

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Telekomunikasi Seluler atau yang lebih sering dikenal dengan nama Telkomsel adalah perusahaan operator telekomunikasi digital terbesar di Indonesia. Perusahaan Telkomsel sendiri sudah didirikan sejak tahun 1995 dengan kepemilikan saham saat ini adalah 65% dimiliki oleh PT Telekomunikasi Indonesia dan 35% dimiliki oleh Singapore Telecom Mobile Pte Ltd. Melalui 231 ribu BTS (*Base Transceiver Station*), Telkomsel sudah mencakup 95% dari wilayah Indonesia dan melayani kurang lebih 170 juta pelanggan. Estimasi cakupan populasi 2G Telkomsel hampir mencapai 100%, sedangkan cakupan populasi 3G adalah 87%, dan cakupan populasi 4G adalah 96%.



Gambar 2.1. Logo Telkomsel
sumber: Situs telkomsel.com, diakses pada 15 Maret 2022

Berikut adalah sejarah atau perjalanan dari perusahaan Telkomsel sejak didirikan pada tahun 1995 sampai saat ini untuk menjadi perusahaan telekomunikasi digital yang terdepan:

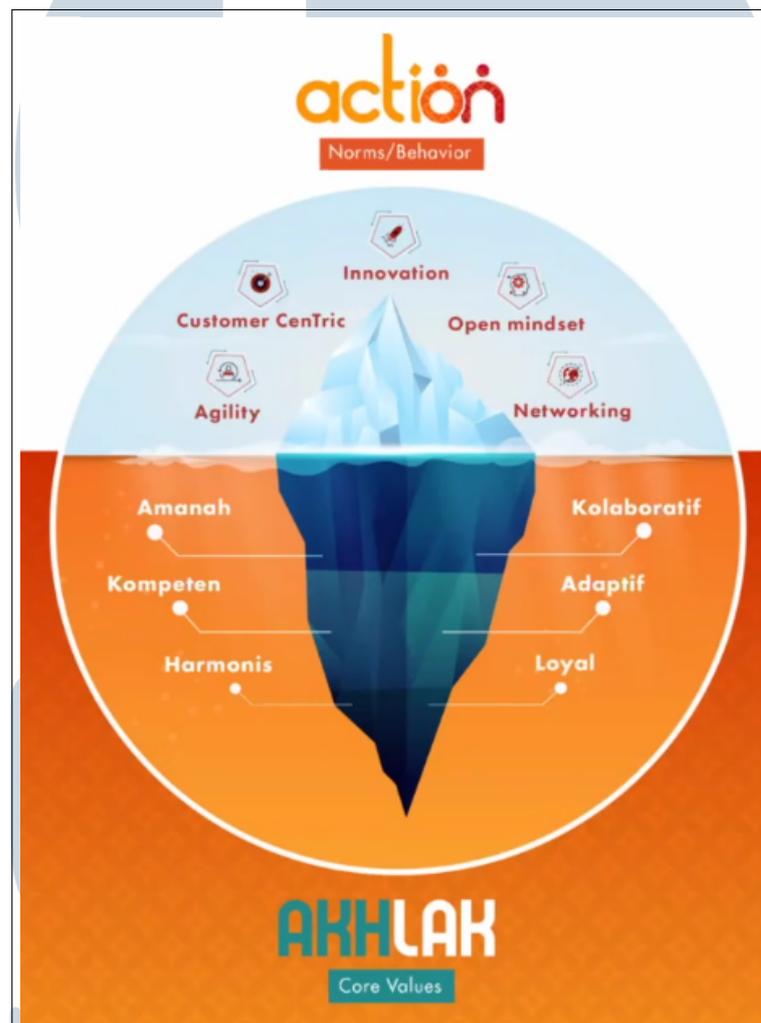
- 1995: Perusahaan Telkomsel resmi berdiri dengan memberikan layanan pas-cabayar melalui produk kartuHalo
- 1997: Merilis layanan Prabayar pertama di Indonesia melalui produk SIMPATI dan telah melayani seluruh provinsi Indonesia
- 2003: Memperkenalkan layanan *roaming* Prabayar pertama di Asia
- 2006: Merilis layanan jaringan 3G pertama di Indonesia

- 2011: Perusahaan Telkomsel sudah memimpin pasar Indonesia dengan melayani 100 juta pelanggan
- 2014: Memberikan layanan 4G LTE pertama di Indonesia
- 2018: Melakukan uji coba 5G pertama di Indonesia melalui *5G Experience Center Asian Games*
- 2019: Uji coba 5G pertama untuk kalangan industri di Indonesia dan *video call* 5G dan meluncurkan LinkAja yang merupakan perusahaan *fintech* yang melayani beragam sektor bisnis seperti *banking* dan asuransi
- 2020: Melakukan *strategic investment* di sejumlah *startup* di Indonesia seperti Gojek
- 2021: Memulai memperkenalkan identitas baru dan menguatkan ekosistem digital yang inklusif dan berkelanjutan di Indonesia dengan menghadirkan Kunci dan Fita
- 2021: Menjadi operator pertama yang memberikan layanan 5G secara komersil

Seiring perkembangannya dan transformasi dari perusahaan telekomunikasi (TelCo) menjadi digital telekomunikasi (DiCo), perusahaan Telkomsel juga sudah mendapatkan pengakuan dan penghargaan untuk beragam bidang seperti *Best 4G Network Provider* dari International Finance, London, *Best Company to Work for in Asia* dari HR Asia2021, *IoT Services Product Leadership Award* dari Frost and Sullivan Best Practice Award, *Future of Intelligence* dari IDC Future Enterprise Award, *Seamless Tech Integration Between GoBiz and Telkomsel* dari Mobile Marketing Association Smarties Awards 2021 dan *Best Personal Growth: KUNCIE, Best Hidden Gem: FITA* dari Google Play Awards 2021

Perusahaan Telkomsel juga memiliki kultur perusahaan yaitu mengimplementasikan AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Kolaboratif, Adaptif, Loyal) melalui ACTION (*Agility, Customer Centric, Innovation, Open Mindset, Networking*). Telkomsel meyakini bahwa AKHLAK adalah nilai-nilai utama yang menjadi kepercayaan dan pegangan karyawan Telkomsel yang diinternalisasi secara sungguh-sungguh, konsisten dan konsekuen untuk menjadi perusahaan terdepan. Bersumber dari AKHLAK, Telkomsel mengembangkan ACTION yang merupakan identitas karyawan Telkomsel, yaitu (*Agility*) atau tangkas dalam setiap

proses kerja, mengutamakan pelanggan (*Customer Centric*) dan melakukan inovasi (*Innovation*) dalam menyajikan kebutuhan pelanggan, selalu memiliki pikiran yang terbuka (*Open mindset*) terhadap peluang dan tantangan serta senantiasa menjalin hubungan (*Networking*) sebagai pendekatan untuk memenangkan persaingan bisnis. Melalui nilai-nilai tersebut, Telkomsel percaya untuk dapat menjadi pelopor dan pemenang di saat ini dan masa depan.



Gambar 2.2. Kultur Perusahaan Telkomsel
sumber: Dokumen Internal Perusahaan

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

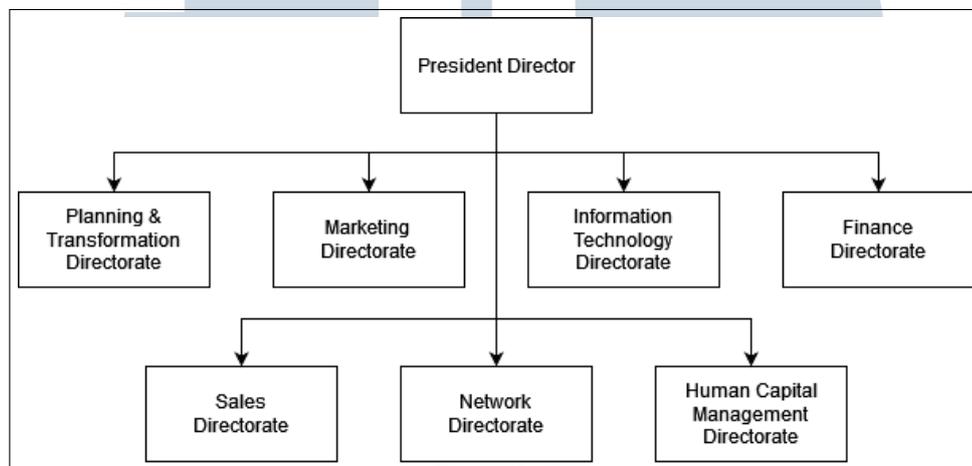
Berikut adalah visi dan misi dari perusahaan Telkomsel:

- Visi: Menjadi penyedia layanan dan solusi gaya hidup digital seluler kelas

dunia dan tepercaya.

- Misi: Memberikan layanan dan solusi digital seluler yang melebihi harapan pelanggan, menciptakan nilai bagi pemegang saham kami, dan mendukung pembangunan ekonomi bangsa.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Perusahaan Telkomsel

Secara garis besar, struktur perusahaan Telkomsel dibagi menjadi beberapa bagian atau *Directorate*. Beberapa bagian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Planning & Transformation *Directorate*
2. Marketing Directorate *Directorate*
3. Information Technology *Directorate*
4. Finance *Directorate*
5. Sales *Directorate*
6. Network *Directorate*
7. Human Capital Management *Directorate*

Praktik kerja magang akan dilaksanakan di direktorat Network pada divisi Core, Datacomm Security Operations sebagai salah satu Mobile App Development Intern.