

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peran teknologi sudah tidak bisa dimungkiri lagi di masa kini. Teknologi-teknologi ini sudah terbukti sangat membantu kehidupan sehari-hari kita. Teknologi yang paling berpengaruh di masa kini ialah internet. Menurut Ahmadi dan Hermawan (2013:68), internet merupakan sebuah jaringan sistem global yang dapat menghubungkan seluruh komputer yang ada di dunia. Dengan ini, kita dapat mengakses berbagai macam informasi, dimana saja dan kapan saja.

Di era *new normal* ini, kita diharuskan untuk menjaga jarak dan menjaga kesehatan masing-masing. Hal ini juga berpengaruh ke dunia kerja dan pendidikan, dimana kita diharuskan bekerja dari rumah, ataupun belajar dari rumah, secara online. Oleh karena itu, muncul berbagai layanan penyedia pembelajaran dalam bentuk kursus *online* yang ditujukan bagi orang-orang yang butuh ilmu dan informasi dimana saja dan kapan saja.

Kognisi merupakan bagian dari *Growth Center* milik *Corporate Human Resources* dari Kompas Gramedia. Kognisi menyediakan berbagai macam video kursus *online* yang dapat membantu mengembangkan ilmu dan keterampilan kita. Kursus-kursus ini ditujukan untuk para karyawan Kompas, namun siapapun bisa mengakses berbagai kursus yang disediakan.

Penulis tertarik dengan dunia videografi. Penulis ingin mencari pengalaman kerja yang baru, yang sekaligus dapat mengembangkan *skill* videografi dan juga *editing* penulis. Kebetulan, penulis menemukan Kognisi dan layanan yang mereka sediakan. Kognisi juga sedang membutuhkan banyak tenaga kerja, seperti sutradara, *course analyst*, *videographer*, editor, *motion graphic artist*, dan masih banyak lagi. Hal ini dikarenakan Kognisi yang kedepannya ingin membuat video kursus dalam jumlah yang lebih banyak. Oleh karena itu, penulis pun mendaftar menjadi *videographer* di Kognisi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan magang merupakan salah satu syarat wajib yang harus dilaksanakan oleh penulis untuk menyelesaikan program sarjana S1 dan mendapatkan gelar pendidikan sebagai Sarjana Seni atau S.Sn. Penulis juga melaksanakan magang untuk menambah pengalaman kerja agar nanti siap untuk bekerja ketika sudah lulus dari Universitas Multimedia Nusantara. Pada program magang ini, penulis mendapatkan posisi di Kognisi sebagai *videographer*. Sebagai *videographer*, penulis memiliki tanggung jawab untuk melaksanakan shooting; merekam segala materi baik video dan audio, untuk sebuah video kursus. *Videographer* juga sekaligus bekerja sebagai *video editor*, yang memiliki tanggung jawab pada proses *post-production* dari sebuah kursus, yaitu mengedit mulai dari *offline editing*, *online editing*, hingga *delivery*.

Melalui program magang ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman baru dalam dunia kerja. Penulis dapat belajar bagaimana bekerja di dalam sebuah tim besar dan bagaimana menerima perintah dengan baik. Penulis juga belajar untuk berkomunikasi dengan baik, serta bagaimana bersikap kepada orang yang lebih tua. Penulis juga mendapatkan banyak *skill* baru, terutama dalam editing, dan bagaimana caranya membagi waktu dengan optimal, agar bisa mengedit video kursus yang jumlahnya bisa dibilang tidak sedikit.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengirimkan lamaran beserta CV dan juga *showreel* kepada pihak *Growth Center*, dimana penulis melamar untuk posisi *videographer*. Setelah berdiskusi, pihak dari *Growth Center* dan penulis sepakat untuk memulai periode magang mulai dari Desember 2021 hingga bulan Juni 2022. Periode yang agak panjang ini dipilih dengan alasan agar penulis dapat memenuhi minimal jam kerja magang yang ditentukan, yaitu 800 jam kerja. Proses kerja dimulai ketika penulis di berikan sebuah kursus untuk dikerjakan. Kemudian penulis diwajibkan untuk mengikuti rapat online bersama seluruh tim, seperti sutradara, *course analyst*, *videographer*, editor, dan *motion graphic artist*. Dalam rapat itu, sutradara akan menjelaskan

rundown pekerjaan dan konsep video kursus. Setelah itu, pada tanggal yang sudah ditentukan, penulis akan datang ke Kantor Kompas Gramedia Palmerah untuk melaksanakan *shooting* untuk video kursus, bersama sutradara dan *course analyst*. Setelah proses *shooting* selesai, penulis akan mengedit video kursus hingga selesai, secara *WFH* atau *Work From Home*. Selama proses editing, penulis akan dibantu dengan arahan dari sutradara, dan bekerja sama dengan *motion graphic artist*.

Growth Center tidak memberikan target spesifik untuk berapa kursus yang harus diselesaikan, namun penulis menetapkan untuk mengerjakan satu kursus per bulan. Satu kursus bisa terdiri dari banyak video, dari 20 hingga 40, tergantung berapa target durasi yang ditentukan. Penulis juga tidak diwajibkan untuk datang ke kantor, karena sebagian besar proses kerja dapat dilakukan dari rumah, kecuali proses *shooting*. Jam kerja yang fleksibel juga menjadi hal yang menambah keinginan penulis untuk bekerja disini.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA