

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Binar Academy merupakan startup pendidikan yang dibentuk oleh Alamanda Shantika yang merupakan mantan tim pembentuk Gojek bersama dengan Dita Aisyah merasa bahwa talenta-talenta bidang digital di Indonesia masih sangat terbatas. Untuk membangun ekosistem digital dan teknologi maka dibentuklah startup Binar Academy. Selain Alamanda dan Dita, ada Seto Larena yang juga salah satu orang yang terlibat aktif dalam pembuatan Gojek yang membantu dalam pembuatan Binar Academy dikarenakan Seto yakin pada visi dan misi Binar Academy sesuai dengan nilai dan kepercayaan yang Seto miliki dari pengalamannya dari tahun ke tahun di industri kreatif.

#### **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

##### **2.2.1 Visi**

Untuk Saling Menginspirasi dan Menyemangati Ketika talenta potensial bersatu membentuk cahaya pembaruan dalam bidang digital, hasil dan kolaborasinya harus bisa menghidupkan serta menginspirasi banyak orang.

##### **2.2.2 Misi**

- **Untuk Saling Menemukan**

Binar Academy mengajak untuk terus mencari esensi, bukan hanya untuk meraih forma atau output yang terlihat baik. Forma dan substansi harus berjalan beriringan.

- **Untuk Saling Berproses**

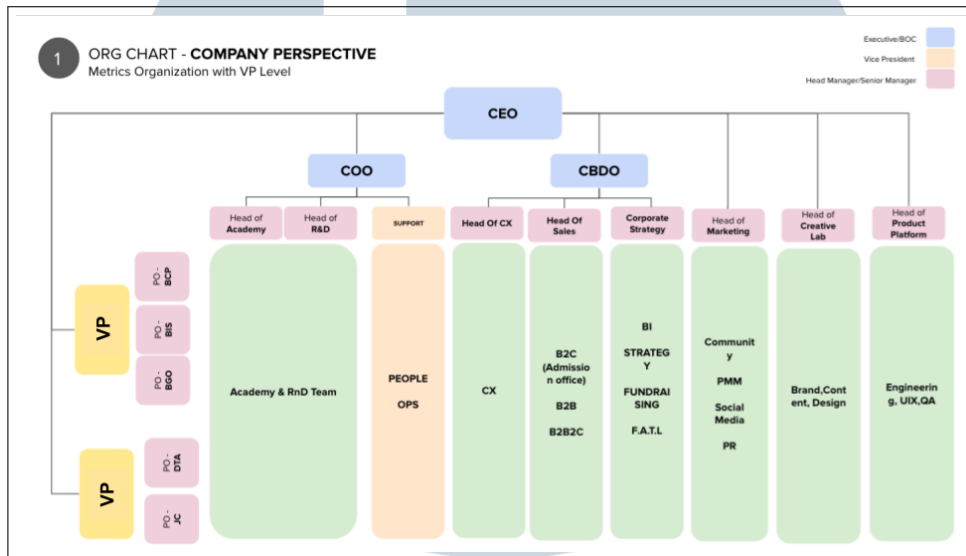
Binar Academy mendorong untuk tidak hanya mempelajari wawasan dan teori tapi juga dapat meneladani proses untuk menjadi landasan dalam membuat inovasi yang dapat membangun bangsa.

- **Untuk Saling Terkoneksi**

Ilmu dan pelatihan yang menjadi bagian dari ekosistem Binar Academy di-

rancang untuk menghubungkan talenta dengan pakar atau talenta dengan talenta. Dengan demikian, terciptalah potensi dan kesempatan. Hubungan ini merupakan sebuah simbiosis yang dilandaskan pada daya saing di era digital.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan Binar Academy

Binar Academy memiliki 3 posisi utama pada struktur organisasinya yaitu *Executive*, *Vice President*, dan *Head Manager/Senior Manager*.

### 1. Executive

- (a) CEO (*Chief Executive Officer*), yaitu posisi tertinggi dalam sebuah perusahaan yang bertanggung jawab di semua area bisnis perusahaan tersebut.
- (b) COO (*Chief Operating Officer*), merupakan eksekutif dari perusahaan. Tugas dari COO adalah untuk memastikan kegiatan operasional setiap harinya berjalan dengan lancar.
- (c) CBDO (*Chief Business Development Officer*), yaitu eksekutif dari perusahaan. Tugas CBDO adalah mengurus perkembangan hubungan perusahaannya dengan bisnis lain atau disebut *marketing communication*

2. VP (*Vice President*, adalah posisi tertinggi yang memiliki tanggung jawab terhadap semua kegiatan pada perusahaan. VP bertanggung jawab langsung terhadap pemilik perusahaan.

### 3. *Head Manager/Senior Manager*

- (a) *Head of Research and Development* merupakan posisi yang memiliki tanggung jawab dengan riset dan perkembangan dari produk.
- (b) *Head of Customer Experience* merupakan posisi dimana tanggung jawabnya adalah untuk menjaga kepuasan pelanggan terhadap produk atau pelayanan yang disediakan perusahaan.
- (c) *Head of Sales* merupakan posisi yang bertanggung jawab atas penerapan dan pengembangan strategi penjualan dari produk dan layanan yang disediakan perusahaan.
- (d) *Corporate Strategy* merupakan posisi dimana tanggung jawabnya adalah untuk meningkatkan strategi bisnis yang sedang digunakan.
- (e) *Head of Marketing* merupakan posisi yang tanggung jawabnya adalah pemasaran produk seperti promosi pada berbagai media.
- (f) *Head of Creative Lab* merupakan posisi yang tanggung jawabnya adalah untuk memimpin sebuah tim yang terdiri dari *designer*, *copywriter* dan anggota tim pemasaran untuk memperbagus pemasaran dan promosi produk.
- (g) *Head of Product Platform* merupakan posisi yang tanggung jawabnya adalah untuk mendukung semua pekerjaan yang berhubungan langsung dengan *customer*.

caption

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA