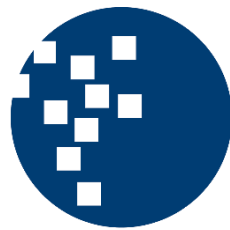


**PERAN *EDITOR* DALAM  
MEMBUAT KONTEN *DIGITAL MARKETING*  
PERUSAHAAN PINTER PRINT SMART**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**MARIO TRINAGA SAPUTRA**

**00000033763**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

**PERAN *EDITOR* DALAM  
MEMBUAT KONTEN *DIGITAL MARKETING*  
PERUSAHAAN PINTER PRINT SMART**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Seni (S.Sn.)**

**MARIO TRINAGA SAPUTRA**

**00000033763**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mario Trinaga Saputra  
NIM : 00000033763  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Laporan magang dengan judul *Peran Editor Dalam Membuat Konten Digital Marketing Perusahaan Pinter Print Smart* merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 04 November 2021.

  
( )

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

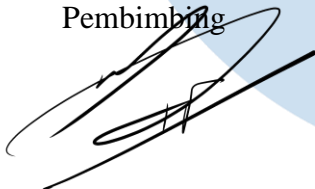
Laporan magang dengan judul *Peran Editor Dalam Membuat Konten Digital Marketing Perusahaan Pinter Print Smart*

Oleh  
Nama : Mario Trinaga Saputra  
NIM : 00000033763  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Juni 2022.  
Pukul 09.00 s/d 09.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Asaf Antariksa Rianto, S.Sos., M.SI.  
L00527

Penguji



Imam Khanafi, S.Sos., M.Si  
L00518

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn  
025245

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul Peran *Editor* Dalam Membuat Konten  
*Digital Marketing* Perusahaan *Pinter Print Smart*

Oleh  
Nama : Mario Trinaga Saputra  
NIM : 00000033763  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 16 Juni 2022.

Pembimbing



Asaf Antariksa Rianto, M.Si.  
L00527

Ketua Program Studi Film



Kus Sudarsono S.E., M.Sn.

025245

U  
M  
N  
U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mario Trinaga

NIM 00000033763

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Laporan Magang (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Laporan magang dengan judul Peran *Editor* Dalam Membuat Konten *Digital Marketing* Perusahaan *Pinter Print Smart*.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 04 November 2021.

Yang menyatakan,



(Mario Trinaga)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Laporan magang dengan judul Peran *Editor* Dalam Membuat Konten *Digital Marketing* Perusahaan *Pinter Print Smart*” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak/Ibu Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Asaf Antariksa Riyanto, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Imam Khanafi, M.Si, sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Pinter Print Smart Ibu Devira Rusli yang telah memberikan kesempatan penulis melakukan program *intership* di perusahaannya.
7. Kepada pimpinan Digital Marketing Bapak Idham Fadilah, Selaku Supervisor penulis dalam program *intership* ini.
8. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 04 November 2021.



(Mario Trinaga)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**Laporan magang dengan judul Peran *Editor* Dalam  
Membuat Konten *Digital Marketing* Perusahaan *Pinter Print Smart***

**Mario Trinaga**

**ABSTRAK**

Berbarengan dengan meningkatnya bisnis *online* terutama produk ritel, maka bisnis kemasan produk ikut mengalami kenaikan yang signifikan. Perusahaan percetakan sebagai produsen berlomba-lomba meningkatkan daya saingnya dengan cara masuk media digital. Pinter Print Smart adalah salah perusahaan percetakan yang sadar akan pentingnya konten digital. Penulis melakukan praktik kerja magang di perusahaan Pinter Print Smart sebagai tim digital marketing yang berfokus pada pembuatan konten gambar bergerak atau video. Penulis menjadi editor dan videographer dalam membuat konten. Selama 6 bulan penulis melakukan kerja magang, sudah lebih dari 20 *video reels* Instagram yang telah dibuat. Dari hasil video tersebut kendala yang dihadapi penulis juga ada antara lain kendala alur kerja.. Namun dari kendala tersebut penulis dapat belajar serta memberikan solusi untuk menerapkan tahapan pra produksi, produksi dan post produksi.

Kata kunci: *Pinter Print Smart, Kerja Praktik magang, Digital Marketing, Editor dan Videographer*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

***Editor's Role in Digital Marketing Content Creation  
for Pinter Print Smart Corporation***

Mario Trinaga

***ABSTRACT***

*Alongside the increase of the online businesses, especially for retail products, unconsciously, it affects the significant growth of the product's packaging as well. The existence of advertising companies as the producer begins to race for developing their competitiveness with each other by entering the world of digital. For example, Pinter Print Smart. Pinter Print Smart is one of the growing advertising companies that realize the importance of digital marketing, including digital content. The writer has done the internship activities at Pinter Print Smart as the digital marketing team that concerns with producing moving picture/video content. Besides that, the writer was also assigned to be the editor and videographer in making some content. The internship activity has been done by the writer for 6 months, and it is supported by the fact that the writer has produced more than 20 Instagram reels/videos in total. From the result, the writer can identify the obstacle; which is the workflow. Nevertheless, despite the obstacle, the writer can learn, give the best solutions, and finally improve through the following methods: pre-production, production, and post-production.*

*Keywords: Pinter Print Smart, internship , Digital Marketing, Editor dan Videographer*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	11
3.2.3 Kendala yang Ditemukan .....	15
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	19
4.1 Simpulan.....	19
4.2 Saran .....	20
DAFTAR PUSTAKA .....	22
LAMPIRAN.....	23

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	11
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	12
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	13
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	14
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	15



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA