

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dicoding secara resmi diluncurkan pada tanggal 5 Januari 2015 untuk menjembatani *developer* Indonesia dengan kebutuhan dan permintaan pasar yang semakin kompetitif[6]. Dicoding hadir sebagai platform pendidikan teknologi yang membantu menghasilkan talenta digital yang berstandar *global*[7]. Semua demi mengakselerasikan Indonesia agar menjadi yang terdepan. Saat ini, lebih dari 500 ribu *developer* dan calon *developer* telah bergabung di Dicoding.

Saat ini, Dicoding bermitra dengan perusahaan teknologi kelas dunia. Dicoding juga merupakan Google Authorized Training Partner dan memiliki komitmen kemitraan dengan pemilik teknologi, perusahaan multinasional, Kementerian/Lembaga Pemerintahan, serta perusahaan dengan skala nasional[8]. Dicoding juga merupakan mitra penyelenggara Bangkit, Indosat Ooredoo Digital Camp, Lintasarta Digischool, Baparekraf Digital Talent, dan Cloud and Back-End Developer Scholarship Program with content from AWS pada tahun 2021.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Dicoding adalah menjadi platform edukasi teknologi terdepan yang mendorong akses literasi digital yang lebih luas untuk semua. Dicoding memiliki misi untuk mengakselerasi transisi Indonesia menuju dunia digital melalui pendidikan teknologi yang mentransformasi kehidupan[9].

2.3 Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi merupakan sebuah garis penugasan formal yang menunjukkan alur tugas dan tanggung jawab setiap anggota perusahaan, perusahaan serta hubungan antar pihak dalam organisasi yang bekerja sama untuk mencapai suatu tujuan organisasi. Struktur organisasi dari PT Presentologies Dicoding.



Gambar 2.1. Struktur Organisasi PT. Presentologics Dicoding

