

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.4 Sejarah Singkat Perusahaan

ProSpark bermula hanya dengan 2 (dua) *developers* bernama Subash Gopinathan yang kini menjabat sebagai *Managing Director & Co-Founder* dan Alfa Bumhira sebagai *CEO & Co-Founder*. Sejak April tahun 2018, Prospark mulai beroperasi dengan merilis versi beta dari platform prospark sampai akhirnya pada bulan November 2018 berhasil meluncurkan *Mobile App* di *App Store* dan *Google Play*. Produk ProSpark sendiri merupakan sebuah platform *E-Learning Software-as-a-Service* (SaaS) di Indonesia. Prospark menyediakan solusi khusus yang komprehensif untuk mendukung kebutuhan L&D karyawan dan pemangku kepentingan terkait lainnya. Fokus utama Prospark adalah model bisnis B2B (*Business to Business*) dengan Indonesia adalah sebagai target pasar utama.



Gambar 2.1 Logo ProSpark
Sumber: ProSpark (2022)

Sesuai dengan tagline Prospark yaitu “*Learn Anywhre, Anytime.*” Prospark ingin penggunanya merasakan kemudahan saat menggunakan platform Prospark karena Prospark merupakan *Learning Management System (LMS)* global yang mudah digunakan yang memungkinkan perusahaan untuk bergabung, melatih, mensertifikasi,

melakukan transfer pengetahuan, berkolaborasi, dan menghubungkan pelanggan serta karyawan mereka. Hal ini juga sesuai dengan visi mereka yaitu *“To foster learning and user engagement by providing an innovative solution tailored to the individuals’ needs while focusing on the advancement of organizational performance.”* dan misi mereka yaitu *“To create an environment that provides flexible and engaging tools and resources, focused on areas that will develop users’ skills, ignite creative thinking and ultimately impact their businesses and communities.”*

Prospark juga memiliki *values* untuk sebagai landasan dasar perusahaan yakni *Customer Satisfaction* dengan harapan dapat membantu pelanggan mereka untuk mencapai hasil terbaik mereka, *Innovation* mempercayai bahwa setiap karyawannya mampu berkembang melalui pemikiran kreatif dan kolaborasi, *Quality* yakni Prospark berkomitmen untuk menyediakan produk dan layanan yang sempurna, dan terakhir Prospark percaya pada *Teamwork* karena Prospark adalah kelompok inovator yang beragam yang berfokus pada solusi kreatif untuk klien mereka.

Kemudian karena teknologi di Indonesia juga semakin berkembang, platform LMS pun semakin banyak. Sehingga, yang membuat Prospark berbeda dengan pesaingnya adalah Prospark memiliki kemampuan untuk menyesuaikan platformnya dalam memenuhi kebutuhan khusus setiap organisasi. ProSpark di Indonesia sudah tersedia dalam bahasa lokal dan memiliki dukungan teknis lokal untuk menanggapi kebutuhan setiap klien. Pada *website* Prospark yaitu www.prospark.co pelanggan bisa menggunakan fitur *request demo* terlebih dahulu sebelum menggunakan platform *e-learning* Prospark. Pada saat *request demo*, tim Prospark akan menjadwalkan demo supaya dapat mendiskusikan bagaimana Prospark dapat bekerja sama untuk membantu pelanggan tersebut dalam memenuhi kebutuhan belajar dan pengembangan.

Platform Learning Prospark sendiri memiliki beberapa fitur seperti *dashboard*, *training*, *rewards*, *report* dan *forum*. *Dashboard* digunakan untuk melihat presentasi course yang belum, sedang dan selesai dikerjakan, melihat *leaderboard* yakni peringkat teratas bagi *learner* yang paling aktif atau memiliki nilai paling tinggi, dan terakhir digunakan untuk melihat *announcement*. *Training* digunakan untuk mengerjakan

course dan *assessment*, *rewards* digunakan untuk mendapatkan penghargaan seperti sertifikat yang dapat di *print*, poin, dan lencana *online*. *Reports* digunakan untuk meninjau pekerjaan yang telah diselesaikan *learner* berupa persentase dan grafik. Terakhir *forum* digunakan untuk diskusi antar *learner*.

Saat ini, Prospark sudah bekerja bersama beberapa perusahaan terbaik di Indonesia dari berbagai industri seperti Gojek, Bank Sahabat Sampoerna, Northenstar, Lion Parcel, DEXA Group, Sociolla, Mitracomm Ekasarana, dan lain-lain. Selain itu pada tahun 2022, Prospark meluncurkan produk baru bernama Toko Ilmu atau sering disingkat ToMu. ToMu merupakan *one-stop-learning marketplace* yang menyediakan layanan pelatihan, pembinaan, pendampingan, dan kesejahteraan *online* secara langsung untuk sebuah organisasi.



Gambar 2.2 Logo Produk Toko Ilmu (ToMu)

Sumber: Toko Ilmu (2022)

Sama seperti ProSpark, ToMu juga bergerak dalam pasar pembelajaran B2B satu atap untuk perusahaan dan organisasi. ToMu memiliki visi sebagai platform yang memberdayakan setiap organisasi untuk mengubah kinerja orang dan mempercepat pertumbuhan dan memiliki misi untuk mengaktifkan dan membimbing setiap orang untuk membuka potensi yang lebih besar dan mencapai lebih banyak. Walaupun baru berkembang, namun ToMu sudah memiliki beberapa konsumen terpercaya diantaranya yaitu Sicepat, Lion Parcel, dan Pasar Polis.

