

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Makna logo dari Universitas Multimedia Nusantara, berikut gambar logo dari UMN pada gambar 2.1 :



Gambar 2.1. Logo Universitas Multimedia Nusantara

Arti Lambang UMN :

- Kotak - kotak putih melambangkan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang semuanya saling terkoneksi secara canggih. Menyatukan ke-

beragaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.

- Bola dunia melambangkan Eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional.
- Warna biru melambangkan Teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT). [1]

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mendapat izin Menteri Pendidikan Nasional RI pada tanggal 25 November 2005 dalam naungan Yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia. Pada tahun 2006 UMN didirikan oleh Kompas Gramedia. Di tahun 2007 kuliah perdana angkatan pertama dilaksanakan pada tanggal 3 September 2007, dengan tema "Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyosong Era ICT". Untuk menyukseskan kuliah perdana, UMN menghadirkan dosen tamu seperti Prof.Dr.Ir.Mohamad Nuh (Menteri Komunikasi dan Informasi), Dr(Hc) Jakob Oetama (Pendiri Kompas Gramedia), Roy Suryo (Pakar telematika), Dra. Puspita Zorawar, M.PsiT (Pakar Komunikasi dan Psikologi). [2]

Pada tahun 2016, UMN memiliki empat program studi baru seperti :

- Program Studi Teknik Elektro dan Teknik Fisika berada di bawah naungan Fakultas Teknik dan Informatika.
- Program Studi Arsitektur berada di bawah naungan Fakultas Seni dan Desain.
- Peminatan Sinematografi dan Animasi yang sebelumnya berada di bawah Program Studi Desain Komunikasi Visual menjadi program studi tersendiri, yaitu Program Studi Film dan Animasi.

Dan di tahun 2017, untuk memperlengkapi pengembangan yang sangat cepat, UMN kembali membangun gedung berkonsep hemat energi pada Januari 2016, dan pada tanggal 27 Januari 2017, dilakukan topping off untuk tower 3 UMN.

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) merupakan salah satu departemen pada Universitas Multimedia Nusantara (UMN). LPPM UMN berlokasi di tempat yang sama dengan UMN, Jl. Scientia Boulevard Gading Serpong Gedung C lantai dua. Terdapat beberapa program kerja yang ada pada LPPM, yaitu:

- Bidang penelitian: melakukan penelitian-penelitian di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi, dan Seni/Desain untuk mengembangkan ilmu, teknologi dan seni yang bermanfaat bagi masyarakat; baik yang disponsori oleh UMN sendiri, pihak industri, pihak pemerintah, dan institusi luar negeri.
- Bidang pengabdian masyarakat: mengembangkan kemitraan dengan berbagai kalangan seperti pemerintah, industri, lembaga pendidikan lain, dan luar negeri, dalam rangka program pengabdian masyarakat guna menyalurkan kepakaran para dosen UMN.
- Bidang pelatihan: melakukan pelatihan di berbagai bidang (ICT, Bisnis, Komunikasi, Seni/Desain) untuk meningkatkan keahlian anggota masyarakat dalam rangka membangun sumberdaya manusia yang berkualitas untuk memenuhi kebutuhan pembangunan masyarakat.
- Bidang konsultasi: melakukan kegiatan-kegiatan konsultasi yang di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi, dan Seni/Desain yang meliputi studi, survei, perencanaan dan perancangan/desain, pelaksanaan fisik dan jasa, manajemen dan manajemen proyek.
- Bidang manajemen HAKI: memberikan layanan pengelolaan aset intelektual, khususnya pendaftaran hak cipta/hak paten dari para dosen/peneliti; serta database penelitian UMN.
- Bidang publikasi ilmiah: menerbitkan jurnal-jurnal ilmiah setiap Program Studi, dan mendistribusikan kepada pihak-pihak terkait.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

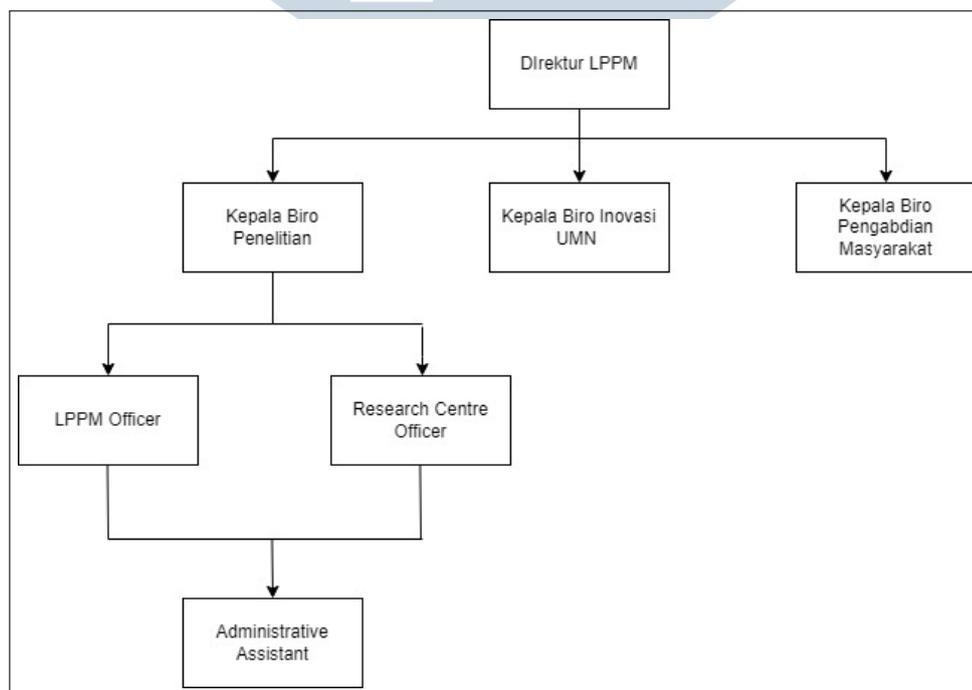
Visi dari LPPM-UMN adalah LPPM-UMN menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang New Media, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta menciptakan masyarakat dan ekonomi berbasis pengetahuan. [3] LPPM-UMN mengemban misi :

- Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang New Media.

- Menjalinkan kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri.
- Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
- Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
- Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
- Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi LPPM-UMN yang dapat dilihat pada Gambar 2.1



Gambar 2.2. Struktur Organisasi LPPM-UMN

Direktur LPPM-UMN adalah Dr.Ir.Winarno,M.Kom, sekaligus menjadi dosen pembimbing lapangan, dan membawahi 3 kepala biro pusat yaitu bagian

Penelitian, Inovasi, dan Penelitian. Untuk Kepala Biro Penelitian adalah Dr.Ni made satvika iswari, S.T.,M.T, untuk Kepala Biro Inovasi adalah Ir.Arief Iswariyadi,M.sc.Ph.D, dan Kepala Pengabdian Masyarakat adalah Andy Firmansyah, S.Ikom., M.M. Magang kerja saat ini dibawah oleh Kepala Biro Inovasi dan sekaligus diarahkan atau dimenti oleh Andy Firmansyah selaku Kepala Biro Masyarakat. LPPM officer adalah Dina Rosiana, S.Psi, bagian *Research Center Officer* adalah Regina Shwastika S.Kep.,NERS.,M.M yang membawahi *Administrative Assitant* adalah Marcella Marganetta,S.Si

