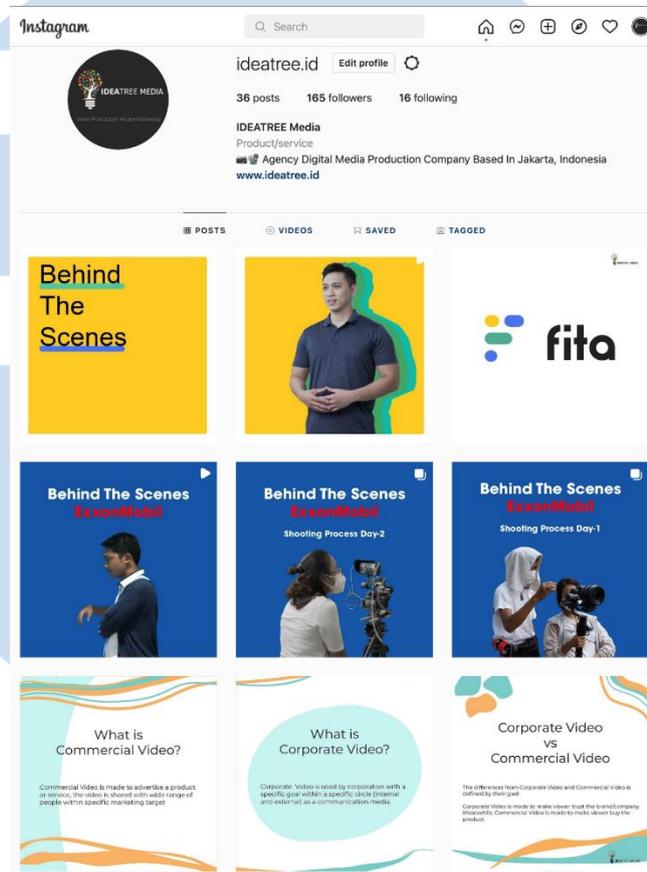


Gambar 3.3. *Timeline Video Recipe* Yellow Fit x Karenina Sunny

3. Konten Unggahan Instagram

Sebagai editor, penulis tidak hanya menyunting video tapi juga menyunting foto untuk konten Instagram dari Ideatree Media dengan *username* ideatree.id. Halaman Instagram ideatree.id berisikan portofolio dari IdeaTree Media itu sendiri. Tujuan dari dibuatnya akun Instagram ini adalah sebagai salah satu *tool marketing* untuk memudahkan calon klien untuk melihat pengalaman IdeaTree Media. Tidak hanya itu, halaman Instagram

ini juga memiliki konten edukasi seputar multimedia yang menunjukkan pemahaman dan kecakapan Ideatree Media sebagai *creative agency*.



Gambar 3.4. Halaman Instagram Ideatree.id

Selain dari postingan *feeds*, penulis juga membuat konten Instagram Stories dengan kesan yang lebih kasual untuk terus mendapatkan perhatian dari calon klien agar para calon klien tidak cepat mudah bosan dengan konten yang disuguhkan oleh Instagram ideatree.id. Untuk bisa menyalurkan postingan *feeds* maupun Instagram Stories dengan konsisten. Penulis menyiapkan sebuah list yang berisikan ide-ide konten yang dapat dibuat.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

A	B	C	D
Tanggal	Kategori	Konten	Deskripsi
18/8/2021	IG Story	Welcome August! month of Indonesia	menyambut bulan Agustus dengan tema nasionalisme
	IG Story	Sunday Movie recommendation	merekomendasikan film yg bisa ditonton bersama keluarga
3/8/2021	IG Story	"Whats your Media?" poll	memberikan pilihan seputar media yang lebih digemari khalayak (ex: TV vs Radio)
	Post	What is corporate video?	menjelaskan apa itu corporate video
5/8/2021	IG Story	Your movie night starter kit	template story interaktif yang bisa diedit dan dibagikan ke teman
	Post	Types of Corporate Video	memberikan informasi tentang jenis-jenis corporation video yang ada
7/8/2021	IG Story	Mini emoticon game	permainan mencari emoticon dalam gambar story instagram
	Post	Corporate video vs Comercial video	menjelaskan perbedaan antara video korporat dan iklan / komesil
9/8/2021	IG Story	TGIM (Thank God Its Monday)	memberikan semangat kepada khalayak untuk menyambut hari Senin
	Post	Perkembangan teknologi perfilman	memperlihatkan perbedaan alat-alat syuting pada jaman dulu dan sekarang
10/8/2021	IG Story	Tahun baru islam 1443 H	Memperingati Tahun baru Islam 1443 H
11/8/2021	IG Story	"Whats your choice?" poll	memberikan pilihan film apa yang lebih digemari oleh khalayak
	Post	What is comercial video?	menjelaskan apa itu comercial video
13/8/2021	IG Story	"guess the movie"	menebak judul film dari 1-2 baris dialog terkenal film Indonesia
	IG Story	Saturday Night Movie Recommendation	rekomendasi film romance nasional mauun internasional
15/8/2021	IG Story	This or that movie version	template story interaktif yang dapat dibagikan dengan teman
	Post	Offline Editing vs Online Editing	menjelaskan perbedaan offline dan online editing
17/8/2021	IG Story	Memperingati hari Kemerdekaan Indonesia	memperingati hari kemerdekaan dalam bentuk IG Story
19/8/2021	IG Story	Mini emoticon game	permainan mencari emoticon dalam gambar story instagram
	Post	V.O (Voice Over) vs O.S (Off-screen)	menjelaskan perbedaan V.O (voice over) dan O.S (Off-Screen)
21/8/2021	IG Story	BTS (Behind the scenes)	menjelaskan apa itu behind the scene
	Post	Ideatree Media behind the scenes	video / foto-foto behind the scenes dari Ideatree Media
23/8/2021	IG Story	"guess the movie"	menebak judul film dari 1-2 baris dialog terkenal film Indonesia
	Post	Monday Meme	memberikan semangat kepada khalayak untuk menyambut hari Senin dengan meme
25/8/2021	IG Story	This or that movie version	template story interaktif yang dapat dibagikan dengan teman
	Post	Photography vs Cinematography	menjelaskan perbedaan antara fotografi dengan sinematografi
27/8/2021	IG Story	"Whats your choice?" poll	memberikan pilihan film apa yang lebih digemari oleh khalayak
	Post	What is color grading?	Menjelaskan pengertian mengenai color grading
29/8/2021	IG Story	Mini emoticon game	permainan mencari emoticon dalam gambar story instagram
	Post	Agency vs Production House	Menjelaskan perbedaan antara Agency dengan Production House

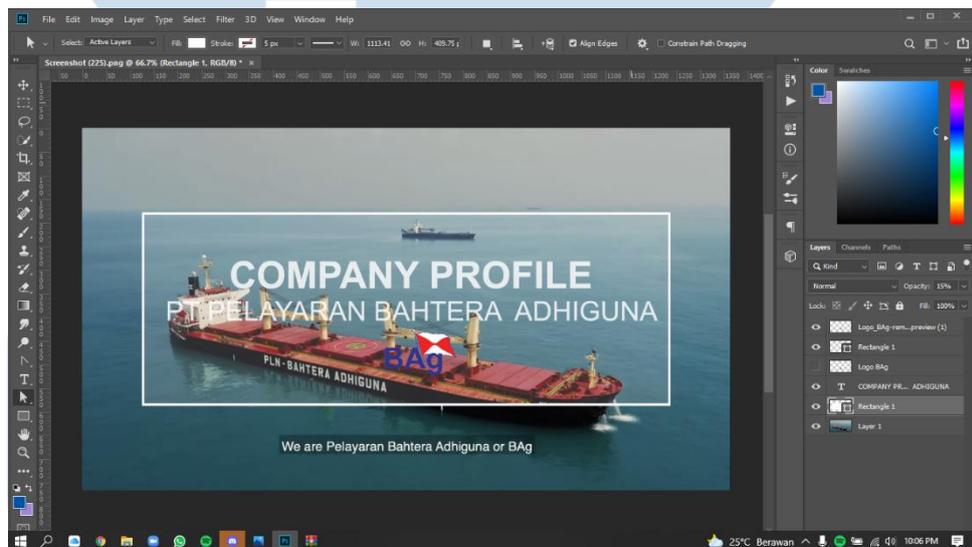
Gambar 3.5. Daftar Rencana Konten Ideatree.id

Salah satu kendala dalam membuat konten adalah adanya pihak klien yang tidak setuju terhadap konten *behind the scene* dari proyek yang sedang dikerjakan dengan klien tersebut. Sehingga, terdapat kejadian ketika konten *behind the scene* yang sudah diunggah harus ditarik kembali sesuai dengan permintaan klien karena konten tersebut belum dipublikasikan oleh pihak klien yang bersangkutan, walaupun tidak ada materi dari pihak klien yang disuguhkan dalam video *behind the scene* tersebut.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

4. Bahtera Adhiguna *Company Profile Project*

Bahatera Adhiguna adalah sebuah perusahaan pelayaran yang bergerak pada bidang jasa angkutan laut Indonesia. Pada proyek ini, penulis diberikan tugas untuk mensortir video dan foto-foto yang dinilai layak untuk dimasukkan ke dalam video *company profile* dari perusahaan PT Bag. Selain itu penulis juga berkesempatan untuk membuat salah satu *thumbnail* untuk video *company profile* dari PT BAG. *Company profile video* adalah proyek tahunan yang selalu dibuat oleh perusahaan Bahtera Adhiguna. Sehingga, salah satu kendala yang dihadapi adalah banyaknya file-file yang terkumpul dari beberapa tahun bekerja sama dengan Bahtera Adhiguna. Dari kendala ini, manajemen *file* yang baik adalah solusi terbaik yang bisa penulis lakukan.



Gambar 3.5. Pengerjaan *Thumbnail Video Company Profile* Bahtera Adhiguna

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3.2.3. Kendala yang Ditemukan

Selama penulis melakukan magang, tanggung jawab yang diberikan tidak hanya berperan menjadi *editor* tetapi penulis juga dituntut untuk menjalani beberapa peran lain seperti *content creator* Instagram, *sound recordist*, *sound engineer*, *runner*, dan *assistant producer*, sehingga terkadang penulis merasa kewalahan terhadap tanggung jawab yang diberikan. Beberapa keresahan yang dialami penulis adalah beberapa kali mendapatkan arahan yang tidak mendetil dalam penjelasannya. Hal ini menjadi sebuah tantangan karena kurangnya komunikasi dan koordinasi dapat menimbulkan kesalahpahaman.

Selain itu, beberapa kali penulis merasa kesulitan dalam proses kerja *editing* karena masih belum memiliki keahlian yang lebih dalam bidang *editing*. Pada beberapa kesempatan, penulis harus meminta bantuan dan arahan dari teman kerja yang lebih berpengalaman untuk menyelesaikan sebuah permasalahan dalam tahap *editing*. Salah satu contohnya adalah *color grading*, penulis masih belum memiliki keahlian yang cukup untuk peka terhadap warna dalam video sehingga terkadang harus meminta pendapat dari teman satu divisi untuk menilai apakah warna pada video sudah layak atau belum.

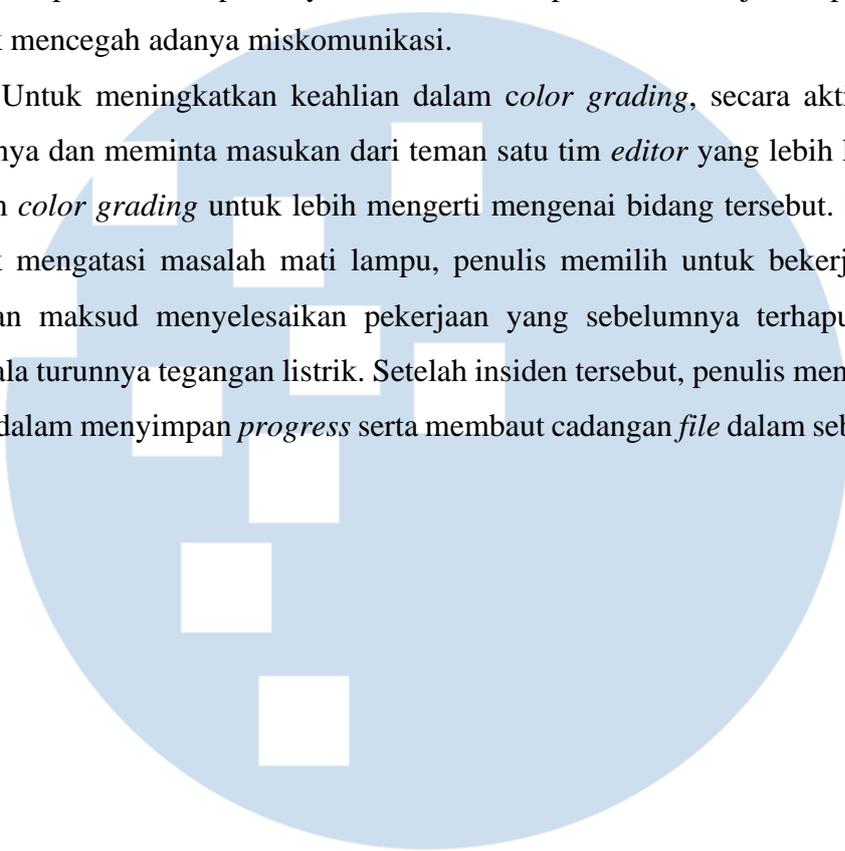
Ideatree Media adalah sebuah rumah produksi. Adanya banyak komputer dengan daya dan spesifikasi yang tinggi di dalam sebuah rumah dengan daya listrik yang tidak seberapa membuat sering terjadinya mati lampu yang dikarenakan tegangan listrik yang turun. Dalam bidang multimedia dengan menggunakan alat yang mayoritasnya elektronik. Hal ini menjadi masalah yang cukup serius.

3.2.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Penulis mengatasi kendala yang ditemukan dengan menjalankan tuntutan yang ada dengan belajar untuk lebih menghargai waktu dan tidak menunda pekerjaan sehingga dalam waktu yang sedikit, sehingga penulis memiliki waktu yang cukup untuk mengerjakan tuntutan yang diberikan. Dengan berbagai tugas yang dipercayakan, penulis merasa dapat dipercaya oleh lingkungan kerja. Sebisa

mungkin penulis memperbanyak komunikasi kepada rekan kerja maupun atasan untuk mencegah adanya miskomunikasi.

Untuk meningkatkan keahlian dalam *color grading*, secara aktif penulis bertanya dan meminta masukan dari teman satu tim *editor* yang lebih kompeten dalam *color grading* untuk lebih mengerti mengenai bidang tersebut. Selain itu untuk mengatasi masalah mati lampu, penulis memilih untuk bekerja lembur dengan maksud menyelesaikan pekerjaan yang sebelumnya terhapus karena kendala turunnya tegangan listrik. Setelah insiden tersebut, penulis menjadi lebih aktif dalam menyimpan *progress* serta membuat cadangan *file* dalam sebuah *hard disk*.

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized 'U' shape with a vertical bar in the center, resembling a graduation cap or a similar symbol.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA