

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PinterPrint Smart

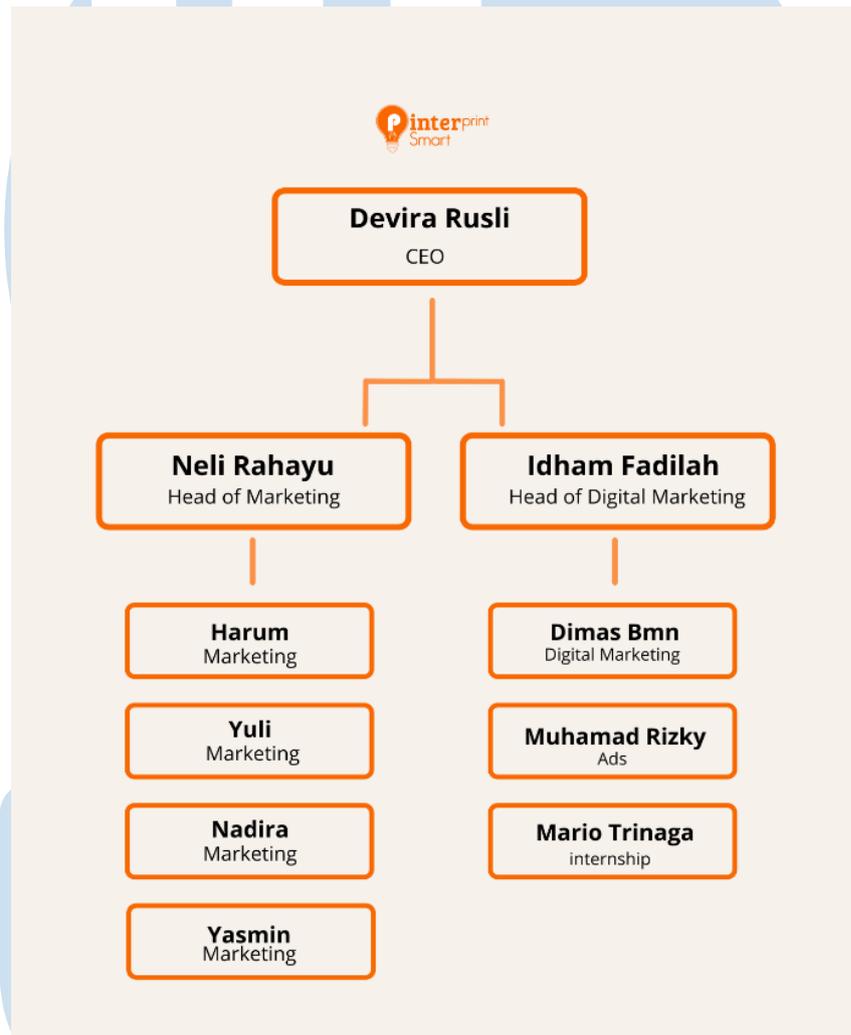
PinterPrint Smart adalah Platform penyedia jasa printing online B2B atau *Business to Business Service* dibidang packaging & bahan promosi. PinterPrint Smart hadir untuk mewujudkan harapan bagi pebisnis untuk memiliki kemasan produk yang menarik dan berkualitas unggul.

PinterPrint Smart adalah perusahaan dibawah PT. Cahaya Korindo, dengan visinya yaitu menjadi perusahaan *printing online* terpercaya, berdaya saing tinggi, & terbesar di Indonesia. Untuk mencapai visi tersebut, PinterPrint memiliki misi antara lain yaitu Menjaga dan meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memberikan kualitas produk yang terbaik, responsif dalam memberikan solusi *printing* yang ekonomis dan berkualitas, dan memberikan hubungan komunikatif asertif dalam menjalin hubungan kemitraan dengan semua pihak, demi tercapainya kerjasama yang berkesinambungan dan saling menguntungkan.

PinterPrint Smart sudah melayani lebih dari 300 perusahaan yang di antaranya terdapat Domino's Pizza, Sociolla, Brodo, Jco, Tessa dan lainnya. Dengan pengalaman yang sudah dimiliki PinterPrint Smart, diharapkan dengan

bertambahnya penulis di bagian *digital marketing* dapat meningkatkan kualitas konten di dalam media sosial PinterPrint Smart.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PinterPrint Smart

Bagan di atas adalah struktur organisasi dari perusahaan PinterPrint Smart dibawah PT. Cahaya Qorindo. Tim *digital marketing* bertugas untuk menciptakan konten di media sosial secara tim, yang terdiri dari Idham Fadilah sebagai *Head of Digital Marketing* dan *supervisor*, Dimas sebagai tim *Digital Marketing* yang bertugas membuat konten Instagram *feed*, *designer* untuk PinterPrint Smart,

Muhamad Rizky sebagai tim *digital marketing* yang bertugas untuk melakukan *Ads* Instagram, *facebook*, *google ads*, dan sosial media lain, juga penulis sebagai tim *digital marketing* dalam *internship program* bertugas untuk membuat konten, *copywriting*, dan berfokus pada *editing video*.

Setiap minggunya, khususnya di hari Selasa, penulis bersama-sama melakukan *internal weekly meeting* bersama seluruh tim *digital marketing* membahas konten dalam jangka waktu sebulan, dan seminggu ke depan agar mempermudah pekerjaan, Setelah *planning* dibuat, selanjutnya penulis mengerjakan konten video. Di hari kamis terdapat *weekly meeting* seluruh tim, dimana penulis mempresentasikan hasil dalam seminggu, dan *plan* dalam seminggu ke depan.

Dalam hal produksi, penulis bekerja sama dengan seluruh tim *digital marketing* dalam hal pengambilang *shooting*, penulis biasanya melakukan *set up lighting* sebelum *shooting*, menyiapkan set lokasi dan juga beberapa kali mengoperasikan kamera.

