

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Belakangan ini, semenjak terjadinya pandemi COVID-19, perkembangan dalam dunia digital berkembang pesat karena hampir seluruh kegiatan dan pekerjaan manusia dipindahkan menjadi digitalisasi. Sebagian besar perusahaan dan usaha berpindah menjadi toko *online*, dan sebagian tetap beroperasi seperti biasa. Dalam hal seperti ini, periklanan merupakan hal yang sangat dibutuhkan oleh para perusahaan atau pengusaha yang berpindah *platform* menjadi *online*

Perubahan pesat dari era digital ini tentu menjadi sebuah berita yang positif bagi para pembuat konten digital atau pembuat iklan. Menurut (Kominfo, 2021), menyatakan bahwa “jumlah pengguna ponsel Indonesia saat ini mencapai 345,3 juta (125,6% dari total populasi) dengan penetrasi internet sebesar 73,7% dan trafik internet yang mengalami peningkatan 15-20% di sepanjang tahun 2020.”

Kesempatannya menjadi tinggi karena banyaknya permintaan yang masuk untuk membuat konten digital, khususnya periklanan. Tanpa adanya periklanan, maka pengusaha atau perusahaan yang berpindah ke *online*, akan kesusahan dalam menggapai pelanggan. PT LiQuid Production merupakan salah satu rumah produksi yang tetap beroperasi dalam membuat iklan dalam masa pandemi, karena kepercayaan klien dengan performa pekerjaan dari LiQuid Production.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Saat mencari informasi untuk magang, penulis bertanya kepada salah satu dosen yang mengajar penulis, dan diberikan referensi di LiQuid Production. Setelah penulis meninjau, menurut penulis LiQuid Production adalah salah satu rumah produksi yang cocok sebagai tempat magang karena memiliki sistem kerja yang unik. Penulis tertarik dan memiliki minat dalam jabatan *Production Assistant*, hingga akhirnya penulis melakukan program kerja magang langsung sebagai *Production Assistant* yang disediakan oleh perusahaan LiQuid Production. Penulis memilih perusahaan LiQuid Production karena perusahaan tersebut sudah menjalin kerja sama dengan beberapa produk-produk terkenal dan memiliki nama di bidang periklanan di Indonesia.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan program kerja magang ini adalah untuk memenuhi prasyarat mata kuliah *Internship* dari program *Kampus Merdeka Magang Track 1* sebagai syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara sebagai Sarjana 1 (S1). Terlebih lagi, tujuan penulis magang sebagai *Production Assistant* di LiQuid Production:

1. Mempelajari pembuatan *proposal deck* yang akan dipresentasikan ke *Client* serta *Agency* dalam *Final Pre-Production Meeting*.
2. Mengetahui alur kerja *Production Assistant* pada proses pembuatan *Advertising Video* di LiQuid Production.
3. Mengamati proses pembuatan *Advertising Video* dari tahap *Development* hingga tahap *Delivery* ke *Client*.
4. Menjalinkan hubungan baik dan membuat relasi dengan *Crew* inti, *Client* dan *Agency*.
5. Memahami etika kerja dalam industry periklanan.
6. Menambah pengalaman sebagai *Production Assistant* di bidang periklanan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mulai bekerja di LiQuid Production pada tanggal 12 Januari 2022. Di perusahaan tersebut jadwal hari/jam magang penulis cukup fleksibel dan tidak terpaku di jam 09.00 hingga 17.00, tetapi jika ada produksi, *crew call* tetap di jam 05.00 hingga produksi selesai. Dan biasanya, produksi selesai di jam subuh. Berikut adalah detail perusahaan LiQuid Production:

Tabel 1.1 Informasi singkat perusahaan

No	Nama Perusahaan	LiQuid Production
1	Executive Produser	Daniel Asusanto
2	Alamat	Jl. Cilandak Dalam I No. 103, Cilandak Barat, Kec. Cilandak Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12410
3	Lama Magang	12 Januari 2022 – 19 Mei 2022
4	Hari Kerja	Senin – Minggu
5	Lama Kerja	Fleksibel/Tergantung

Sumber: Penulis

Pada tanggal 4 Desember 2021, sekitar pukul 5 sore, penulis melakukan *interview* langsung bersama dengan *Executive Producer*-nya, Daniel Asusanto, yang juga sekaligus pemilik dari LiQuid Production. Setelah *interview*, penulis diminta untuk mengunjungi kantor LiQuid Production untuk melihat kondisi kantor. Tanggal 10 Desember 2021 sekitar pukul 4 sore, penulis mendatangi kantor LiQuid Production dan berkenalan dengan beberapa tim inti dari LiQuid Production. Setelah berkenalan dengan beberapa *crew* dari LiQuid Production, penulis memulai magang di Kantor LiQuid Production yang berada di Cilandak, Jakarta Selatan, dekat dengan Mall Cilandak Town Square, pada tanggal 12 Januari 2022.

Tabel 1.2 Timeline Prosedur Magang

No	Jenis Kegiatan	Tanggal
1	Pembekalan Magang	22 Oktober 2021
2	Pengajuan KM 1	23 Oktober 2021
3	Lamaran Magang	27 November 2021
4	Proses Wawancara	4 Desember 2021
5	Mulai Magang	12 Januari 2022
6	Bimbingan 1	21 Februari 2022
7	Bimbingan 2	21 Maret 2022
8	Bimbingan 3	22 Maret 2022
9	Bimbingan 4	24 Maret 2022
10	Bimbingan 5	3 Juni 2022
11	Bimbingan 6	6 Juni 2022
12	Bimbingan 7	7 Juni 2022
13	Bimbingan 8	9 Juni 2022

Sumber: Penulis

