

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tahun 2022 dapat dikatakan sebagai tahun ketiga dari masa pandemi, dimana banyak perusahaan yang masih mengalami kesulitan baik dalam hal penjualan barang ataupun jasa. Pandemi juga membuat perilaku bermasyarakat berubah, sulitnya mengadakan pertemuan, harus mengurangi waktu pertemuan, dan lainnya. Tak hanya itu, UMKM juga sangat mengalami dampak besar, banyak dari mereka yang harus tutup karena tidak adanya pembeli yang datan. Hal ini membuat banyak bisnis yang bangkrut. Namun tidak sedikit yang masih berusaha agar dapat menarik lebih banyak pelanggan melalui *online platform* seperti *E-Commerce* Gojek dan Grab, juga *Market Place* seperti Tokopedia, Shoope dan lainnya.

Berbarengan dengan meningkatnya bisnis *online* terutama untuk produk ritel, maka bisnis kemasan produk ikut mengalami kenaikan yang signifikan. Pada gilirannya perusahaan percetakan sebagai produsen kemasan, berlomba-lomba meningkatkan daya saingnya sebagai pemain utama dengan cara masuk ke media digital sebagai strategi untuk memperluas pasar dan menaikkan *brand awareness* kepada para pebisnis. Untuk tujuan itu, perusahaan percetakan membutuhkan orang-orang yang mampu membangun strategi online marketing yang efektif melalui konten-konten yang kreatif di sosial media. Begitupula hal yang sudah dilakukan oleh perusahaan PinterPrint Smart.

PinterPrint Smart adalah sebuah platform penyedia jasa printing Online yang berada di kota Tangerang, Banten, memiliki focus pasar pada B2B dibidang *packaging* dan bahan promosi. Tujuannya sendiri untuk memberikan harapan dalam membuat kemasan yang menarik dan berkualitas unggul bagi pebisnis untuk

bersaing. PinterPrint Smart sendiri sudah memiliki client lebih dari 300 perusahaan untuk berbagai kategori brand yang tersebar di seluruh Indonesia.

PinterPrint Smart membuka lowongan magang untuk bidang digital marketing yang berfokus dalam membuat konten berupa foto, video, dan *copywriting* untuk kemudian di distribusikan pada kebutuhan sosial media. PinterPrint Smart menggunakan sosial media antara lain seperti Instagram, Youtube, Tiktok, linkedin, dan lainnya. Video-video yang dibuat seperti video reels untuk Instagram yang menjelaskan keunggulan produk dan kegunaan, lalu juga konten pinterchoice dimana para pebisnis memberikan review terhadap packagingnya, juga company profile, video promosi dan lain-lain.

Penulis memilih untuk melaksanakan praktik kerja magang di PinterPrint Smart dalam divisi digital marketing. Penulis berharap akan dapat menerapkan kemampuan yang sudah penulis peroleh dari masa perkuliahan untuk ikut membantu mengembangkan perusahaan. Penulis juga tertarik dalam bidang percetakan, karena ingin menambah relasi dan menimba ilmu dalam hal bisnis percetakan. Berdasarkan praktek kerja magang ini, penulis akan membuat laporan yang berjudul “Peran Editor Dalam Membuat Konten Digital Marketing Perusahaan PinterPrint Smart”

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang yang dilaksanakan penulis selain sebagai salah satu syarat kelulusan perkuliahan juga memiliki maksud dan tujuan lain sebagai berikut :

1. Menambah pengalaman bekerja dalam bidang kreatif
2. Menambah *Portfolio* video & Foto
3. Melatih kreatifitas dan berfikir kreatif secara managerial
4. Meningkatkan *time management* pada proses bekerja

5. Mengasah *hardskill* dalam penggunaan alat seperti kamera, *lighting*, gimbal. Selain itu juga mengasah dalam hal *editing video* dan foto.,
6. Mengasah *softskill* dalam hal komunikasi dengan rekan kerja, klien, juga mengenai etika kerja yang berlaku, tanggung jawab dalam membangun diri yang lebih berkualitas.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awalnya penulis mencari perusahaan melalui Instagram CDC UMN, lalu melakukan pengiriman CV, dan *portfolio* melalui email ke beberapa perusahaan untuk kegiatan *internship program* / Magang ini. Penulis mencari perusahaan yang tidak terlalu jauh dari tempat tinggal penulis karena saat itu kasus Covid-19 menaik Kembali dan memiliki varian baru yaitu *omicron*. Penulis melamar di beberapa perusahaan yang berdomisili di Tangerang dan beberapa di Jakarta. PinterPrint Smart membalas melalui email dengan mengundang untuk melakukan *interview*. *Interview* dilakukan melalui daring dengan menggunakan *Google Meets* yang sudah dibuatkan pihak PinterPrint Smart. Setelah itu Penulis dipanggil Kembali untuk *interview* kedua di kantor PinterPrint Smart untuk menunjukkan *Portfolio* keseluruhan dan menjelaskan tujuan video dan jobdesk pada video tersebut. Lalu pada tanggal 24 Januari 2022, penulis memulai program magang di PinterPrint Smart.

Program Magang PinterPrint Smart berlangsung 6 bulan atau selama 1 semester, pada bulan Januari hingga Juni 2022, dengan jadwal kerja Senin – Jumat jam 8 pagi hingga jam 5 sore waktu Indonesia Barat untuk masuk ke kantor. Namun jika ada kegiatan seperti *hunting*, *shooting*, *meeting* yang mengharuskan penambahan jam, penulis juga hadir pada jam tersebut. Penulis berharap dapat mengembangkan performa kerja yang telah diberikan perusahaan dan memanfaatkan waktu sebaik-baiknya.