

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kanmo Retail Group (PT Multitrend Indo) berdiri sejak tahun 2005 dan pendirinya adalah Manoj Bharwani. Kanmo Retail Group merupakan bagian dari K.Aloomall Group yang didirikan pada tahun 1940an di Indonesia. Yang dimana memiliki peran penting di Asia dalam bidang industri, perdagangan, pemukiman, dan pasar keuangan. Kanmo Group sebagai anak perusahaan yang fokus dalam pendistribusian ritel di Indonesia dan sub-benua India.

Multitrend Indo (Kanmo Group) dengan nama perusahaan lainnya yakni PT Kanmo Retailindo dan PT Swaadh Retailindo. Lokasi perusahaan berada di Gedung Menara Era Jl. Senen Raya, Jakarta Pusat. Dalam 10 tahun, perusahaan ini sudah mengoperasikan lebih dari 100 toko di Indonesia dan memimpin pangsa pasar untuk anak-anak dan bayi, dan memiliki kedudukan sebagai operator *omnichannel* yang melayani puluhan ribu pelanggan dengan merek-merek seperti *Mothercare*, *Gingersnaps*, *Momami*, dan lain-lain.

Di tahun berdirinya Kanmo, gerai pertama kali dibuka yaitu *Mothercare* di Mall Taman Angrek. Setelah itu *Early Learning Center* di buka sebagai gerai kedua, merupakan toko khusus mainan anak. Lalu pada tahun 2011, Kanmo Group mengembangkan bisnis kategori *fashion* dan aksesoris wanita yaitu *Coach* dan *Karen Millen*. Kota-kota besar di Indonesia seperti Jakarta, Bali, Bandung, Surabaya, dan Makassar, Kanmo Group beroperasi aktif di kota-kota tersebut. Setelah mengembangkan bisnis di *fashion* dengan segmen menengah keatas, memperluaskan di bisnis pakaian anak seperti *Justice*.

Pada tahun 2016, Kanmo Group mendatangkan produk alas kaki yang cukup populer yaitu *Havaianas* dan *Wilio*. Bisnis kategori *fashion* untuk pria pun dibuka oleh Kanmo di Indonesia, yaitu *Thomas Sabo*. Setelah *Coach*, di tahun 2018 *Kate Spade* juga dibuka gerainya. Segmen *lifestyle* hadir dengan mendatangi brand *Nespresso* dengan menjual mesin kopi beserta biji kopi untuk membuat kopi instan.

Tidak hanya dipusat pembelian, Kanmo Group membuka gerai di Bandara Internasional Soekarno-Hatta di terminal T3. Yang didalamnya berisi produk dari *brand-brand* yang dibawah oleh Kanmo Group.



Gambar 2.1 Logo perusahaan Kanmo Group
(Sumber: google.com)

Berikut beberapa *brand* dari Kanmo Group.

1) *Mothercare*



Gambar 2.1.1 Logo *brand* Mothercare
(Sumber: google.com)

Mothercare adalah *brand* yang sangat dikenal oleh pasar ibu hamil, bayi, dan anak. Menawarkan dari pakaian bayi, alas kaki, keperluan bayi hingga produk *travel*. Ditahun 2012 *Mothercare* memperluas pasarnya melalui *website* resmi nya yaitu www.mothercare.co.id. Untuk memudahkan pelanggan untuk berbelanja

dengan menyediakan layanan pilihan 2 bahasa, Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia.

2) *Early Learning Center*



Gambar 2.1.2 Logo brand *Early Learning Centre*
(Sumber: google.com)

Early Learning Centre merupakan *brand* yang menjual mainan anak-anak untuk anak 0-6 tahun. Produk-produk yang dijual oleh *ELC* khusus untuk melatih perkembangan anak. *Brand* ini berasal dari *United Kingdom* sejak tahun 1974. Lebih dari 500 gerai *ELC* di beberapa negara saat ini. Strategi yang Kanmo Group lakukan yaitu membuka gerai *Mothercare* yang bersebelahan dengan *ELC* di beberapa pusat pembelanjaan.

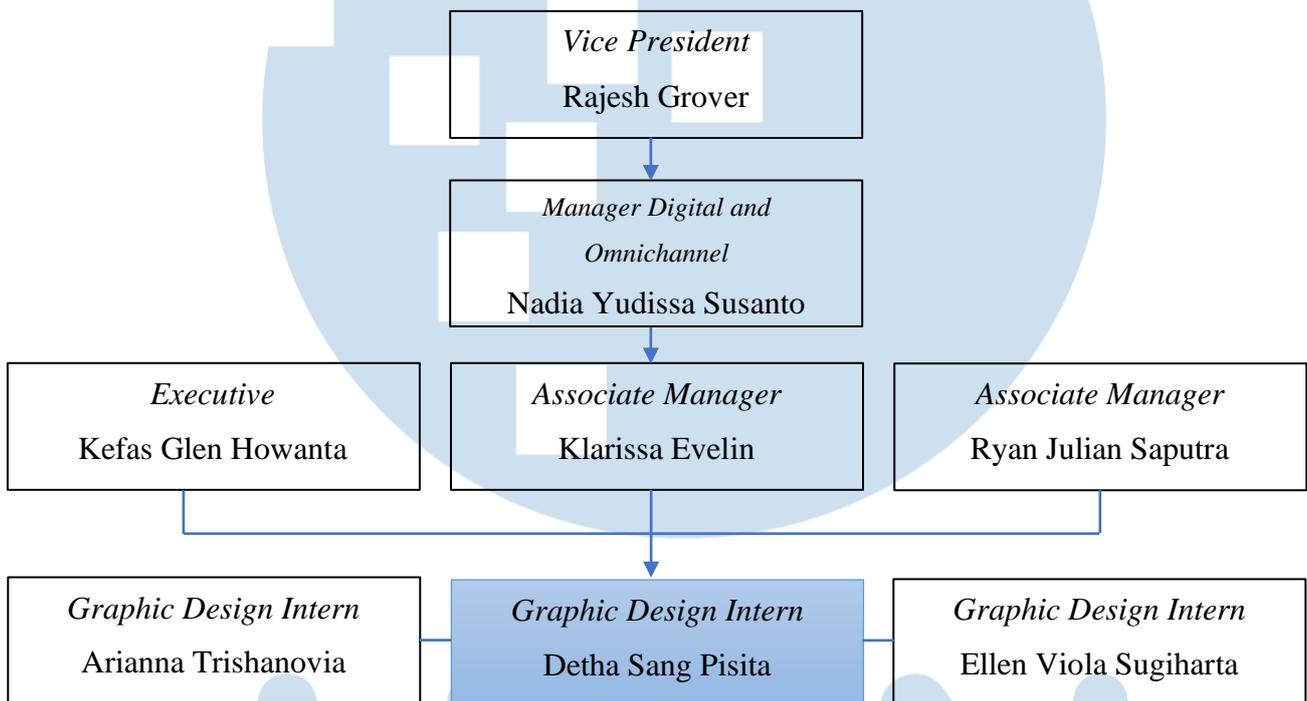
3) *Justice*



Gambar 2.1.3 Logo brand *Justice*
(Sumber: google.com)

Justice merupakan *brand* yang menjual produk-produk *fashion* untuk anak-anak dan remaja. Lebih dari 900 toko yang tersebar di Amerika Serikat, Australia, Timur Tengah, Kanada, Rusia, dan Filipina. Masuk ke Indonesia pada tahun 2013 dengan produk-produk pakaian nya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi divisi Digital dan Omnichannel (Sumber: Manager Digital dan Omnichannel)

Karena Kanmo Group sudah berdiri sejak 2005, kini jumlah pegawai nya sangat banyak. Hal ini penulis hanya memfokuskan terhadap divisi Digital dan Omnichannel. Berikut penjelasan dari struktur organisasi divisi Digital dan Omnichannel.

1) *Vice President*

Vice president merupakan seseorang yang bertanggung jawab atas kegiatan yang dilakukan oleh merek *Mothercare*, *Early Learning Center*,

Gingersnaps, dan *Justice*. Dari awal hingga keputusan strategi tertentu yang akan dilakukan oleh team Digital dan Omnichannel.

2) **Manager Digital & Omnichannel**

Digital dan Omnichannel manajer yang akan bertanggung jawab menjadi jembatan antara direktur dan karyawan. Mengendalikan tim dari perencanaan kebijakan perusahaan hingga memantau dan memberikan tugas untuk divisi dari seluruh komersil yang dilakukan.

3) *Executive*

Executive menyusun strategi setelah arahan dari manajer disampaikan. Dari pemasaran, menetapkan bagaimana media promosi yang akan digunakan, mengevaluasi pasar untuk melakukan strategi yang sesuai dengan target, dan menyampaikan dari kegiatan-kegiatan yang dilakukan.

4) *Associate Manager*

Associate Manager atau asosiasi manajer memiliki tanggung jawab untuk mengunggah produk-produk yang akan dipasarkan dari *caption*, foto, asset-asset, dan lain-lain. Agar produk terlihat menarik saat pelanggan berbelanja di *website* resmi brand.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA