

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Bukuku Indonesia



Gambar 2.1 Logo Bukuku Indonesia

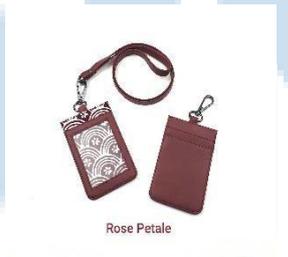
Sumber: Website Bukuku Indonesia

Bukuku Indonesia adalah perusahaan dibawah naungan PT. Indonesia Kreasi Mandiri yang berdiri pada tahun 2014. Bukuku Indonesia berfokus untuk memproduksi dan menciptakan berbagai souvenir dengan bahan dasar kulit sintetis premium dan kain batik nusantara. Bukuku memproduksi berbagai kebutuhan sehari-hari seperti agenda, *nametag*, masker, *pouch*, dompet, tempat *passport*, dan lain sebagainya (Tabel 2.1). Bukuku Indonesia dapat melayani *Business to Business (custom produk)* dan *Business to Consumer (retail)*, dan telah memiliki berbagai loyal customer seperti Kementerian, Badan Usaha Milik Negara, Universitas, Perusahaan Asing, Perusahaan Lokal, berbagai institusi pemerintah, EO (*Event Organizer*), Bank, dan perusahaan swasta lainnya.

Ketertarikan *expatriate* dan customer lokal dalam memilih souvenir yang digunakan untuk oleh-oleh dan banyaknya permintaan pesanan dalam skala retail, membuat Indonesia Kreasi Mandiri kembali memproduksi souvenir dengan melayani B2C (*Business to Customer*). Oleh karena itu, dibawah merk terdaftar “Bukuku”, diawal tahun 2018 Bukuku mulai memproduksi souvenir untuk tujuan retail sehingga customer dapat membeli

dalam satuan produk dan dikirim untuk kolega mereka, tanpa harus memesan dalam jumlah yang banyak.

Tabel 2.1 Produk Bukuku Indonesia

NO.	NAMA	FOTO
1	Agenda A5	 <p>Cape Blue</p>
2	Agenda B6	
		 <p>Rose Petale</p>
3	Nametag	 <p>Rose Petale</p>
		 <p>Labyrinth</p>

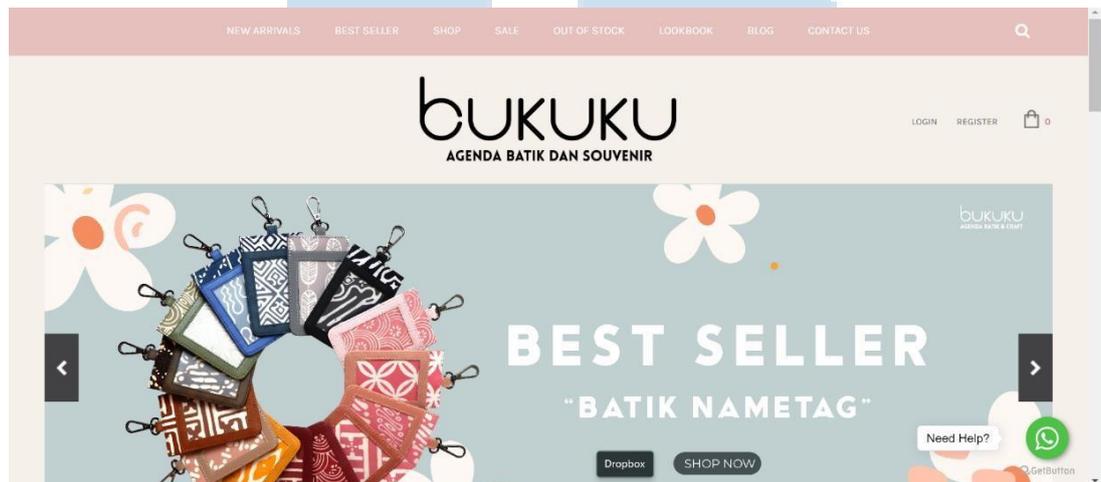
4	Nametag 2 Sisi	 <p>Cotton Candy</p>
		 <p>Northern Light</p>
5	Card Holder Batik	 <p>Rose Petale</p>
	Card Holder Polos 4 Selipan	 <p>Green Army</p>
	Card Holder Polos 7 Selipan	 <p>Peachy Pink</p>
6	Passport Cover Basic	 <p>Brown Charcoal</p>

7	Passport Cover Tenun	 <p>Espresso Black</p>
8	Pouch Tenun	 <p>Midnight Sun</p>
9	Pouch Kanvas	 <p>Periwinkle</p>
		 <p>Cherry Berry</p>
10	Pouch Manhattan	 <p>Gingersnap</p>
		 <p>Salamander</p>
11	Pouch Dakota	 <p>Razzleberry</p>

12	Pouch 2 Tali	 Aspen Gold
		 Granite
13	Reusable Shopping Bag	 Córdoba
14	Cloth Mask	 Autumn
15	Cloth Mask	 Grey Muscat

Bukuku Indonesia juga merupakan pelopor batik agenda pertama di Indonesia yang dikombinasikan dengan kain Nusantara yaitu Batik dan Kain Tenun. Seiring perkembangannya waktu dan pikiran, Bukuku Indonesia terus menerus mengeluarkan produk baru dan motif batik baru yang sampai saat ini sudah mencapai ratusan motif jika dijumlahkan. Dengan merk terdaftar, Bukuku Indonesia, produk tersebut dapat dijumpai di beberapa toko buku terkemuka dan pusat oleh-oleh di Indonesia seperti Books n Beyond, Toko Gunung Agung, Alun-alun Indonesia, People's Project Kuningan City, Sarinah Airport. Untuk kegiatan

pemasaran produk melalui *online*, Bukuku Indonesia juga memanfaatkan berbagai *e-commerce* seperti Bukalapak, Blibli.com, Shopee dan Tokopedia. Bukuku Indonesia juga memiliki website resmi yang sampai sekarang masih aktif untuk memudahkan customer memilih produk yang diinginkan.



Gambar 2.3 Tampilan Website Bukuku Indonesia

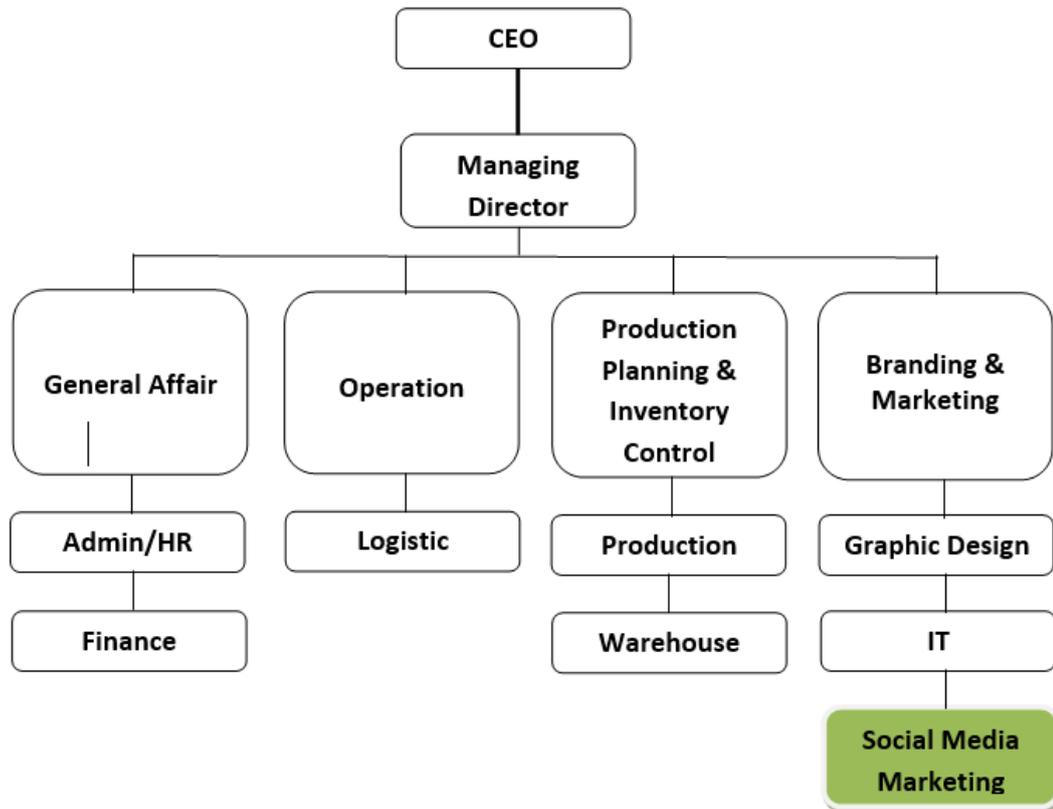
2.2 Visi Misi Bukuku Indonesia

Visi dari Bukuku Indonesia adalah menjadi produsen dan eksportir souvenir batik nomor 1 di Indonesia. Sedangkan Misi yang dilakukan Bukuku Indonesia untuk mencapai visi tersebut adalah memperkenalkan batik di kalangan generasi muda baik di Indonesia maupun di seluruh dunia.

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi Bukuku Indonesia

ORGANIZATIONAL STRUCTURE BUKUKU INDONESIA



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Bukuku Indonesia
Sumber: Bukuku Indonesia

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA