

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Jendela.co

(Sumber: [www.jendela.co](http://www.jendela.co))

Jendela.co adalah sebuah rumah produksi yang menghasilkan konten video, film, TVC, *corporate film*, Dokumentasi, dan *commercial video*. Jendela.co didirikan oleh Raymond Ahari, Lauren Suria, Jeffry Azwindy, dan Shindy Huang pada 2014. Misi Jendela.co menjadi medium bagi individu, kelompok, atau korporasi untuk merealisasikan visi dan mimpi secara visual sesuai dengan gambaran di benak mereka. Jendela.co mempunyai visi untuk menyokong potensi konten lokal untuk dikenal di seluruh dunia. Konten yang dihasilkan berupa konten media sosial, *company profile*, *commercial*, *webseries*, video dokumentasi, *product launching*, dan lainnya. Klien yang didapat juga bermacam-macam dari personal hingga *brand* internasional ternama. Beberapa *brand* yang pernah bekerja sama dengan Jendela merupakan BMW Indonesia, Elle Indonesia, Tokopedia, Blibli.com, The Palace National Jeweller, dan lainnya.

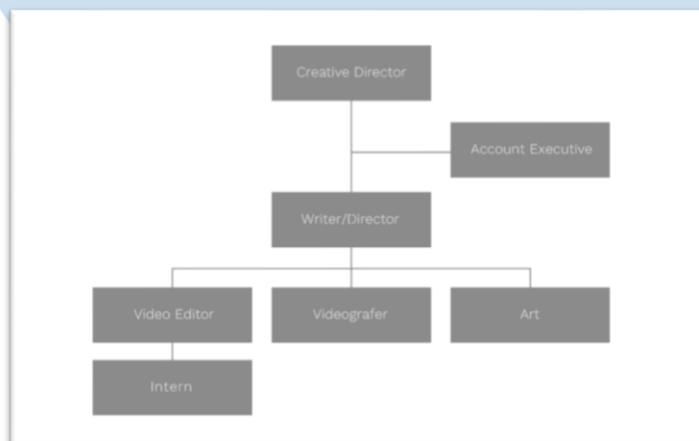


Gambar 2.2. Logo Roepa

(Sumber: [www.jendela.co](http://www.jendela.co))

Jendela.co mempunyai 2 cabang perusahaan yaitu Roepa.id dan Jan.ji.co. Keduanya menawarkan jasa yang serupa dengan Jendela.co, perbedaan yang terlihat hanya terdapat dari bentuk video yang dibuat. Roepa dibentuk sebagai ekstensi Jendela.co pada 2018, hingga sekarang diorganisir oleh Lauren Suria. Roepa.id berfokus pada pembuatan konten media sosial seperti *Instagram feed*, *reels*, dan konten *Tiktok*. Video ini biasa dibuat setiap bulanya dengan target jumlah video berapa per minggu. Sistem roepa.id menggunakan *batch* video setiap minggunya untuk di *post* di media sosial klien. Jan.ji.co berfokus pada foto dan video pernikahan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

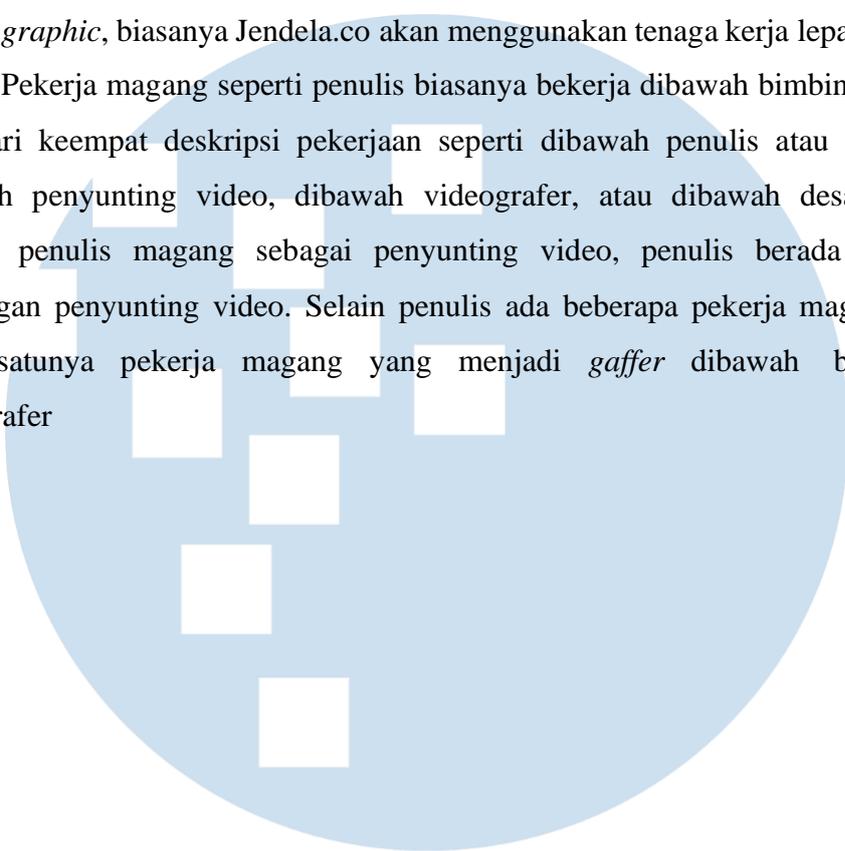


Gambar 2.3. Bagan struktur proyek  
(Sumber: dokumentasi pribadi)

Struktur organisasi hampir setiap proyek yang berjalan di Jendela.co seperti bagan pada Gambar 3. Raymond Ahari sebagai *creative director* yang memberikan penerimaan konsep, karya, dan revisi. Akun eksekutif, kadang juga berperan sebagai produser, bertugas menyiapkan hal-hal manajerial produksi seperti jadwal, hubungan dengan klien, hubungan dengan kru, dan lainnya. Lalu ada *video director* sekaligus *writer* yang bertugas membuat konsep video, tulisan, dan alur cerita video. Konsep dan alur cerita yang dibuat oleh *director* kemudian di eksekusi oleh tim produksi dan pasca produksi yaitu videografer, *art designer*,

dan *editor*. Jika produksi membutuhkan tenaga spesialisasi seperti musik ataupun *motion graphic*, biasanya Jendela.co akan menggunakan tenaga kerja lepas.

Pekerja magang seperti penulis biasanya bekerja dibawah bimbingan salah satu dari keempat deskripsi pekerjaan seperti dibawah penulis atau sutradara, dibawah penyunting video, dibawah videografer, atau dibawah desainer *art*. Karena penulis magang sebagai penyunting video, penulis berada dibawah bimbingan penyunting video. Selain penulis ada beberapa pekerja magang lain, salah satunya pekerja magang yang menjadi *gaffer* dibawah bimbingan videografer



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA